Universidad Pedagógica Nacional
"FRANCISCO MORAZÁN"

VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADOS
DIRECCIÓN DE POSTGRADO

TÍTULO DE TESIS

La influencia de la televisión y su relación con los hábitos de estudio que inciden en el rendimiento escolar de los y las adolescentes de los Centros de Educación Básica de la Ciudad de Juticalpa, Departamento de Olancho, Honduras, C. A.

Tesis
Para obtener el título de
Master en Estudios de Género y Educación

Presentada por

Michell Clariza Andrade Paz Tesista
Dr. German Moncada Asesor

Tegucigalpa, abril del 2008

RECTORA

M.Sc. Lea Azucena Crúz

VICERRECTORA ACADÉMICA

M.Sc. Iris Milagro Erazo

VICERRECTORA DE INVESTIGACION Y POSTGRADO

Dra. Gloria Lara Pinto

VICERRECTOR ADMINISTRATIVO

M.Sc. David Orlando Marín

SECRETARIO GENERAL

M.Sc. Oscar Murguía

DIRECTOR DE POSTGRADO

Dr. Truman Membreño

“A los/as que me han dado el cariño
la ternura, la comprensión, la confianza
y el amor para vivir,
a los/as que han creído siempre en mi”

Agradecimiento

A Díos Todopoderoso, quien es el creador de todas las cosas sobre el universo, por haberme brindado la fuerza, la inspiración y la capacidad necesaria para superar los obstáculos encontrados a lo largo de mi proceso de formación profesional y poder desenvolverme en el transcurso de mi Tesis y confiando en que él siempre estará presente en el desempeño de mi labor como docente.

Al Asesor Dr. German Moncada, por sus acertadas orientaciones y apropiadas, correcciones en la presente tesis para la culminación de esta investigación, por estar sirviéndome de ejemplo e impulsándome en seguir adelante pese a cualquier obstáculo, de no ser por él no lo lograría.

A mi madre Maria Antonia Paz que me sirve de apoyo con una gran fortaleza incitándome a su manera de que siguiera adelante, a mi hijo: Cesar David Oliva por la comprensión que me ha dado; a la memoria de mi abuela Neptalia Andrade que Dios la guarde, sé que para ella esta tesis significaría mucho; a mis hermanos/as por su apoyo incondicional durante mi formación, el más sincero agradecimiento.

A la coordinadora M.Sc. Elizabeth Urbina por su entrega y dedicación en el desarrollo de mi Tesis, a los directores de los centros, Lic. Fausto José Vásquez y el Profesor Raúl Cáceres que siempre me apoyaron, amistades y compañeros más cercanos por el apoyo recibido durante los años de estudio.

Y por ultimo a la Escuela Normal Mixta de Olancho bajo la dirección del M.Sc. German Levi Morales que de no haber sido por la preocupación que presento por la formación de su personal y su pronta orientación no estaría hoy culminando esta Maestría con mucho orgullo.

Índice General

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA **Páginas**

- Introducción 7
- Definición del Problema 10
- Delimitación del problema 10
- Justificación del problema 11
- Objetivos de la investigación 12

CAPITULO I

MARCO TEÓRICO

1.1. La Televisión:

1.1.1. Breve reseña histórica mundial de la televisión 14

1.1.2. La televisión y su rol determinante 17

1.1.3. Influencia de la televisión 22

1.1.4. Estereotipos y televisión 24

1.1.5. Función pedagógica de la televisión: realidad o fantasía. 27

1.2. Hábitos de Estudio:

1.2.1. La televisión y su relación con los hábitos de estudio 33

1.2.2. Los hábitos de estudio y el rendimiento escolar 34

1.2.3. Aspectos nocivos de la televisión en el rendimiento escolar 35

1.3. Género:

1.3.1. Los estudios del género 38

1.3.2. Sexo vrs. Género 40

1.3.3. Conceptualización del género 40

1.3.4. Antecedentes históricos del género 41

1.3.5. Género y socialización 47

1.3.6. La televisión y el género 48

1.3.7. Imágenes de género ¿Cómo afectan estas

estas imágenes? 50
1.3.8. El género y la escuela 52

CAPITULO II
MARCO METODOLOGICO
2.1. Tipo de Investigación 57
2.2. Población 57
2.3. Muestra 58
2.4. Operacionalización de las Variables 59
2.5. Instrumentos de Recolección de Datos 61
2.6. Descripción General de los Instrumentos Utilizados 62
2.7. Confiabilidad y validez de los instrumentos 62
2.8. Proceso de Validación de los Instrumentos 64

