ARTE EN LA CASA BARDÍN

Carlos García Peláez

DESCANSA TODO LO QUE NECESITES, SIN PENA NI GLORIA

CARLOS GARCÍA PELÁEZ

Descansa todo lo que necesites, sin pena ni gloria

Arte en la Casa Bardín

Darrere de la publicació d'aquest petit catàleg hi ha un projecte, un somni i una sana ambició: la de transformar l'espai de la Casa Bardín en un camp de proves perquè l'art circule a plaer, sense atavismes, sense constriccions, sense límits que emmordassen el vol de cap creador.

No es tracta d'una mera suma d'apostes, d'una concatenació d'exposicions o d'un compendi successiu de noms d'artistes d'ací elegits per a la glòria, per al festí de ser contemplats. Parlem d'una acció plural, polivalent i polisèmica que expandeix l'ofensiva des de l'obra concreta d'un artista i que pretén assolir els fecunds espais del diàleg, l'educació, els projectes didàctics, el coneixement crític i el simple plaer visual i sensitiu que genera una bona aposta plàstica.

Cada sis o set setmanes, la Casa Bardín acollirà a la sala polivalent un artista i un crític. Una trobada i un diàleg entre tots dos seran el punt de partida per a cada proposta. L'obra del primer serà, durant el temps estimat, la substància expositiva que el públic podrà contemplar, i per a això hi haurà un catàleg com el que ara tens a les mans, que en facilite el coneixement amb una visita didàctica que complemente el recorregut per la mostra.

Aquesta és la idea, aquest és el somni i aquests són els artistes. La resta l'ha d'aportar l'emoció de cadascú.

José Luis Ferris

Detrás de la publicación de este pequeño catálogo hay un proyecto, un sueño y una sana ambición: la de transformar el espacio de la Casa Bardin en un campo de pruebas por el que circule el Arte a placer, sin atavismos, sin constricciones, sin límites que amordacen el vuelo de ningún creador.

No se trata meramente de una suma de apuestas, de una concatenación de exposiciones o de un compendio sucesivo de nombres de artistas de aquí elegidos para la gloria, para el festín de ser contemplados. Hablamos de una acción plural, polivalente y polisémica que expande su ofensiva desde la obra concreta de un artista y que pretende alcanzar los fecundos espacios del diálogo, la educación, los proyectos didácticos, el conocimiento crítico y el mero placer visual y sensitivo que genera una buena apuesta plástica.

Cada seis o siete semanas, la Casa Bardin acogerá en su sala polivalente a un artista y a un crítico. Un encuentro y un diálogo entre ambos darán el pistoletazo de salida para disfrutar de la propuesta. La obra del primero será, durante el tiempo estimado, la sustancia expositiva que el público podrá contemplar, y para ello se contará con un catálogo como el que ahora tienes en tus manos que facilite el conocimiento y con una visita didáctica que complemente el recorrido por la muestra.

Esa es la idea, este es el sueño y esos son los artistas. Lo demás ha de aportarlo la emoción de cada cual.

José Luis Ferris

Aquesta iniciativa sorgeix de l'aposta de l'Institut Alacantí de Cultura Juan Gil-Albert per la cultura i l'art. El seu Departament d'Art i Comunicació Visual Eusebio Sempere la promou i organitza, i per a això compta amb una comissió assessora, ben nodrida, formada per artistes, crítics d'art, professors, dissenyadors i gestors que no escatima idees a l'hora de generar propostes, diàleg i debat. *Art a la Casa Bardín* va tindre com a data de partida el dimarts 22 de maig de 2012 amb la inauguració de l'exposició individual *Coroinflables*, de Juan Fuster. A aquesta, s'hi va sumar la trobada-conversa entre l'artista i la crítica d'art Natalia Molinos, així com les visites guiades (amb el full explicatiu de la tècnica del *coroinflable*) que hi van completar l'experiència.

Tan bon punt s'inicia el camí, cada dimarts, l'art contemporani transita i repica a la Casa Bardín. Així, la segona mostra individual es va inaugurar el 17 de juliol amb el títol d'*Anatomía del ánima*, d'Orfeo Soler, artista que va formar tàndem amb el crític d'art Paco Linares. Aquesta mostra va aportar més d'un moment de reflexió i de descobriment dels conceptes i els llenguatges de l'art. Orfeo Soler va intervindre en el diàleg i va dibuixar, davant de setanta persones, a la sala de la Casa Bardín, una obra viva i memorable. El dibuix és el lloc de l'art i així, línia a línia, ombra a ombra, va explicar aquell llenguatge del classicisme renaixentista, del manierisme barroc i les seues recreacions posteriors per a, "tot desfent" l'obra, palesar el seu concepte actual en la seua pintura.

