EL CUERPO SIGNIFICANTE: SEMIÓTICA DE LA CORPORALIDAD

THE SIGNIFICANT BODY: SEMIOTICS OF CORPORALITY

Charo LACALLE
Universitat Autònoma de Barcelona
rosario.lacalle@uab.es

Mario de la TORRE-ESPINOSA
Universidad de Granada
mariodelatorre@ugr.es

Resumen: En este número monográfico se recogen siete contribuciones que abordan la intersección de la semiótica con las ciencias cognitivas, la lectura del cuerpo de C.S. Peirce, la impronta del cuerpo en la construcción del género, tanto en su ámbito físico como en el digital, y la corporalidad como elemento constitutivo del teatro. Vienen a constituirse en muestra de la aplicabilidad de la semiótica a diversos ámbitos de la contemporaneidad, al mismo tiempo que se efectúan algunas calas en cuestiones teóricas que vienen a demostrar la operatividad de esta disciplina en pleno siglo XXI.

Palabras clave: Semiótica. Cuerpo. Estudios de género. Literatura digital. Estudios teatrales.

Abstract: This special issue includes seven contributions about the intersection of semiotics and cognitive sciences, the reading of the body by C.S. Peirce, the importance of the body in the construction of the genre, including its physical and digital spheres, and corporality as a constitutive element of theater. They come to conform an example of the applicability of semiotics to various areas of the contemporaneity, at the same time that some approaches are made in theoretical questions that come to demonstrate the operability of this discipline in the XXI century.

Keywords: Semiotics. Body. Gender Studies. Digital Literature. Drama Studies.

1. SEMIÓTICAS DEL CUERPO

Por el cuerpo orgánico, dada su entidad biológica, transita una serie de percepciones y estímulos que constituyen el basamento sobre el que se edifica la semiótica. Pero también constituye el recipiente desde el que se desarrolla la subjetividad, clave en la construcción de todo procesamiento semiótico. Es la crucial dialéctica entre cuerpo y

© UNED. Revista *Signa* 32 (2023), pp. 15-18
DOI: *https://doi.org/10.5944/signa.vol32.2023.36104*
ISSN digital: 2254-9307. Papel: 1133-3634. CD-ROM: 2951-8687

sujeto, y su reflexividad recíproca, un objeto de estudio central para la semiótica, que ha centrado muchos de sus esfuerzos (véase Santaella, 2004) para entender la corporalidad como elemento crucial en la construcción de los significados.

El monográfico se inicia con el trabajo de Lucia Santaella, quien teoriza sobre la importancia del cuerpo en la semiótica de Charles Sanders Peirce. A través del pensamiento del semiótico estadounidense, la gran especialista brasileña reflexiona sobre cómo este tema se ha convertido en uno de los grandes objetos de los estudios de la cultura, partiendo de la idea de que todo cuerpo es un signo, y, asimismo, todo signo tiene un cuerpo. En un mundo hiperconectado y con una implosión desacerbada de los medios audiovisuales, no es de extrañar que vivamos en un mundo pleno de signos.

La contribución de Eugeni Ruggero, por su parte, trata acerca de la neurofilmología, una disciplina a la que ha contribuido decisivamente a través de sus numerosos estudios. Se centra en la figura del espectador, que examina desde la semiótica interpretativa y las ciencias neurocognitivas. Además, y en su tercer apartado, el trabajo expone algunas de las conclusiones provisionales del proyecto *Subjective Experience and Estimation of Moving-Image Time* (SEEM_IT) que dirige, sobre la percepción del tiempo por parte del espectador tras el visionado de fragmentos fílmicos, aunando la metodología semiótica con la experimental y demostrando la viveza de la disciplina semiótica en Italia.

A estas dos aportaciones le sigue un bloque formado por una serie de investigaciones que se ubican en la encrucijada entre la semiótica y los estudios de género, una intersección que ha generado algunos de los desarrollos más interesantes de esta disciplina en las últimas décadas. La constitución de la idea de *mujer* ha estado ligada de forma indisociable a su corporalidad, mostrándola más como objeto que como sujeto. Así ha sido desde la Antigüedad, dentro un esquema patriarcal, y de esta forma lo han denunciado las investigadoras que, desde el feminismo, han intentado dilucidar las formas de construcción de sentido en torno a este concepto para denunciar la misoginia que se encontraba implícita en ello.

Es por ello que esta sección monográfica cuenta con varios trabajos que, precisamente, abordan diferentes fenómenos de violencia ejercidos contra las mujeres. Sería el caso del estudio de Charo Lacalle, quien, desde la semiótica de las pasiones de Algirdas J. Greimas y Jacques Fontanille, analiza los discursos de la Manosfera. Con este nombre se denomina a los grupos y subgrupos formados en el ciberespacio, constituidos por hombres en busca de apoyo y solidaridad frente a un feminismo que es visto como amenaza. En estos grupos se incurre a menudo en una misoginia feroz, como acontece en Forocoches y Burbuja.info, cuyo carácter machista se va radicalizando con el riesgo de convertirse en una seria amenaza. A través del análisis de 500 entradas en estos foros, describe tanto la tipología de los individuos que pueblan esta Manosfera española como su forma de comportamiento, procediendo a realizar un análisis semiótico que permite entender el alcance de este fenómeno.