CAPITULO III
ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS
3.1. Hábitos de estudio y la influencia del género.
Análisis e interpretación de una escala de hábitos de estudio 67
3.1.1. Hábitos relacionados con el ambiente de estudio 67
3.1.2. Hábitos relacionados con la planificación del estudio 69
3.1.3. Hábitos relacionados con el método de estudio 71
3.1.4. Habilidad de lectura 72
3.1.5. Motivación para el estudio 74
3.2. Historia escolar, rendimiento académico y género 77
3.2.1. Análisis de un instrumento aplicado a alumnos/as 77
3.2.2. Análisis de un instrumento aplicado a Padres y madres de familia 91
3.2.3. Análisis de un instrumento aplicado a docentes 100
- Conclusiones 108
- Recomendaciones 111
- Bibliografía 112

o **ANEXOS** 115
Cuadro 1. De evaluación de las preguntas sobre la escala hábitos de estudio. 116
Cuadro 2. De evaluación de las preguntas de las encuestas 118
Cuadro 3. De validación del contenido de la escala
sobre hábitos de estudio. 120
Cuadro 4. De validación del contenido de las preguntas.
Cuadro 5. Con los nombres de los profesionales que
participaron en el proceso de validación. 125
Tablas de tabulación de datos de la escala sobre hábitos de estudio 127
Tablas de tabulación de datos sobre los instrumentos aplicados a
alumno/as, padres, madres y docentes 129
Encuesta para docentes. 143
Encuesta para padres y madres de familia. 145
Encuesta para alumnos. 147
Escala sobre hábitos de estudio. 150
Fotografías 154

Introducción

En varias oportunidades se ha argumentado sobre la necesidad de elevar el rendimiento escolar en los y las jóvenes estudiantes de los diferentes centros educativos en todo el mundo. Con ello se ha sostenido que la educación debe de alguna manera ser la protagonista en todo este proceso. Según esta postura es una forma de poner en manifiesto la buena o mala labor de la escuela en la formación de hábitos para fortalecer el rendimiento escolar en todas las áreas de educación (prebásica, básica, media, superior)

Esta situación se ha incrementado en los últimos años, de allí que en la actualidad, cada día crece con mayor importancia la cantidad de instituciones educativas que extienden sus acciones encaminadas a fortalecer este proceso pero sin ningún resultado efectivo.

Lo que ha traído consigo una serie de críticas de diversos sectores sociales, desvalorizando todo el esfuerzo que cada uno de los actores del proceso educativo ejercen y fomentando aun más la problemática que atravesamos en el sistema educativo.

El rendimiento escolar es una situación que nos concierne a todos/as, para así tratar de ayudar; buscando soluciones que favorezcan el proceso educativo en el país

Y precisamente por la eminente preocupación que esta situación provoca se quiso estudiar una posible causa influyente del bajo rendimiento escolar en los/as estudiantes como ser la influencia que tiene la televisión y las repercusiones que esta tiene en la formación de unos adecuados hábitos de estudio.

Día con día, oímos decir que la televisión nos manipula, que los receptores se enajenan, se frustran, sienten deseos de imitar a los héroes de los programas, etc. Pero lo cierto es que conocemos poco de la influencia que la televisión ejerce, y nos preguntamos siempre: ¿Qué efectos causa? ¿Cómo se producen estos efectos? ¿Cómo pueden evitarse? ¿Cuáles son negativos y cuáles son positivos? Bueno, una gran magnitud de dudas que es necesario aclarar o, al menos, facilitar su comprensión. No obstante este estudio se propone específicamente responder a la pregunta de ¿Cuál es la relación entre el uso de la televisión y los hábitos de estudio?

Lo cierto es que actualmente, la televisión constituye una herramienta persuasiva que nos permite mantenernos en continua comunicación con los distintos sucesos sociales, políticos y económicos tanto a escala internacional como nacional. Pero a pesar de esto, no deja de ser un gran agente de acaparar el tiempo que niños y niñas deberían de dedicar a los quehaceres escolares.

Es por eso que el presente documento tiene como objetivo dar a conocer si la televisión tiene relación con los hábitos de estudio que inciden en el rendimiento académico de los y las estudiantes del tercer ciclo de educación básica de los centros educativos de la zona urbana de la ciudad de Juticalpa, departamento de Olancho y si la influencia determinada se da mayor o menor escala en alguno de los géneros ya que por la reproducción familiar de los roles tradicionales heredados de padres, madres a hijos e hijas se refleje más este factor.

Definición del Problema

Conocemos que en los centros educativos hondureños en todos los niveles contamos con un porcentaje de alumnos que tienen problemas de bajo rendimiento escolar como resultado de diversos problemas de índoles socio-económicos, políticos y culturales tales como: familiares, falta de hábitos de estudio, a los medios de comunicación sobre todo la televisión entre otros. Estos problemas vienen a poner en peligro aun más la situación alarmante de los altos índices de analfabetismo, deserción, ausentismo y reprobación que nuestros/as niños/as tienen.

Los/as docentes responsables de conducir el proceso educativo debemos reflexionar sobre los factores que originan esta problemática y hacer conciencia de ellos y tratar de ayudar a que esta situación se aminore.

Delimitación del Problema

Dimensión Espacial

El municipio de Juticalpa, y aún más preciso, en los Centros de Educación Básica (Específicamente en el tercer ciclo) del casco urbano de la ciudad de Juticalpa que es donde se llevó a cabo la investigación.