En el tercer projecte expositiu titulat *Ante los espacios vacíos* contamos amb Jesús Rivera, artista d'una trajectòria creativa sòlida i important, i amb Enric Mira, comissari, crític d'art i destacat investigador en el tema de la fotografia. Es tracta d'una proposta artística coherent, meditada i una selecció acurada de les imatges fotogràfiques en el seu context artístic i, igualment, en la seua disposició en la mostra. A més d'explicades al detall, en les visites comentades a l'exposició i en la trobada artista/ comissari. En la mateixa línia s'hi ha desenvolupat la quarta mostra d'Art en la Casa Bardín comissariada per José Luis Martínez Meseguer que compendia una selecció d'obres del projecte artístic *Mapas invisibles* d'Antonio Barea determinat per un conjunt de peces creades per a desvelar més d'una idea visible i fundada en el mapa, el paisatge, el territori i les dades de les seues cartografies. El cinqué projecte *Homo ludens* desenvolupat per la comissària Ana Alarcón i l'artista Rosana Antolí ha comptat amb una mostra, interessant i pensada, de dibuixos instal·lació i vídeo va tancar el cicle en el 2012 i ho va obrir al següent.

En aquest cicle els protagonistes continuen sent els artistes i les seues obres, així com els comissaris i l'art contemporani que en essència ells traslladen a l'espai polivalent del Gil-Albert. Rafael Hernández conjuga *La pintura como investigación lingüística y terapéutica* a través d'una substantiva selecció de dibuixos de què s'ocupa i escriu la comissària i crítica d'art Isabel Tejeda, a la qual cosa s'afig un articulat vídeo d'algunes de les seues intervencions pictòriques en el poal blanc d'una altra sala. En esta edició Carlos García Peláez trenca els límits visuals i artístics de la pintura, elabora i construïx unes obres que es fonamenten, dia a dia, sobre una infinitat de preguntes sobre el jo individual, de la realitat del món a hores d'ara globalitzat i igualment sobre els referents històrics de l'art de la contemporaneïtat. L'art que mostra en la Casa Bardin de la mà de la seua Comissària, Begoña Martínez, conté i expressa una de les amplies vies d'experimentació creativa que deixa obertes una infinitat de preguntes i al seu torn busca connectar amb la mirada de l'espectador perquè l'obra comunique i es projecte.

Juana María Balsalobre

Esta iniciativa parte de la apuesta del Instituto Alicantino de Cultura Juan Gil-Albert por la cultura y el arte. Su Departamento de Arte y Comunicación Visual Eusebio Sempere la promueve y organiza, y para ello cuenta con una nutrida Comisión Asesora formada por artistas, críticos de arte, profesores, diseñadores y gestores que no escatima ideas a la hora de generar propuestas, diálogo y debate. Arte en la Casa Bardín tuvo como fecha de partida el martes 22 de mayo de 2012 con la inauguración de la exposición individual *Coroinflables*, de Juan Fuster. A ello se sumó el encuentro-conversación entre el artista y la crítica de arte Natalia Molinos, así como las visitas guiadas (con la hoja explicativa de la técnica del *coroinflable*) que completaron la experiencia.

Una vez iniciada la andadura, cada martes, el arte contemporáneo transita y repica en la Casa Bardín. Así, la segunda muestra individual se inauguró el 17 de julio con el título de *Anatomía del alma*, de Orfeo Soler, artista que formó tándem con el crítico de arte Paco Linares. Dicha muestra aportó más de un momento de reflexión y de descubrimiento de los conceptos y los lenguajes del arte. Orfeo Soler intervino en el diálogo con el comisario y dibujó, ante setenta personas, en la sala de la Casa Bardín, una obra viva y memorable. El dibujo es el lugar del arte y así, línea a línea, sombra a sombra, explicó ese lenguaje del clasicismo renacentista, del manierismo barroco y sus posteriores recreaciones para "deshaciendo" la obra, plasmar el concepto actual del mismo en su pintura.

En el tercer proyecto expositivo titulado *Ante los espacios vacíos* contamos con Jesús Rivera, artista de una sólida e importante trayectoria creativa, y con Enric Mira, comisario, crítico de arte y destacado investigador en el tema de la fotografía. Se trata de una propuesta artística coherente, meditada y una cuidada selección de las imágenes fotográficas en su contexto artístico e igualmente en su disposición en la muestra. Además de explicadas con detalle en las visitas comentadas a la exposición y en el encuentro artista/ comisario. En la misma línea se ha desarrollado la cuarta muestra de Arte en la Casa Bardin comisariada por José Luis Martínez Meseguer que compendia una selección de obras del proyecto artístico *Mapas invisibles* de Antonio Barea determinado por un conjunto de piezas creadas para desvelar más de una idea visible y fundada en el mapa, el paisaje, el territorio y los datos de sus cartografías. El quinto proyecto *Homo ludens*, desarrollado por la comisaria Ana Alarcón y la artista Rosana Antolí, ha contado con una interesante y pensada muestra de dibujos, instalación y video, cerró el ciclo en el 2012 y lo abrió al siguiente.

