

CONSIDERACIONES SOBRE EL DESARROLLO DEL TURISMO CULTURAL EN LA COMARCA CASTELLONENSE DE ELS PORTS DE MORELLA-TINENÇA DE BENIFASSÀ

*Diego López Olivares
Hernán Canós Beltrán*

1.- Introducción

En un momento como el actual en el que asistimos a profundos cambios en los diferentes componentes del sector turístico, se hace inevitable precisar exactamente qué es lo que se entiende por Turismo Cultural, tanto más cuando bajo el término «cultura» se amparan multitud de conceptos no siempre coincidentes.

En el presente artículo consideramos «cultura» como aquel conjunto de manifestaciones humanas, modos de vida y costumbres que expresan la forma de vida tradicional de un pueblo. Por consiguiente entendemos por «Turismo Cultural» aquel desplazamiento voluntario de personas a cualquier tipo de atracciones y experiencias culturales (exposiciones, museos, festivales, representaciones artísticas, edificios de interés histórico-artístico o arquitectónico, peregrinaciones etc.) situadas fuera de su lugar de residencia.

Si atendemos a la multitud de datos e indicadores que suelen utilizarse para valorar los flujos de desplazamientos y las tendencias y preferencias de la demanda turística, podríamos concluir que el turismo cultural está experimentando actualmente un auge sin precedentes. Las masivas afluencias de visitantes, y turistas, que en los últimos años han recibido las exposiciones antológicas de Velázquez y Goya en Madrid, de Sorolla en Valencia o de los iberos en Barcelona, así como los reclamos que para sus ciudades están despertando toda una pléyade de museos, auditorios, teatros, palacios de las ciencias etc., pueden hacernos pensar que el turismo cultural ha roto hasta las previsiones más optimistas. Sin embargo, ¿ha crecido tan espectacularmente el ansia de viajar por motivaciones culturales?. Francamente creemos que no. A pesar de que, indudablemente, el nivel cultural de las sociedades actuales ha experimentado en líneas generales un notable incremento,

éste no justifica en ningún modo estas repentinas ansias de «culturización» por parte de las masas.

Consideramos que las verdaderas causas de estas macroexperiencias culturales, que en ocasiones llegan a extremos casi catárticos, más que un incremento revolucionario del turismo cultural, habría que buscarlas en otros factores:

- Un mayor deseo de diversificar la experiencia turística. El turista actual ya no se conforma con unas vacaciones monotemáticas, sino que desea disfrutar de variadas experiencias, y, entre ellas, de aquellas con cierto componente cultural¹.

- Ante la constatación de que el turismo constituye una importante fuente de negocio y de que en muchos lugares se asiste a una crisis del modelo turístico tradicional, es inevitable que se intente ganar o recuperar cuotas de mercado ofreciendo productos culturales mediante un marketing incisivo y agresivo. Estos nuevos y esmerados sistemas de comercialización emanan tanto de las propias instituciones culturales, como de las AVV y TTOO.

- «Snobismo». La cultura sigue siendo hoy en día un valor que prestigia y distingue socialmente a su «usuario».

Así pues, consideramos que las perspectivas de futuro, sin ser espectaculares, evidentemente nunca se llegará a las magnitudes del turismo de sol y playa, son moderadamente optimistas.

2.- Aspectos culturales de la comarca

Nuestra comarca está situada en el NO de la provincia de Castelló, a caballo entre las comunidades autónomas de Aragón, Catalana y la propia Comunidad Valenciana, ubicación ésta que a lo largo de la historia le ha conferido el carácter de paso estratégico entre el interior de la meseta y el litoral.

Esta privilegiada situación histórica, se ha visto alterada a partir de los años 60 del presente siglo y se ha traducido en marginación al quedar muy lejos de las nuevas directrices de desarrollo. La emigración, la despoblación, el envejecimiento demográfico y la desvertebración socioeconómica se ha cebado en una comarca que ha visto como desaparecía su pasado esplendor y se convertía en «zona desfavorecida». No obstante, ha sido precisamente este alejamiento del desarrollismo, además del interés de la población por su cultura, lo que ha permitido la preservación de gran parte de este rico patrimonio

Un patrimonio cultural en el que destacan gran número de alumbramientos de fósiles e icnitas de dinosaurio, así como yacimientos neolíticos, ibéricos o romanos de gran valor.

Asimismo, en la Edad Media su carácter de comarca adelantada en la Reconquista valenciana, y su economía lanera vinculada al comercio con la Toscana determinan una riqueza y un esplendor claramente manifestado en su urbanismo (conjuntos históricos declarados como los de Morella, Catí o Ares), en sus monumentos (arciprestal de Morella, iglesias, castillos y murallas, palacios, conventos, acueductos, hospitales y santuarios), pero también en la pervivencia de prácticas económicas (trashumancia), religiosas (peregrinaciones) y asistenciales (cofradías) perdidas ya en otras zonas y aquí todavía vigentes.