Dimensión Temporal

El desarrollo de nuestra tarea investigativa concluyente tiene el espacio de tiempo comprendido del mes de julio del año 2006 al mes de diciembre del mismo año; ésta actividad debe cumplir etapas básicas del método científico como insumos para formular el posible diseño de investigación

Justificación del problema

La educación es un proceso que debe conducir a la formación integral del individuo, para que éste pueda desenvolverse adecuadamente en las diferentes circunstancias de la vida, constituye el mejor medio para perfilar el tipo de hombre y mujer que la sociedad hondureña necesita y preparar humanos idóneos que brinden respuestas reales al problema del bajo rendimiento escolar que existe en los Centros Educativos de la ciudad de Juticalpa. Al querer encontrar los factores que influyen en ésta problemática es indispensable plantear posibles soluciones para disminuir el porcentaje de alumnos/as que tienen bajo rendimiento escolar.

Nuestro objeto de estudio es conocer si la televisión tiene alguna relación con los hábitos de estudio que inciden en el rendimiento escolar de estos/as jóvenes, los factores socioeconómicos, políticos, culturales y educativos que originan el fenómeno de la problemática que está siendo sometida a estudio a través del proceso del método científico y así mismo poder elaborar unas recomendaciones con la cual pretendemos dar a conocer que causa el bajo rendimiento escolar en los alumnos/as del tercer ciclo de los Centros de Educación Básica; a vista y paciencia de las autoridades políticas y educativas que no desconocen esta problemática.

Esperamos que el problema en los centros educativos de la ciudad de Juticalpa disminuya gradualmente hasta alcanzar en un 100% que los niños/as que se matriculan alcancen su educación básica establecida por el Ministerio de Educación de Honduras y que todos los niños y niñas puedan acceder a carreras profesionales, técnicas u oficios que brinden la oportunidad de mejorar las condiciones de vida de la población Juticalpense y en si hondureña y a la vez mejorar las condiciones de discriminación que se dan por género; que tanto hombres y mujeres alcanzan igualdad en los espacios de interacción social y que la escuela sea el medio idóneo para reproducir esta igualdad entre seres humanos.

Objetivos del Estudio

Objetivo general:

Conocer si la televisión tiene relación con los hábitos de estudio que inciden en el rendimiento académico de los estudiantes desagregados por sexos de los centros educativos de Juticalpa, departamento de Olancho.

Objetivos específicos:

1. Determinar la preferencia y el tiempo dedicado a la televisión por los estudiantes de los centros educativos de Juticalpa.

2. Comparar si la televisión afecta los hábitos de estudio en niños y niñas del tercer ciclo de educación básica.

3. Determinar si los roles de género socialmente construidos, tienen alguna influencia en el rendimiento escolar.

Capitulo I

Marco Teórico

Antes de pasar a exponer el marco teórico más íntimamente ligado al objeto de estudio de esta investigación, es preciso presentar, aunque sea de forma breve, el marco teórico general del que partimos: la televisión y una breve reseña histórica que se remonta hace más de diez décadas atrás, los aspectos nocivos en el rendimiento escolar y su relación con los hábitos de estudio que son sin duda una herramienta importante en el rendimiento escolar; también la importancia que este medio tiene con el género que esta íntimamente ligado con los estudios de género que surgen en los años 60 y 70 del siglo XX fundamentalmente en Estados Unidos e Inglaterra y por concerniente el género y la escuela que viene a ser fundamental en la socialización de la equidad en ambos sexos.

1.1- La televisión:

1.1.1- Breve Reseña Histórica Mundial de la Televisión

Hace más de diez décadas atrás, la televisión se ha convertido en un medio masivo de comunicación primordial. Todas las personas ven la televisión como un atractivo social que ofrece diversión y distracción al interior de los hogares. Para hablar más exhaustivamente de ella se va empezar por:

"La prehistoria de la televisión que arranca, en sentido estricto, de los descubrimientos técnicos más elementales que hicieron posible la transmisión a distancia de la imagen en movimiento. Globalmente, como sucedería con la radio, debe distinguirse entre los procedimientos técnicos que permitieron enviar las primeras imágenes o sonidos de una emisora a un receptor y el momento en que esa misma señal llegó a ser captada por un número elevado de receptores y convirtió el simple medio de comunicación en fenómeno social. Los comienzos remotos de la era de la televisión parten del descubrimiento del selenio, un metaloide imprescindible en la composición del nuevo invento. Pero cuando Berzelius lo descubrió, en 1817, nadie pensaba en semejante utilidad. Igual sucedería veintidós años más tarde, en 1839, con la demostración – a cargo de Becquerel – de los efectos electromagnéticos de la luz". (Berzelius citado en Romero, M. 1997)

Era muy difícil de creer que algo así se podía inventar y más aún que iba a revolucionar el entorno mundial, específicamente "en el terreno de la transmisión de

imágenes a distancia, los precedentes científicos más lejanos en el tiempo fueron la transmisión telegráfica de imágenes, llevada a cabo por Bain en Inglaterra, en 1843, y por Giovanni Caselli en Francia, en 1863, quien con el pantelegrafo de su invención consiguió enviar mensajes autógrafos y dibujos de París a Marsella. A partir de aquel momento las "innovaciones" televisas proliferaron. Entre las más curiosas podría citarse el proyecto del estadounidense Carey, en 1875, tratando de transmitir imágenes desde un emisor formado por 2.500 células de selenio hasta una pantalla formada por otras tantas bombillas, unidas una a una a su célula respectiva por medio de los correspondientes 2.500 cables (Romero, M. 1997).