En dicho ciclo los protagonistas siguen siendo los artistas y sus obras, así como los comisarios y el arte contemporáneo que en esencia ellos trasladan al espacio plurivalente del Gil-Albert. Rafael Hernández conjuga *La pintura como investigación lingüística y terapéutica* a través de una sustantiva selección de dibujos del que se ocupa y escribe la comisaria y crítica de arte Isabel Tejeda, a lo que se añade un articulado video de algunas de sus intervenciones pictóricas en el cubo blanco de otra sala. En esta edición Carlos García Peláez rompe los límites visuales y artísticos de la pintura, elabora y construye unas obras que se cimientan, día a día, sobre un sinfín de preguntas acerca del yo individual, de la realidad del mundo hoy globalizado e igualmente sobre los referentes históricos del arte de la contemporaneidad. El arte que muestra en la Casa Bardin de la mano de su Comisaria, Begoña Martínez, contiene y expresa una de las amplías vías de experimentación creativa que deja abiertas un sinfín de preguntas y a su vez busca conectar con la mirada del espectador para que la obra comunique y se proyecte.

Juana María Balsalobre

29.712 gramos de acrílico y un bocadillo de chorizo

...toda acción, incluyendo la creativa o innovadora, surge de una compleja conjunción de numerosos determinantes y condiciones sociales."
Janet Wolff

Carlos García precisa necesariamente del contacto con la sociedad. Lo social y lo mediático son factores esenciales para su proceso creativo. Por tanto, precisa de las herramientas propias de los medios de comunicación de masas para luego, si bien en su introspección, investigación y planificación conceptual o no, elaborar, manufacturar y/o producir una obra o proyecto artístico. Carlos utiliza los códigos tanto como reflejo como residuo cultural, construyendo una subversión o deconstrucción de los mismos códigos.

El signo extraído de su propio contexto e insertado en otro deriva en un mensaje de carácter polisémico y proporciona experiencias inéditas. La naturaleza del público cambia, la realidad cambia, para representarla los modos de representación deben cambiar. La desacralización de la imagen en los medios de comunicación masivos se sacraliza en las obras de Carlos García mediante el hecho pictórico. Pasan de imagen virtual a objeto físico[1]. Como lo es su pieza *15 Kg de acrílico* con la forma y el color de un smiley[2]. Es un ejemplo de una serie de piezas cuyo aspecto lo debe al procedimiento pictórico empleado. Trabaja la pintura mediante la superposición de una serie de capas de acrílico que, una vez secas, se despojan del soporte para adquirir un aspecto blando y epidérmico. Y es que cada una de sus piezas cobran un significado nuevo y mutante durante el proceso pictórico en base al resultado que proporcionan experiencias, accidentes y efectos técnicos.

---

[1] 7 kilos de acrílico (smile.dog) / 125 x 85 cm / 2012. http://creepypasta.wikia.com/wiki/Smile_Dog. Una historia clásica de terror narrada y extendida por google y redes sociales en las que se va desvirtuando la imagen del perro, el cual en la historia real cuando aparecía dicha imagen era resultado de muerte.

[2] http://es.wikipedia.org/wiki/Smiley. Un smiley (del inglés *to smile*, 'sonreír') es una representación esquemática de una cara sonriente, la mayoría de las veces de color amarillo, con dos puntos negros como ojos y medio círculo mostrando una expresión de completa y plena felicidad.
Fruto de la fusión de dos grandes empresas de seguros estadounidenses se generó la depresión de la fuerza laboral por los temores de despidos y reestructuras inevitables. La Dirección de la nueva empresa decidió entonces hacer una campaña interna de Marketing creando la campaña de amistad. Ésta conllevaba un nuevo manual del empleado y reglas entre las que se incluía la orden de sonreír en horas de trabajo. No hay campaña de Marketing sin diseño, por lo tanto la empresa contrató al diseñador gráfico, Harvey Ball. Cuenta que le tomó unos diez minutos la creación del hoy famoso rostro sonriente, cobrando sólo US$ 45. No se registró la imagen como una marca registrada, y cayó en el dominio público. El smiley fue uno de los principales iconos adoptados por la cultura de música dance acid house que surgió a finales de los años 1980 en el Reino Unido. El smiley se ha convertido en un elemento fundamental de la cultura de Internet, con GIFs animados y otras representaciones gráficas, así como el omnipresente emoticono textual :-) o :). De ahí surgieron los demás emoticonos.
En mayo de 2002, Luke Helder, un estadounidense de 21 años, intentó reproducir un smiley con bombas caseras. Sus primeras 16 bombas formaban círculos, el primero en Nebraska y el segundo en la frontera entre Illinois e Iowa, constituyendo los ojos. Otras dos bombas en Texas y Colorado eran al parecer el comienzo de la sonrisa. Sin embargo, Helder fue detenido antes de lograr terminarla.

Desprovisto de prejuicios se nutre o se inspira de las imágenes descargadas de google. Los instrumentos se tienen que inventar antes de que alguien los utilice para crear[3]. En todo su proceso creativo hay una interpretación de toda una iconografía popular. Parte de un origen de trabajo colectivo remasterizado y mutante. Carlos G. es un apropiacionista de la cultura visual de masas pero también es consumidor. En el seno de la sociedad tradicional se han gestado condiciones sociales y económicas, a la par que los necesarios factores técnicos, para que la imagen deje de ser patrimonio de unos pocos, para que se democratice de modo efectivo. La imagen se multiplica, enriqueciéndose el repertorio de posibilidades expresivas. Ya no se trata de que muchas personas posean imágenes idénticas sino que se somete y se enfrenta a la repetición del mismo mensaje icónico de forma reiterada en un intercambio de información[4].