Le sigue la contribución de Asunción Bernárdez-Rodal e Ignacio Moreno-Segarra a partir del análisis efectuado desde la semiótica verbovisual de dos anuncios de Mapfre

© UNED. Revista *Signa* 32 (2023), pp. 15-18
DOI: *https://doi.org/10.5944/signa.vol32.2023.36104*
ISSN digital: 2254-9307. Papel: 1133-3634. CD-ROM: 2951-8687

protagonizados por personajes célebres del deporte español, Fernando Alonso y María Vicente. Gracias a este análisis se constata cómo se sigue manteniendo una clasificación binaria en cuanto al género en la construcción de los mensajes publicitarios: "hemos flexibilizado las representaciones de género permitiendo que en algunos casos se mezclen los signos propios de la feminidad y la masculinidad, pero no hemos cambiado de forma sustancial la estructura dicotómica sobre los que siguen formando los discursos sociales". Además, dichos imaginarios son reforzados en momentos de crisis, como la reciente ocasionada por la pandemia por COVID-19, tal y como demuestran estos investigadores.

Por último, Mario de la Torre-Espinosa y M.ª Isabel Morales-Sánchez se centran en la literatura digital creada por mujeres. Sobre todo, para reflexionar cómo, siguiendo la lógica de la cibercultura, estas autoras proceden a una autorrepresentación donde el cuerpo es tratado de forma novedosa, y sin la carga negativa tradicional asociada por la tradición de corte patriarcal. Para ello se centran en dos obras de Alex Saum, los proyectos *#SELFIEPOETRY* y *Corporate Poetry*, para ver cómo la autora articula su propia representación en dos trabajos de literatura digital muy significativos dentro de su producción.

2. LA SEMIÓTICA ENCARNADA

Hay disciplinas culturales que requieren de la corporeidad para tomar su verdadera razón de ser. Este sería el caso de las artes escénicas, donde la presencia del cuerpo del actor se convierte en una de las condiciones *sine qua non* para que podamos hablar de teatro. Es por ello que en este número no pudieran faltar trabajos sobre este ámbito de la expresión artística.

La investigación de María José Sánchez-Montes se vale del espectáculo *Comedia sin título* de Sara Molina Doblas para indagar sobre la importancia del cuerpo en la constitución del hecho escénico desde la semiótica teatral. Para la autora, el cuerpo debe constituirse en un signo independiente del resto, ya que su sola presencia convoca sentidos propios.

Por su parte, José Manuel Ruiz explora, desde un punto de vista teórico sumado a la experiencia personal, la posibilidad de hablar del ensayo escénico; es decir, representaciones teatrales donde se procede a articular formas de expresión ensayística en un género no particularmente proclive para ello. En este artículo parte de su condición de actor novel e investigador teórico para intentar dilucidar, a partir de las ideas sobre el ensayo de Milan Kundera vertidas en su obra *El arte de la novela*, cómo la dramaturga Sara Molina Doblas ha ejercido su labor en el espectáculo *Comedia sin título*, todo un ejemplo de autoría escénica y reflexión ensayística encima del escenario.

© UNED. Revista *Signa* 32 (2023), pp. 25-18
DOI: *https://doi.org/10.5944/signa.vol32.2023.36104*
ISSN digital: 2254-9307. Papel: 1133-3634. CD-ROM: 2951-8687

3. CODA FINAL

Esta sección monográfica se constituye en una muestra de lo acontecido los días 21, 22 y 23 de abril de 2022 en la Universidad de Granada, cuando se celebró en su seno el XIX Congreso Internacional de la Asociación Española de Semiótica, "Cuerpo, sujeto y reflexión semiótica", con el objetivo de reflexionar sobre los tres conceptos del título de este evento académico.

Reflexionar sobre el cuerpo y el sujeto sintiente, pensante y actuante con respecto a los demás entes del mundo, es uno de los cometidos principales de la semiótica, algo que no puede llevar a cabo sin la colaboración de otras disciplinas científicas. En este sentido, Peirce, Eco, Bajtin y Lotman, la biosemiótica, Barthes y Kristeva, Greimas y los continuadores de la escuela de París, se han ocupado del asunto desde distintas perspectivas, y con ellos hemos tomado conciencia de que la colaboración con la fenomenología, el psicoanálisis, la biología, la medicina o los estudios de género son fundamentales. Más aún cuando el imaginario del cuerpo ha sido motor de especulación científica y autorrepresentación de la sociedad. A esto hay que sumar que, a estas alturas del siglo XXI, se han invertido las tornas y los desarrollos tecnológicos e informáticos están imponiendo nuevas vivencias del cuerpo y su relación con el entorno que se hace necesario atender. Valga como ejemplo la forma en que el aislamiento de los cuerpos, debido a la pandemia, ha acentuado la vivencia y sociabilidad virtual. Esperemos que esta muestra sirva para dar buena cuenta de las posibilidades de la semiótica para abordar nuevos fenómenos de nuestra cultura, tan cambiante a veces, que nos desafía a menudo con nuevos retos para entender su verdadero significado.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

PEIRCE, C. S. (1931-1958). *Collected Papers*. Vols. 1-6, Charles Hartshorne & Paul Weiss (eds.); vols. 7-8, Arthur Burks (ed.). Cambridge: Harvard University Press.

SANTAELLA, L. (2004). *Corpo e comunicação. Sintoma da cultura*. São Paulo: Paulus.

This work is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International (CC BY-NC-ND).

Fecha de recepción: 15/08/2022
Fecha de aceptación: 20/10/2022