La importancia de la plaza fuerte de Morella también se ha visto refrendada a través de los siglos con acontecimientos históricos tan notables como visitas reales, celebración de Cortes o preparativos para eventos tan decisivos como la finalización del Cisma Occidente o el Compromiso de Caspe.

El siglo XIX, de la mano de una temprana pero inacabada industrialización textil, ha significado igualmente para la comarca una nueva época de expansión socioeconómica, no exenta sin embargo de las penalidades y calamidades inherentes a unas guerras carlistas que en estas

tierras de Els Ports-Tinenca cobraron un cruel dramatismo.

Todo este importante bagaje histórico y cultural en el que se funden la tradición musulmana, la judía y la cristiana se ha concretado también maravillosamente en su sensibilidad, en su música, en sus costumbres y en su gastronomía.

3.-Iniciativas culturales y su gestión

Nos encontramos pues ante un importante patrimonio cultural que se erige en uno de los principales atractivos turísticos de la comarca. Ahora bien, ¿como se ha gestionado hasta el momento este rico legado?.

En líneas generales podemos decir que la concienciación de la población comarcal por su propia cultura ha supuesto el mejor instrumento de preservación. No obstante, el papel de las diversas administraciones públicas ha sido crucial en los últimos años. El dinero aportado por la Unión Europea a través de la iniciativa LEADER y el programa LIFE, así como el convenio suscrito entre municipios de la comarca y la empresa ENDESA, han supuesto una importante inyección de capital posibilitando numerosas actuaciones de adecuación de los bienes naturales y culturales de estas tierras².

Gracias a una gestión cultural seria y rigurosa se ha conseguido la restauración y rehabilitación de gran número de bienes patrimoniales, reaprovechando algunos edificios notables como alojamientos turísticos (*Hotel Palau deis Osset*, *Hotel de la Fàbrica de Giner*), se ha procedido a la creación de una modesta red museística (museos de Morella, *Ecomuseu de Els Ports-Maestrat*), se ha fomentado la celebración de diversos congresos, certámenes, cursos, festivales y filmaciones cinematográficas.

Las realizaciones han sido importantes y se ha conseguido avanzar bastante en la gestión cultural, sin embargo, consideramos que no ha sido suficiente y que es necesario subsanar una serie de problemas y deficiencias de forma urgente, más si cabe si tenemos en cuenta la inminencia de una serie de proyectos en curso que

prometen potenciar la afluencia de visitantes a la comarca.

- Proyecto *Castelló Cultural*³
- Proyecto internacional de la Ruta de los Dinosaurios.
- Proyecto de la Vía Augusta⁴.
- Proyecto internacional de la Ruta del Arte Rupestre Levantino.
- Proyectos de presentar a la UNESCO la candidatura de Morella y la candidatura del Arte Rupestre Levantino para que sean declarados Patrimonio de la Humanidad.

Problemas detectados

- Los lógicos problemas derivados de la existencia de mucho patrimonio y pocos recursos técnicos y económicos para evitar su deterioro.
- Titularidad de importantes elementos patrimoniales⁵.
- Escasa coordinación y colaboración intermunicipal, intercomarcal e interautonómica en la vertebración de productos turísticos culturales⁶.
- Difícil coyuntura política para la comarca, ya que los beneficios de los que disfrutó en la pasada legislatura se han convertido actualmente en reticencias a la hora de recibir ayudas de la actual administración.
- Poco celo o desinterés manifiesto en ciertas instancias administrativas a la hora de proteger y preservar este rico patrimonio cultural.
- Infraestructuras vitales de comunicación en muy niel estado o con reformas completamente paralizadas⁷.
- Deficiente adecuación de los productos culturales. La información, señalización, promoción y comercialización cultural siguen siendo insuficientes.

4.- Propuestas de actuación

Como premisa ineludible consideramos que cualquier actuación de gestión cultural debe ir encaminada en primer lugar a satisfacer las necesidades y aspiraciones de la población local. Juzgamos, por elementales y lógicas razones éticas, pero también técnicas⁸, poco afortunada la política cultural llevada a cabo en algunas poblaciones turísticas en las que existe una

clara orientación hacia los visitantes en detrimento de los naturales.

Los principales programas de gestión cultural que proponemos son los siguientes:

- **Creación de un Plan General de Política Cultural** diseñado para un determinado periodo de tiempo y consensuado y coordinado por un organismo en el que estén presentes todas las entidades y sectores sociales (privados y públicos) involucrados en la gestión y dinamización cultural de la comarca⁹.