A Carlos García le llama la atención un grupo social representado por la forma de comunicarse los adolescentes, los llamados la «igeneración»5, y por las formas de representación en base a una iconografía popular. Por ejemplo, le interesa como icono de identificación de un grupo heavy un bocadillo de chorizo que lleva en la mano un joven en la fotografía de Miguel Trillo *A la salida de un concierto de Barón Rojo, Madrid 1984*. El bocadillo de chorizo se convierte en el elemento principal de una de sus obras.

"El arte es un producto social"[6] afirma Janet Wolff. Cualquier objeto, imagen o proceso que aparezca ante el espectador puede pasar, o no, a categoría de artístico. Lo artístico, en principio, es lo susceptible de ser «museable», y es mesurable, tiene un peso, una forma, un tamaño, etc.

En su propuesta para el espacio del Instituto Juan Gil-Albert centra su interés en poner en evidencia unos parámetros donde se inscriben la realidad cotidiana, así como los diferentes modos de actuar e intercomunicarse. Aunque para esta ocasión sólo presenta pintura y objetos, el graffiti, y el vídeo son recursos habituales en su producción en los últimos años. Para Carlos la pintura se mantiene en su acepción tradicional desde la representación de la imagen. Su trabajo adquiere un tono irónico a través de la propia narración absurda de los objetos. Se trata de guiños que transfiguran una realidad de consumo, recreando un constante sistema de signos y sintaxis. Son elementos que aunque poseen autonomía cobran nuevo y más poderoso significado al considerarse como un todo.

El propio artista comenta que el proyecto *Descansa todo lo que necesites, sin pena ni gloria*, busca establecer relaciones entre la imagen, el icono y lo anecdótico, considerando lo anecdótico en la construcción, alteración y reutilización de ciertos iconos.

Begoña Martínez Deltell

---

[3] Beckers, Howard S.: *Arts as collective action*, American sociological review, 39,1974, pág. 767.

[4] http://es.wikipedia.org/wiki/Meme. Un meme (o mem) es, en las teorías sobre la difusión cultural, la unidad teórica de información cultural transmisible de un individuo a otro, o de una mente a otra, o de una generación a la siguiente.

[5] http://recyt.fecyt.es/index.php/comunicar/article/view/20716. La «i-Generación» y su interacción en las redes sociales. Análisis de Coca-Cola en Tuenti.

[6] Wolff, Janet: "La producción social del arte". Colección Fundamentos nº 141. Istmo,, S.A., 199, pág.63.

29.712 grams d'acrílic i un entrepà de xoriço

''... tota acció, incloent la creativa o innovadora, sorgeix d'una complexa conjunció de nombrosos determinants i condicions socials.''
Janet Wolff

Carlos García necessita el contacte amb la societat. El contacte social i mediàtic són factors essencials per al seu procés creatiu. Per tant, necessita les eines pròpies dels mitjans de comunicació de masses per després, si bé en la seua introspecció, investigació i planificació conceptual o no, elaborar, manufacturar i / o produir una obra o projecte artístic. Carlos utilitza els codis bé com a reflex, bé com a residu cultural, per construir una subversió o deconstrucció d'aquests codis.

El signe extret del seu mateix context, i inserit en un altre, deriva en un missatge que proporciona un significat polisèmic i experiències inèdites. La naturalesa del públic canvia, la realitat canvia, per representar les formes de representació han de canviar. La desacralització de la imatge en els mitjans de comunicació massius se sacralitza en les obres de Carlos García mitjançant el fet pictòric. Passen d'imatge virtual a objecte físic[1]. Com ho és la seua peça *15 kg d'acrílic* amb la forma i el color d'un smiley[2]. És un exemple d'una sèrie de peces l'aspecte del qual el deu al procediment pictòric emprat. Treballa la pintura per mitjà de la superposició d'una sèrie de capes d'acrílic que, una vegada seques, es desposseeixen del suport per assolir un aspecte bla i epidèrmic. I és que cadascuna de les seues peces cobren un significat nou i mutant durant el procés pictòric tot basant-se en el resultat que proporcionen experiències, accidents i efectes tècnics.

---

[1] 7 quilos d'acrílic (smile.dog) / 125 x 85 cm / 2012. http://creepypasta.wikia.com/wiki/Smile_Dog. Una història clàssica de terror narrada i estesa per Google i xarxes socials en què es va desvirtuant la imatge del gos, el qual en la història real quan apareixia aquesta imatge era resultat de mort.