Fue el británico John Logie Baird que tuvo el honor de poner en marcha la primera emisión regular de televisión, el 10 de septiembre de 1929, en los estudios de la BBC de Londres, cuatro años mas tarde, Berlín y Londres ofrecerían de cuatro a seis espacios por semana. (Romero, M. 1997).

Como lo menciona (Romero, M. 1997), "La televisión no nació como respuesta a ninguna necesidad inmediata e ineludible. Incluso podría decirse que, en este caso particular, invento y necesidad vieron la luz simultáneamente. Cuando el hombre se propuso transmitir imágenes a distancia, por cable o sin hilos, no pensaba en una recepción masiva e indiscriminada, sino en un servicio publico que permitiera solo la comprobación de documentos, el envió de planos o imágenes necesarias para trabajos técnicos o para la simplificación de tramites burocráticos".

Nadie imagino, el enorme desarrollo de la televisión en difusión de imágenes de todo tipo y a todo el entorno social que ahora en la actualidad tiene y en donde a logrado insertar todo tipo de programaciones únicas del medio.

"En tan solo cincuenta años transcurridos entre las primeras emisiones regulares y el momento actual, la televisión ha saltado de los laboratorios científicos al domicilio de miles de millones de personas en el mundo entero. Cada televisión esta condicionada por costumbres y características de su publico, pero no es menos cierto que constituye paralelamente un notable condicionante en la formación de los hábitos de toda la sociedad". (Romero, M. 1997).

“Las primeras transmisiones experimentales nacieron a la vida en USA. Fue en Julio de 1928 cuando desde la estación experimental W3XK de Washington, JENKINS comenzó a transmitir imágenes exploradas de películas, porque en sí, la **Televisión** es un **sistema de comunicación** consistente en la transmisión a distancia de imagen y sonido mediante ondas radio-eléctricas a través del espacio” (Romero, M. 1997).

Desde los años 50, la **televisión** se ha convertido en el **medio de comunicación** por excelencia y su importancia no ha dejado de crecer en todo el mundo. Evidentemente, su historia se remonta varias décadas atrás, pero la auténtica revolución que supuso en sus días no es comparable, de momento, con ningún otro **sistema de comunicación**. Su influencia en los más variados aspectos de la vida es algo que, se ha convertido en una realidad más que evidente.

“El nacimiento de la **televisión** está considerado como uno de los **grandes hitos del siglo XX.** El *"poder*" de la pequeña pantalla es tan grande que incluso ha llegado a cambiar las costumbres familiares de la mayor parte de las sociedades del mundo, y objetivamente, quizás no haya para menos: con su progresiva implantación, hemos podido vivir en directo algunos de los acontecimientos más importantes de los últimos años” (Romero, M. 1997).

Las primeras emisiones públicas de televisión las efectuó la BBC en Inglaterra en 1927 y la CBS y NBC en Estados Unidos en 1930. En ambos casos se utilizaron sistemas mecánicos y los programas no se emitían con un horario regular. Las emisiones con programación se iniciaron en Inglaterra en 1936, y en Estados Unidos el día 30 de abril de 1939, coincidiendo con la inauguración de la Exposición Universal de Nueva York. Las emisiones programadas se interrumpieron durante la II Guerra Mundial, reanudándose cuando terminó.

La televisión ha alcanzado una gran expansión en todo el ámbito latinoamericano. En la actualidad existen más de 300 canales de televisión y una audiencia, según número de aparatos por hogares (más de 60 millones), de más de doscientos millones de personas. (Romero, M. 1997).

A partir de 1984, la utilización por Televisa del satélite Panamsat para sus transmisiones de alcance mundial, permite que la señal en español cubra la totalidad de los cinco continentes. Hispasat, el satélite español de la década de 1990, cubre también toda Europa y América. (Romero, M. 1997).

La televisión, sin duda alguna, no deja de ser el mejor invento de entretenimiento elaborado para beneficio de las sociedades modernas pero ahí que decir que en ella se presenta un rol determinante en el proceso de socialización de este medio difusor de imágenes capturadas a nivel mundial por lo que se hace fundamental conocerlas y analizarlas minuciosamente.

1.1.2- La Televisión y su Rol Determinante

La televisión como un medio inventivo de revolución industrial en la era moderna ha venido a cambiar las perspectivas de vida de las sociedades, no se deja de reconocer su gran poder de socialización y persuasión en todos/as los ciudadanos/as es precisamente ahí donde radica el interés de conocer la influencia que este medio presenta.