- **Catalogación, estudio, formación y divulgación de todo el ingente patrimonio cultural.** A través de unos mecanismos de financiación mixta (pública y privada) reforzar o aumentar los centros de investigación y tratamiento patrimonial ya existentes,¹⁰ así como potenciar la publicación y divulgación de los resultados.¹¹

- **Intento de recuperación de aquellos bienes culturales enajenados, robados o perdidos.**¹²

- **Rehabilitación y revalorización del patrimonio cultural:** A través de una adecuada reutilización de aquellos bienes que han perdido su funcionalidad original.¹³

- **Revalorización de los centros históricos:** Es necesario analizar la estructura urbana y socioeconómica de los cascos históricos de cara a una actuación posterior que contemple la eliminación de los impactos visuales, la homogeneización de las serializaciones y rotulaciones, la restricción del tráfico rodado y creación de aparcamientos selectivos, la adecuación de las infraestructuras o la creación de itinerarios generales y temáticos. Los notables avances conseguidos en algunas poblaciones como Morella y Ares gracias a los planes de reforma urbana no son suficientes. Hay que avanzar más en los análisis e implicar a la población.

- **Desarrollo museístico consensuado y coordinado:** Es necesario superar la concepción tradicional de los museos municipales y avanzar en la nueva filosofía activa inaugurada por el *Ecomuseu de Els Ports-Maestrat*. No obstante, ello precisa de una previa estimación de las necesidades técnicas y financieras, así como de una adecuada integración de las colecciones privadas y de las exposiciones permanentes median-

te convenios y campañas de concienciación. Hay que obviar las desavenencias y caminar hacia la coordinación con las comarcas vecinas, ano incluso las pertenecientes a otras comunidades autónomas¹⁴.

• **Fomento de la tematización de rutas o espacios:** Confección de rutas e itinerarios urbanos y/o rurales con otras comarcas, comunidades o países, con la correspondiente edición de guías informativas y con la celebración de exposiciones temporales e itinerantes.

• **Revalorización y revitalización de las fiestas populares:** Las festividades y el resto de las costumbres y manifestaciones populares no deben quedar únicamente en la mera celebración, sino que deben ir precedidas y acompañadas de un metódico trabajo de recopilación e investigación¹⁵.

• **Potenciación de la gastronomía:** Elaboración de cuidadas guías gastronómicas y libros de recetas tradicionales, celebración de exposiciones de productos¹⁶, jornadas técnicas de formación y talleres gastronómicos, creación de un club de calidad con galardones y distinciones para sus asociados, gestionar la obtención de marcas distintivas de calidad de productos (denominaciones de origen protegidas).

• **Favorecer la celebración de cursos, congresos, convenciones y acontecimientos programados.**

• **Promoción adecuada** mediante los proyectos de declaración de Patrimonio de la Humanidad, edición de guías, celebración de acontecimientos culturales, filmaciones, reportajes etc.¹⁷

NOTAS

¹ Generalmente se clasifica a los turistas culturales en: los motivados realmente por la cultura, los inspirados ocasionalmente por la cultura y los atraídos circunstancialmente por ciertos aspectos culturales. Estos últimos serien los mayoritarios. Se observa pues cómo los móviles culturales raramente constituyen la razón principal del viaje.

² A cambio de colaborar en el desarrollo y en la mejora del medio ambiente, una serie de municipios y agentes sociales de la comarca retiraban una causa legal presentada contra ENDESA por supuesta contaminación (lluvia ácida) ocasionada por su central térmica de Andorra (Teruel).

³ Proyecto de creación y acondicionamiento de infraestructuras culturales en las ciudades de Castelló y Peñíscola.

⁴ Acondicionar y señalar la antigua vía romana a lo largo de su recorrido por la Comunidad Valenciana.

⁵ A título de ejemplo baste con recordar que el castillo y el recinto amurallado de Morella (en donde se ubican tres muscos) son de gestión

municipal pero de titularidad estatal, lo cual dificulta enormemente su tratamiento y adecuación. La titularidad eclesiástica del importante museo arciprestal también coarta la posibilidad de conformar una ambiciosa institución museística.

⁶ No existe ninguna ruta intermunicipal consolidada y debidamente estructurada. A nivel interautonómico (Comunidad Valenciana, Aragón y Cataluña) se está intentando potenciar, aunque muy tímidamente, la Ruta deis Tres Reis, que trata de aprovechar una leyenda sobre las reuniones entre los mandatarios de estos distintos territorios.