[2] http://es.wikipedia.org/wiki/Smiley. Un smiley (de l'anglés *to smile*, 'somriure') és una representació esquemàtica d'una cara somrient, la majoria de les vegades de color groc, amb dos punts negres com a ulls i mig cercle mostrant una expressió de completa i plena felicitat.
Fruit de la fusió de dues grans empreses d'assegurances nord-americans es va generar la depressió de la força laboral pels temors d'acomiadaments i reestructures inevitables. La direcció de la nova empresa va decidir llavors fer una campanya interna de màrqueting creant la campanya d'amistat. Aquesta comportava un nou manual de l'empleat i regles entre les quals s'incloïa l'ordre de somriure en hores de treball. No hi ha campanya de màrqueting sense disseny, per tant l'empresa va contractar al dissenyador gràfic, Harvey Ball. Explica que hi va invertir uns deu minuts en la creació del famós rostre somrient, i cobrà tan sols 45 dòlars americans.
No va registrar la imatge com a una marca registrada, i va caure en el domini públic. L'smiley va ser una de les principals icones adoptades per la cultura de música dance acid house que va sorgir a finals dels anys 1980 al Regne Unit. L'smiley s'ha convertit en un element fonamental de la cultura d'Internet, amb GIF animats i altres representacions gràfiques, així com l'omnipresent emoticona textual :-) o :). D'aquí van sorgir les altres emoticones.
Al maig de 2002, Luke Helder, un nord-americà de 21 anys, va intentar reproduir un smiley amb bombes casolanes. Les seues primeres 16 bombes formaven cercles, el primer a Nebraska i el segon a la frontera entre Illinois i Iowa, que esdevenien els ulls. Altres dues bombes a Texas i Colorado eren segons sembla el començament del somriure. No obstant això, Helder va ser detingut abans d'aconseguir acabar-ho.

Desproveït de prejudicis es nodreix o s'inspira de les imatges descarregades de Google. Els instruments s'han d'inventar abans que algú els utilitze per a crear[3]. En tot el seu procés creatiu hi ha una interpretació de tota una iconografia popular. Part d'un origen de treball col·lectiu remasteritzat i mutant. Carlos G. és un apropiacionista de la cultura visual de masses però també n'és consumidor. En el si de la societat tradicional s'han gestat condicions socials i econòmiques, alhora que els necessaris factors tècnics, perquè la imatge deixe de ser-hi patrimoni d'uns pocs, perquè es democratitze de manera efectiva. La imatge es multiplica, i enriqueix el repertori de possibilitats expressives. Ja no s'hi tracta que moltes persones tinguen imatges idèntiques sinó que se sotmet i s'enfronta a la repetició del mateix missatge icònic de forma reiterada en un intercanviant de la informació[4].

A Carlos García li crida l'atenció un grup social representat per la forma de comunicar-se els adolescents, els anomenats la «igeneració»[5], i per les formes de representació d'acord amb una iconografia popular. Per exemple, li interessa com a icona d'identificació d'un grup heavy un entrepà de xoriço que porta a la mà un jove a la fotografia de Miguel Trillo *"A la sortida d'un concert de Barón Rojo, Madrid 1984"*. L'entrepà de xoriço s'hi converteix en l'element principal d'una de les seues obres.

''L'art és un producte social''[6] afirma Janet Wolff. Qualsevol objecte, imatge o procés que apareix davant l'espectador pot passar, o no, a categoria d'artístic. El fet artístic, en principi, és el susceptible d'ésser als museus, i és mesurable, té un pes, una forma, una mida, etc.

En la seua proposta per a l'espai de l'Institut Juan Gil-Albert centra el seu interés a posar en evidència uns paràmetres on s'inscriuen la realitat quotidiana, així com els diferents modes d'actuar i intercomunicar-se. Encara que per a aquesta ocasió només presenta pintura i objectes, el grafit, i el vídeo són recursos habituals en la seua producció en els últims anys. Per a Carlos la pintura es manté en la seua accepció tradicional des de la representació de la imatge. El seu treball assoleix un to irònic a través de la mateixa narració absurda dels objectes. Es tracta de senyals que transfiguren una realitat de consum, i recreen un sistema constant de signes i sintaxi. Són elements que encara que posseïxen autonomia cobren nou i més poderós significat en considerar-se com un tot.

El mateix artista comenta que el projecte *Descansa tot el que necessites, sense pena ni glòria*, busca establir relacions entre la imatge, la icona i l'anecdòtic, considerant l'anecdòtic en la construcció, alteració i reutilització de certes icones.

Begoña Martínez Deltell

---

[3] Beckers, Howard S.: *Arts as collective action*, American sociological review, 39,1974, pág. 767.

[4] http://es.wikipedia.org/wiki/Meme. Un meme (o mem) es, en las teorías sobre la difusión cultural, la unidad teórica de información cultural transmisible de un individuo a otro, o de una mente a otra, o de una generación a la siguiente.

[5] http://recyt.fecyt.es/index.php/comunicar/article/view/20716. La «i-Generació» i la seua interacció en les xarxes socials. Anàlisi de Coca-Cola en Tuenti.

[6] Wolff, Janet: "La producción social del arte". Col·lecció Fundamentos núm. 141. Istmo,, S.A., 199, p.63.

Carlos García Peláez

DESCANSA TODO LO QUE NECESITES, SIN PENA NI GLORIA

3 kilos de acrílico (bolsa de basura) / 125 x 85 cm. / 2012.

112 gramos de acrílico (3 patatas) / 53 x 24 x 9 cm. / 2012.