Hoy día la televisión ocupa un lugar importantísimo en el núcleo familiar y constituye una herramienta primordial de socialización para los niños y las niñas, además que funciona como medio de interacción con otras culturas a nivel mundial.

"La televisión es (…) fuente de socialización a través de la observación indirecta, es decir, a través de la interpretación que hace de la realidad" (Ferrés, J., 1994:77) desde luego que las imágenes que se difunden en la televisión algunas veces son reales como las noticias, los eventos culturales, entre otros; pero la gran mayoría sólo son imaginaciones representadas por la gran tecnología de efectos que la T.V. proyecta.

En conclusión se puede decir que la socialización, antes era misión de la familia, la escuela, la iglesia, grupos de amigos pero en la actualidad también los medios de comunicación tienen mucho que ver, sobre todo la televisión. Sin dudar, la TV no deja de ser significativa por todo lo anteriormente descrito, además de que como dice (Ferrés, J. 1994:77)

"La televisión, que puede ser reductora de tensiones por catarsis, puede ser también inductora de conductas por mimesis. El niño [la niña] aprende por experimentación, por observación y por imitación. Todo lo que no aprende por experiencia directa lo aprende por sumisión a una autoridad o por imitación de modelos atractivos. La televisión dificulta en principio la experiencia directa, pero tiene autoridad y resulta atractiva, de manera que es un eficaz instrumento de penetración cultural al potenciar por estos medios el aprendizaje de conocimientos y de comportamientos"

La TV, como todo instrumento de relevancia para cualquier persona induce a adquirir conductas especificas de la observación que se le dedica, es llamativa la programación que se difunde, además que se puede dar el lujo de conocer diferentes lugares sin tener que moverse de casa; por su mismo fin que es el de atraer más televidentes, hace de su repertorio un mundo extraordinario, lleno de colores, movimiento, espectáculo, drama, acción, comedia; para todos los gustos, logrando así la curiosidad de las personas, e indirectamente ubicándolos en una esfera totalmente distinta a la que vivimos. Por ejemplo para mencionar casos específicos en la ciudad de Juticalpa, departamento de Olancho, Honduras los canales televisivos son conformados por las cadenas de Televicentro (canales hondureños que la mayoría de la población observan) además de ellos tenemos los canales de audiencia local (como el canal 8 y el 24) que forman los cables de RZ Cablevisión, Cablezat Olivera que contienen los canales a nivel internacional como Univisión, Telemundo, Discovery Channel, Discovery Kids, De Película y muchos más; así que la gran variedad de escogencia televisiva esta presente y se puede dar el lujo del intercambio cultural a través de toda la variedad de programación en **telenovelas** como ser las más mencionadas "Rebelde, La fea más bella, Pasión de gavilanes, La tormenta"; **películas** populares entre las cuales tenemos "Un día después de mañana, La momia, Matriz, Troya"; **programaciones** como "MTV, La academia, X/O da dinero, Lucha libre, Recorriendo Honduras, Familia peluche" y dentro de las **caricaturas** Pokemon, Dragón boll Z, Teletuvis, Los caballeros del zodiaco".

"El psicólogo Joseph Cornella cuenta que, cuando pasa el test de inteligencia de Wechler, son muchos los niños [las niñas] de entre 12 y 14 años que, a la pregunta sobre quien fue el primero en dar la vuelta al mundo, responden sin dudarlo que fue Willy Fogg, el

popular personaje de la serie de dibujos animados. Cada vez son más numerosos los espectadores que convierten a la televisión en fuente casi única de conocimientos de la realidad. La información televisiva se convierte así en instrumento de poder".(Cornella, citado en Ferrés, J. 1994:77)

Un instrumento de "poder" que esta logrando día a día acaparar más tiempo de observación de los telespectadores, pasando a segundo plano múltiples actividades a desarrollar; "poder" también por el hecho que las imágenes emitidas por la TV son conductas aprendidas para los niños y niñas, para ellos y ellas todo lo que ven es real y si no tienen alguien que los oriente, todo va estar correcto.

La iglesia y la escuela como instituciones creadoras de conocimientos, formadoras de conductas, valores; han sido por siglos y siglos el ejemplo a seguir; pero la televisión se ha robado gran parte de su labor, ya que lleva la imaginación de niños y niñas a lugares que nunca pensaron ir jamás y que ni la escuela ni la iglesia podrían hacerlo, los motivan con la música, los sonidos, las imágenes, impregnadas de luminosidad, de colorido y de movimiento y como lo menciona (Ferrès, J. 1994:79) "Con el advenimiento de la televisión se incremento extraordinariamente el porcentaje de conocimientos humanos que son simples creencias. Es mínima la parte de conocimientos sobre el mundo que la persona puede verificar empíricamente. Nuestra imagen de la realidad es básicamente la que nos ofrecen los media, y sobre todo la televisión. De ahí la importancia de su control social. "

Son muy pocas personas las que pueden interactuar con todas las culturas, que pueden adquirir conocimientos asistiendo a una escuela, pero en cambio son muchas las que para conocer y aprender tienen que pasar horas al frente de la televisión por lo que ella se convierte en el mejor medio de aprendizaje y socialización.