⁷ Un claro ejemplo es la carretera nacional N-232 (Vinaros-Vitoria) que a través de la comarca conecta el litoral castellanense con el Norte peninsular.

⁸ Toda población culta, formada y consciente de su propia idiosincrasia se convierte en el mejor instrumento de recuperación, conservación y promoción se sus rasgos culturales.

⁹ Hasta el momento ni los propios municipios a través de sus departamentos de cultura o patro-

natos de cultura (cuando existen) ni la Mancomunitat deis Ports ni la Diputació de Castelló han acometido una verdadera promoción cultural.

¹⁰ Escuelas Taller de Morelia, Aula de la Naturaleza de Vilatranca, campos de trabajo arqueológico en Ballestar.

¹¹ La elaboración de materiales didácticos, visitas escolares, confección de maquetas explicativas propiciarla el conocimiento, la valoración y el respeto hacia dicho patrimonio tanto por los naturales como por los turistas, minimizándose con ello gran número de atentados culturales fundamentados en el desconocimiento y la ignorancia.

¹² A título de ejemplo diremos que actualmente se están llevando a cabo negociaciones para conseguir la devolución de unas piezas de un retablo gótico de la iglesia de Catí descubiertas recientemente en los fondos del Museo del Prado.

¹³ Un caso representativo y polémico sería el de la antigua iglesia de San Miguel de Morella convertida ahora en un moderno centro de salud.

¹⁴ Esta falta de coordinación se refleja en el caso del Ecomuseu de Els Ports-Maestrat, cuya sede

principal de base ganadera se encuentra en la población castellonense de Vilafranca y el proyecto de la administración aragonesa de construir otro ecomuseo, también de base ganadera, en Mosqueruela a solo 30 km. del anterior.

¹⁵ Es necesario recopilar y tratar y el material etnológico, al tiempo que potenciar el surgimiento de asociaciones y entidades culturales que difundan sus conocimientos y experiencias a través de festivales, publicaciones, congresos, cursos y talleres prácticos. El objetivo último debe ser la adecuada, sincera y fiel reintroducción de aquellas manifestaciones tradicionales (fiestas, romerías etc..) perdidas a lo largo del tiempo.

¹⁶ Actualmente, pese a ser nuestra comarca una de las principales productoras de trufa de España, no se promociona suficientemente a través de su gastronomía.

¹⁷ Desde el Patronato de Turismo de Morella se están llevando a cabo importantes esfuerzos promocionales para conseguir la declaración de Ciudad Patrimonio de la Humanidad. Por el momento ya se ha conseguido el respaldo del Ministerio de Cultura para su presentación a la UNESCO.

BIBLIOGRAFÍA

ARIÑO VILLARROYA, A. (1988): Festes, Rituals i Creences. Temes d'etnografia valenciana (IV), Col. Politècnica /32, Edicions Alfons El Magnarum, Institució Valenciana d'Estudis i Investigació, Valencia, 509 pág.

CAHIERS ESPACES, (1994): Tourisme et culture, n° 37, París

CARCELLER, A.; MARTÍ, F y SANGUESA, T. (1988): Morella Gula turística. Edil. Centro de Textos Electrónicos, S.A. Barcelona, 183 pág.

IVARS BAIDAL, J. (1997): El turisme cultural a Europa. Ponencia en el Seminario: De viajeros a turistas: la evolución de la experiencia turística. Fundación Cavanilles de Altos Estudios Turísticos. Xativa.

PARDO RODRÍGUEZ, J. (1997): Análisis de itinerarios y rutas culturales. Ponencia en el curso Oferta turística: diversificación y complementariedad. Fundación Cavanilles de Altos Estudios turísticos. Benicàssim.

PASTOR AGUILAR, J. (1995): El cicle festiu

anual a Morella. Biblioteca Popular, Diputació de Castelló. Castelló. 104 pág.

TROITIÑO VINUESA, M.A. (1997): Turismo y Desarrollo Sostenible en Ciudades Históricas. Ponencia en el Seminario: De viajeros a turistas: la evolución de la experiencia turística. Fundación Cavanilles de Altos Estudios turísticos. Xativa.

TURESPAÑA (1996): Turismo y desarrollo sostenible en ciudades históricas con patrimonio arquitectónico monumental. Departamento de Geografía Humana de la Universidad Complutense. Equipo técnico: Troitiño Vinuesa, M.A (director), Brandis, D.; Del Río, I.; Gutiérrez, J.; Martín, F.; colaboradores: Alonso, M.M.; De la Calle, M.; García, M.; Turk, A.M. VERA REBOLLO, F. y DÁVILA LINARES, M. (1995): «Turismo y patrimonio histórico-cultural», en Estudios turísticos n° 126, pp. 161-178. Madrid.