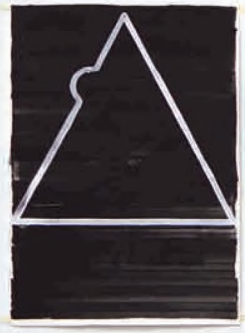
2500 gramos de acrílico (corner) / 70 x 50 x 20 cm. / 2012.

2000 gramos de acrílico (salvavidas) / 100 cm. ø / 2012.
Obra cedida por la Fundación Bilbao Arte Fundazioa.

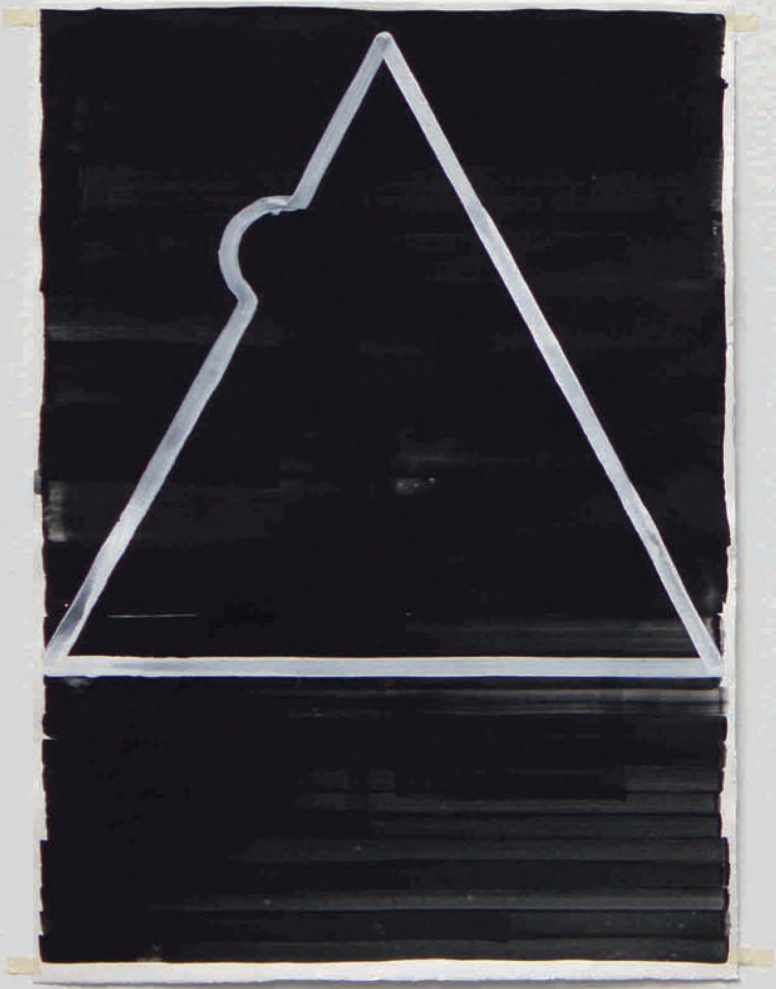
7 kilos de acrílico (smile.dog) / 125 x 85 cm. / 2012.

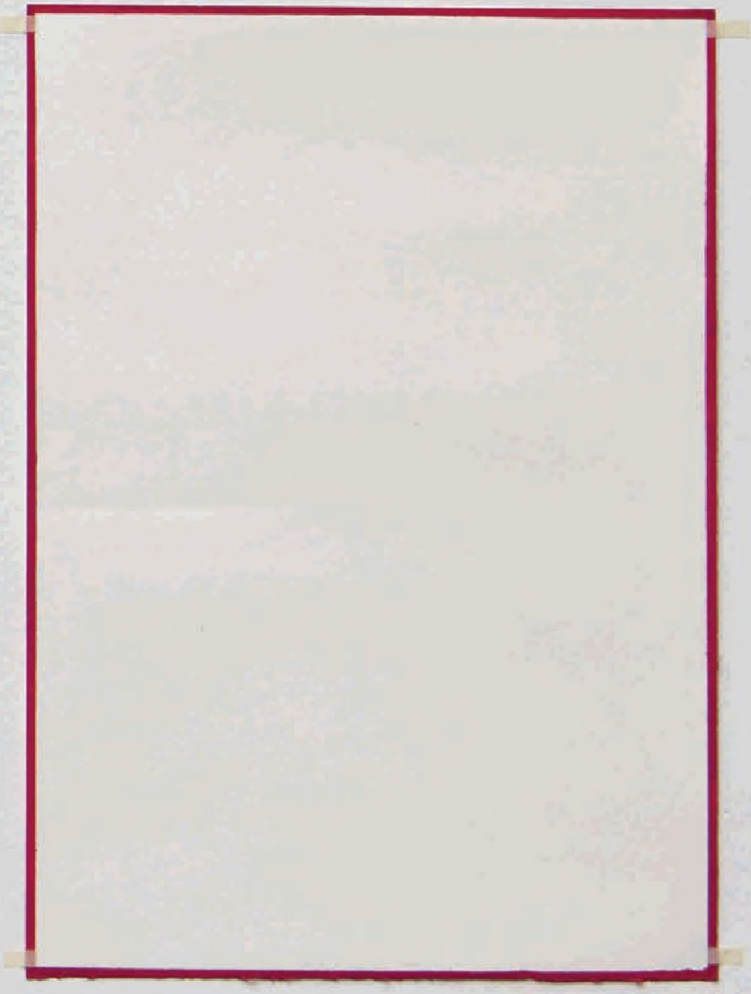
15 kilos de acrílico / 150 cm. ø / 2011.