Como dice Ferres, J. 1994:81) Hoy más que nunca el espectador conoce una multitud de hechos, acontecimientos y experiencias, participa emotivamente en ellos, se siente implicado en ellos. En definitiva, se hace responsable, en el sentido etimológico del término: capaz de dar respuesta; o, por lo menos, obligado moralmente a dar respuesta.

La televisión se ha convertido en el medio más eficiente en cuanto a transmisión de imágenes, estereotipos, conductas se refiere: es el mejor amigo, el mejor patrón a imitar, a seguir, a igualar; por lo que termina convirtiéndose en un formador de comportamientos como ser el de la individualización, sí la individualización ya que no hay interacción con las demás personas que están alrededor cuando se esta observando la TV. Como lo aduce (Moncada, G. & Hynds, C. 1991:39) "el niño es un gran consumidor de televisión, mirar televisión es uno de sus pasatiempos más importantes y de mayor influencia en su vida". Por tal razón es que se produce en ellos la individualización, por cada uno de los roles específicos que desempeñan los miembros del hogar, por ejemplo: la madre en la cocina viendo su programación favorita, el padre en la sala, los hijos e hijas en los dormitorios, no hay comunicación entre ellos, individualizando así sus acciones, por lo consiguiente no puede hacer comentario acerca de lo que observan y se impregnan de mensajes positivos y negativos que adquieren por la TV, sin objeción ninguna.

"Es la televisión más que cualquier otro medio la que proporciona una base común de información en las primeras fases de socialización del niño" (Moncada, G. & Hynds, C. 2001:39) ya que es en la televisión donde se permite conocer los problemas de otros pueblos, colectivos e individuales. "Permite conocer las respuestas que otros han dado a problemas similares a los propios. Genera un fuerte sentimiento de participación. Implica en los acontecimientos de la humanidad, en definitiva, la televisión es un arma poderosa de concienciación y de sensibilización". (Ferrés, J. 1994:81).

Como ya lo habíamos mencionado la televisión es un instrumento que tiene un gran poder de persuasión y que muchas veces es imprescindible para todos; una para mantenerse informado de todos los acontecimientos noticiosos, como ser: delincuencia, situación del clima, fenómenos naturales, entre otros. No se puede dejar de reconocer la gran función que presenta también en la exploración de nuevos países, otras culturas, medios de comunicación, estilos de vida, profesiones, etc. Y desde luego es necesaria porque a veces es el único medio que sirve para relajarse, desestrezarse.

“La televisión sensibiliza a muchas personas al mismo tiempo. La experiencia demuestra que los medios de comunicación de masas en general, y la televisión en particular, han contribuido a sensibilizar a los ciudadanos sobre una serie de problemas mundiales de interés creciente; las desigualdades cada vez mayores entre el mundo desarrollado y el tercer mundo; la progresiva degradación de la naturaleza, con la contaminación amenazando la supervivencia en el planeta; la escasez cada vez mayor de recursos naturales; las reacciones de indignación ante los problemas de corrupción política”. (Ferrés, J. 1994:82)

La televisión en la actualidad es el mejor medio de socialización que los niños y niñas pueden tener por el gran rol que desempeña dentro los hogares donde por lo general exista aunque sea un aparato de estos, llegan a conocer más que nadie del mundo exterior sin que nadie se los cuente, solamente tienen que observar la TV durante las horas de diferentes jornadas del día, esto los sensibiliza, los hace percibir mensajes, les despierta la curiosidad, los recrea y distrae.

“Pero esta dimensión de la sensibilización gracias a la televisión tiene su paradójica contrapartida negativa: la insensibilización”. (Ferrés, J. 1994:82). La televisión puede llegar a ser un arma de doble filo sino se le controla adecuadamente, por un lado es un medio de socialización, sensibilización, etc. Pero también ejerce una gran influencia que bien puede ser positiva como negativa en la conducta de los jóvenes.

Hay aspectos que se pueden retomar como negativos en la televisión y que por ende es importante analizarlos y confrontarlos para determinar el tipo de influencia que tiene.

Como menciona (Romero, M. 1997) “Esta institución tiene la peculiaridad de ser externa y estar dentro del hogar por lo cual se considera que es una importante agenda educativa en el contexto familiar, pero asimismo, a la televisión se le han atribuido otros poderes como el de consumir una extraordinaria cantidad de tiempo de la vida familiar, su capacidad de persuasión y de transmisión de mensajes negativos”.

Por todo lo anteriormente discutido se deja claro que el rol de la televisión es la influencia misma sobre la ciudadanía para la aceptación del mismo que es el fin único de este medio *"el consumismo de su programación"*

1.1.3- La Influencia de la Televisión

No podemos dejar de reconocer que como empresas comerciales tienen que acaparar la atención de los televidentes haciéndose uso de imágenes que despiertan la curiosidad de las personas, efectos colores, música, etc. Para atraerlos día con día pero habría que señalar que tipo de mensajes difunden y si son actos para todas las edades. La influencia que este medio tiene se da en niños/as, adolescentes, adultos; se da en todas las religiones, razas, condiciones sociales, etc. así que tiene que ser discutido mucho el efecto de persuasión que tiene la televisión sobre todo en los niños y niñas, la cantidad de horas al día que le dedican, la imitación de conductas aprendidas por medio de las imágenes que observan, la falta de relación con los demás miembros de la familia por estar concentrados en la TV. Es por eso que (Romero, M. 1997); comparte el hecho de sostener que "Evidentemente la televisión es causante de daños que van desde el daño de la vista hasta la deformación de la mente de los televidentes, debido al alto contenido de sexo y violencia en sus mensajes. La televisión actúa como incitadora al consumismo irracional, la ruptura de la comunicación en familia entre otras consecuencias negativas. El impacto de la televisión en la audiencia sostiene que dicho medio ha causado más daños que beneficios a la humanidad".

Se sostiene que uno de los fines de la televisión es la publicidad por consiguiente le tiene que dar énfasis en su programación diaria, lo cual determina su influencia en el consumismo comercial, que crea necesidad donde no existe. Pero es bueno volver a retomar que la familia es la que debe de inducir lo positivo o lo negativo de los mensajes que la televisión transmite, como lo discute (Hernández, E. 2006) **"**El aprendizaje con respecto al uso de la televisión se produce en el contexto de la familia, se realiza a través de las normas que pudieran operar sobre este uso o, a través del modelaje que algunos miembros de la familia hagan de él. Al considerar el significado y control de la televisión se deja ver que a través de las normas se dan pautas de conducta a los miembros de la familia acerca de cuándo, cómo y

para qué usar la televisión, por ejemplo: apagar la televisión cuando se va a hacer la tarea, no encender la televisión cuando hay visita, etc. La mayoría de esas pautas se aprenden sin que los aprendices se den cuenta de ello”

El tiempo en familia es único y muchas veces raquítico por la multiplicidad de roles que realizan los miembros de ella, por lo que se debería limitar el uso de la televisión y aprovechar al máximo el tiempo que comparten juntos, motivándolos con las cosas que más les agradan a todos, para que así no se dé el aislamiento entre ellos, la desintegración de la cual son pocos hogares que no la padecen, el egoísmo de pensar solo en lo que a uno le interesa sin pensar en los demás.

“En relación a la televisión y familia se asegura que con el aparato encendido se disminuye la cantidad y calidad de la comunicación familiar. Esto fomenta el aislamiento y la soledad y lo que es la familia, que es una comunidad de amor, se transforma en una comunidad de egoísmo”. (Hernández, E. 2006), de lo cual estoy muy de acuerdo ya que no se tiene con quien conversar, que no hay quien entienda a otros, que se encuentran muy solos, sin familia, sin amigos, sin nadie que los pueda ayudar, pero la gran pregunta es ¿no existe nadie que pueda ser una buena compañía o simplemente nadie tiene tiempo para serlo? Si se encierra en un mundo donde sólo la televisión y la individualidad de las personas se encuentran y no se permite a nadie que comparta ningún momento con otros, los alejamos, los marginamos y en ese preciso momento no se quiere saber nada de nada.

No todo es tan malo de la televisión si nos ponemos a pensar que contribuye mucho en el hecho de ser compañía para muchas personas que viven solas o que pasan la mayoría de su tiempo sin compañía. Como dice (Hernández, E. 2006) “Hay que reconocer que este masivo medio de comunicación entretiene, informa, acompaña, enriquece vocabulario aunque sólo relativamente. También es la nueva niñera que resuelve la incapacidad de los niños de estar quietos. La clave no está en el aparato, sino en la actitud que adoptamos ante ella, además hay que limitar el tiempo frente al televisor, seleccionar programas, interpretar contenidos, convertir programas en fuente de comunicación y diálogo”.

La verdad que la televisión ha sido una herramienta persuasiva sobre todo en la voluntad de los niños y niñas pero que a la vez sirve para entretener, socializar, informar y porque no hasta para difundir conocimientos innovadores a todas las sociedades por medio de la adquisición de estereotipos que en realidad no son más que conductas aprendidas por los consumidores de este medio.

1.1.4- Estereotipos y Televisión

Resumiendo la televisión es un medio indiscutiblemente para lograr la socialización, contribuye a la formación de conductas y al aprendizaje de conocimientos de interés social, pero también logra una gran influencia en los cerebros de jóvenes que no están preparados para asimilar tanta información por las edades a las que representan, además de que logra influir en el tiempo que podrían compartir en familia. Es un aparato que ha venido a revolucionar muchas de las aptitudes de los televidentes y que es un medio que nos enseña a adquirir ciertos estereotipos basados en la raza, etnia, clase, género, etc. Que pueden ser de inclusión o exclusión social.