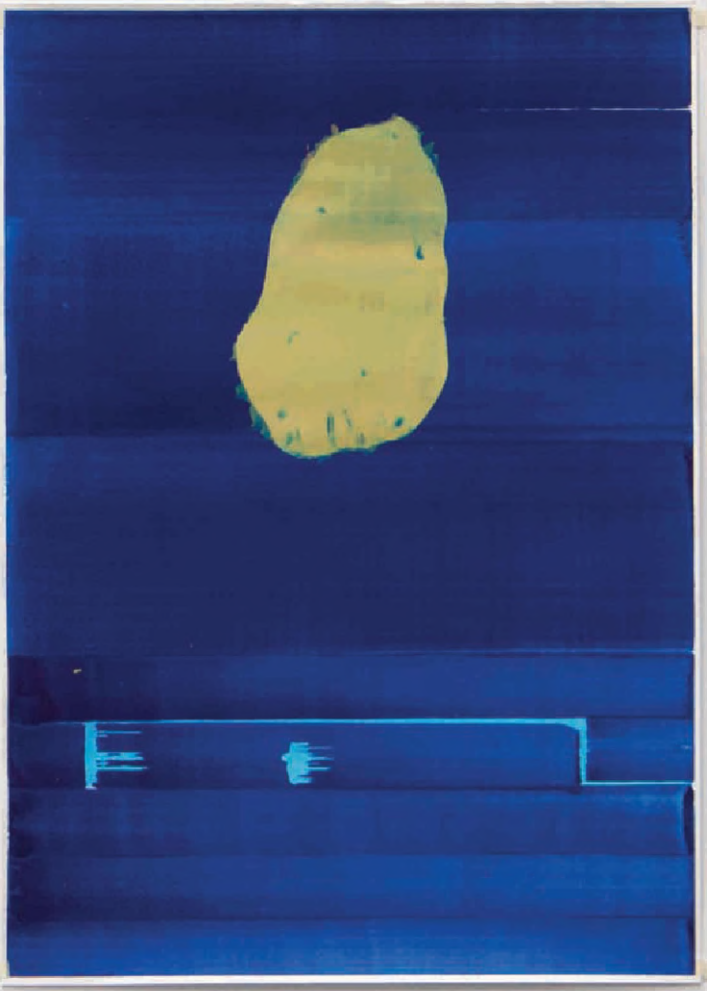
1000 gramos de acrílico azul / 30 x 40 x 30 cm. / 2012.



Mala pinta / gouache sobre papel / 113 x 137 cm. / 2012.







Bola / gouache sobre papel / 28,5 x 39,5 cm. / 2012

CARLOS GARCÍA PELÁEZ
Elche (Alicante). 1978

ESTUDIOS

Licenciado en Bellas Artes (Facultad de San Carlos, U.P.V., Valencia) 1997/2003.

EXPOSICIONES INDIVIDUALES

- Descansa todo lo que puedas
  BIZIAK, Valencia, 2011.
- Cordillera y vez
  Galería Valle Ortí, Valencia, 2009.
- Siempre y cuando
  Centro de producción L´Escoxador, Elche, 2008.
- Sí con apariencia de sí (usted primero)
  exposición individual,
  Galería Masha Prieto, Madrid, 2007.
- Sí con apariencia de sí
  Espai d'Art de la Llotgeta, Valencia, 2006.
- Pistasfalsas
  Centro 14, Alicante, 2004.
- (a+b)2=a2+2ab+b2 Fermín Jiménez, Carlos García),Galeria Kitsch Internacional - artediverso, Valencia, 2002.
- tv souvenir de, Cojasuturno
  (Carlos García / po poy), Manica Lunga,
  Academia Albertina di Torino, Italia, 2002.

EXPOSICIONES COLECTIVAS

- Puertas Abiertas
  Bilbaoarte, 2012.
- ODI ET AMO
  Bilbaoarte, 2012.
- Premi de Pintura Internacional Guasch Coranty
  Centre d'Art Tecla Sala,
  l'Hospitalet de Llobregat, 2012.
- PREMIO CUBE CULTURA
  Galeria Curro & Poncho,
  Zapopan, Jalisco, México, 2012.
- ARTSHOP
  Mercado de la Ribera, Bilbao, 2012.
- BIAM
  Museo Montsia, Amposta, 2010.
- Teenage riot
  BIZIAK, Valencia, 2010.
- CALL 10
  Galería Luis Adelantado, Valencia, 2010.
- Puntas de Flecha
  Lonja del Pescado, Alicante, 2010.
- Puntas de Flecha
  Atarazanas, Valencia, 2009.
- MACO
  Galería Valle Ortí, México, 2009
- Especial, con Fermín Jiménez
  La perrera, Valencia, 2009.
- Jerarquía de pie izquierdo, con Fermín Jiménez,
  Magatzems, Valencia, 2008.
- VIII Premio Real Academia de San Carlos
  Valencia, 2008.
- VALENCIA ART
  Galería Valle Ortí, 2008.
- IX premio de pintura Colegio Oficial de Gestores Administrativos de Valencia
  galería La Nave, Valencia, 2008.
- El Club del Dibujo
  La Sala Naranja, Valencia, 2007.
- Observatori 2007
  Valencia, 2007.
- ARCO 07
  Galería Valle Ortí, Madrid, 2007.
- OFF LOOP '06
  [cojasuturno (carlos garcía/po poy)]
  Galeria dels Àngels, Barcelona, 2006.
- ARTE SANTANDER
  GaleríaValle Ortí, Santander, 2006.
- ARCO 06
  Galería Valle Ortí, Madrid, 2006.
- X Bienal de Artes Plásticas Ciudad de Pamplona
  Sala de los Caídos, Pamplona, 2005.
- En caso de, galería Valle Ortí, Valencia, 2005.
- Valencia... in movimiento
  Bolonia-Italia, 2005.
- XXXII Premio Bancaja de Pintura,
  Escultura y Arte Digital,
  IVAM, Valencia, 2005.
- Tercer Certamen de Pintura
  para el Fondo de Arte de la UPV,
  Valencia, 2005.

- Propuestas 2004,
  Centro 14, Alicante, 2004.
- Sala de estar, El Pasillo,
  Pamplona, 2003.
- XXX Premio Bancaja de Pintura, Escultura
  y Arte Digital, IVAM,
  Valencia, 2003.
- Primer Certamen de Pintura para el Fondo
  de Arte de la UPV, Edificio del trinquet politécnic
  El Genovès,
  Valencia, 2003.
- movida x la manica, Galería Amantes,
  Turin, Italia, 2002

PREMIOS Y BECAS

- Beca Bilbaoarte,
  Bilbao, 2012.
- Accesit VIII Premio Real Academia de San Carlos,
  Valencia, 2008.
- 2o Premio en el primer Foro de Cine Europeo
  "co-produced", cojasuturno,
  Halle, Alemania, 2008.
- Premio Libertad, XXVIII Certamen de Minicuadros,
  Elda, 2007.
- XXXII Premio Bancaja,
  Valencia 2005.
  III Certamen de pintura "Pintura Para el Fondo"
  Universidad Politécnica de Valencia.

Instituto Alicantino de Cultura Juan Gil-Albert
Institut Alacantí de Cultura Juan Gil-Albert

Presidenta

Luisa Pastor Lillo

Diputado de Cultura
Diputat de Cultura

Juan Bautista Roselló

Director

José Luis V. Ferris

Directora Departamento de Arte y Comunicación Visual Eusebio Sempere
Directora Departament d'Art i Comunicació Visual Eusebi Sempere

Juana María Balsalobre

Comisión Asesora del Departamento de Arte y Comunicación Visual Eusebio Sempere
Comissió Assessora del Departament d'Art i Comunicació Visual Eusebi Sempere

Elena Aguilera, Pepe Calvo, Iluminada García Torres, Eduardo Infante, Susana Guerrero, Gertrud Gómez, María Marco, Reme Navarro, Luisa Pastor Mirambell, José Luis Pérez Pont, José Piqueras, Emilio Roselló y Jesús Zuazo.

Exposición
Exposició

Arte en la Casa Bardin
Art a la Casa Bardín

Carlos García Peláez

Del 2 de abril al 7 de mayo de 2013
Del 2 d'abril al 7 de maig de 2013

Organiza
Organitza

Instituto Alicantino de Cultura Juan Gil-Albert. Departamento de Arte y Comunicación Visual Eusebio Sempere
Institut Alacantí de Cultura Juan Gil-Albert. Departament d'Art i Comunicació Visual Eusebi Sempere

Coordinación
Coordinació

Juana María Balsalobre. Departamento de Arte y Comunicación Visual Eusebio Sempere

Artista

Carlos García Peláez

Comisaria
Comissària

Begoña Martínez Deltell

Catálogo
Catàleg

Coordinación
Coordinació

Departamento de Arte y Comunicación Visual Eusebio Sempere

Textos

José Luis V. Ferris
Juana María Balsalobre
Begoña Martínez Deltell

Traducción
Traducció

David Azorín Martínez. Departament de Formació de la Diputació d'Alacant.

Diseño
Disseny

Eduardo Infante

Fotografías
Fotografies

Del autor

Impresión
Impressió

Bañuls Impresores, S.L.

ISBN

¿?¿?¿?¿?¿?¿?

D.L.

¿?¿?¿?¿?¿?¿?

INSTITUTO ALICANTINO DE CULTURA Juan Gil-Albert

DIPUTACIÓN DE ALICANTE

INSTITUTO ALICANTINO DE CULTURA JUAN GIL-ALBERT

CASA BARDÍN Calle San Fernando Nº44. 03001. Alicante. http://www.dip-alicante.es/ga/gilalbert