"La televisión basa en buena medida su poder como instrumento de penetración cultural en su capacidad para la creación y la potenciación de estereotipos sociales. El estereotipo es un recurso eficaz para conseguir el éxito fácil, porque supone una simplificación de la realidad, y para el espectador es más cómodo descodificar lo simple que lo complejo. Pero el estereotipo es también uno de los recursos más eficaces de manipulación. La verdad es compleja, de manera que cualquier simplificación es una mentira". (Ferrés, J, 1994:84)

"Por otro lado según la posición de Zarate y Smith definen los estereotipos como la generación de expectativas o suposiciones sobre un individuo basadas en su pertenencia a un grupo o a una categoría"(Citados en Kimble, C. 2002:412). Desde luego que la televisión busca crear estereotipos culturalmente formados, fortaleciendo cada uno tratando así de seguir conservando la tradicionalidad de lo que se piensa de cómo debe comportarse cada miembro de la sociedad.

En la televisión lo que se muestran son muchas imágenes que convierten a una persona de escasos recursos en alguien sumamente importante, a una persona sin profesión en una profesional exitosa, a una mujer amante de los quehaceres domésticos y a los hombres en ejecutivos de prestigio, por ejemplo en la novela "Pasión de Gavilanes" donde los galanes después de ser de escasos recursos pasan hacer hacendados de importante renombre; lo mismo pasa con las personas pertenecientes a etnias que casi nunca o son muy raras las programaciones donde podemos percibir imágenes de este tipo de personas y los discapacitados sólo cuando se necesita la compasión de las personas para que ayuden a eventos de recaudación de fondos como ejemplo la Teletón.

Los estereotipos más comunes en las mujeres son como buenas amas de casas, madres de familia, cocineras, buenas esposas, lavadoras; todo lo relacionado con la esfera privada. Mientras que el hombre como un ejecutivo, deportista, investigador, fuerte; todo de la esfera pública. Aunque hoy en día la mujer esta escalando muchos cargos de poder todavía la televisión las sigue invisibilizando, para seguir recreando la figura del hombre como símbolo.

Retomando en cuanto a la clase social, hace énfasis en las personas de media y alta escala social y que pasa con las personas que viven en la pobreza o en la pobreza extrema, deberían de tratar de buscarle soluciones a la vida de estas personas para ayudarlas a sobreponerse, pero no, a este aspecto no le dan importancia ¿por qué?, seria una buena pregunta, podría ser porque lo que buscan es atraer a las persona con cosas bellas, coloridas, con música alegre y no van ha desperdiciar su medio con lo contrario. Talvez existan personas que podrían interesarse más en estas situaciones que la transmisión que tienen contemplada.

"Los resultados de algunas investigaciones prueban que la televisión influye decisivamente en la opinión que se forman los niños [niñas] sobre la realidad social. Y esta influencia se basa en buena parte en los estereotipos que utiliza la televisión al representarla.

"Estos estereotipos son particularmente significativos en lo que atañe a los roles sexuales, raciales, profesionales y sociales". (Ferrés, J. 1994:84)

“La televisión que es un espejo deformante cuando refuerza estereotipos negativos, puede ser también un medio integrador si presenta de manera positiva a personajes pertenecientes a grupos minoritarios o a personas con algún tipo de incapacidad. Es decir, puede contribuir también a la formación de una sociedad más humana y pluralista ayudando a los niños [niñas] a asumir la realidad en toda su complejidad”. (Ferrés, J. 1994:85)

La posición tradicional, al menos hasta hace poco tiempo, ha sido ver las identidades masculinas y femeninas como resultado de un proceso de socialización” se considera que la socialización toma parte principalmente durante la niñez, en la cuál los niños y niñas adoptan el comportamiento adecuado para su sexo”. “Los teóricos que presentan esta teoría tienen nociones claras de la diferencia entre masculinidad y feminidad, generalmente conocidos como sexo opuestos. En el sexo masculino se tiende a ser positivo, activo, alegre y rápido en la toma de iniciativas. En cambio, el sexo femenino se vincula a la competitividad, pasividad, dulzura y sensibilidad”. (Berlotti, Citado en Mareñu, A. 1996)

La televisión y otros medios ponen en marcha este proceso (Citado en Mareñu, A. 1996) “Normalmente la propaganda muestra a la mujer ya sea como esposas y madres, mientras que los hombres ocupan posiciones de poder. En la mayoría de las veces se presenta a las mujeres con más inferioridad que a los hombres”. Y es aquí donde se construye la desigualdad de las clases de género que ponen en términos superiores al hombre en relación a la mujer, por no decir que invisibilizan la importante labor que tiene la mujer con su triple rol que es el de madre de familia, profesionista y como agente socializador comunal.

Las imágenes que se forman en la televisión sobre la mujer son discriminatorias contra ella y la ponen en un nivel inferior en relación al hombre. El espacio publico es un espacio donde tanto la mujer como el hombre se desenvuelven con éxito sin embargo la única labor que se reconoce es la del hombre. La escuela contribuye al igual que los medios a generar esta desigualdad entre niños y niñas pero con la diferencia que con la socialización de diferentes entes educativos las niñas van formándose una imagen de las personas que en un futuro quieren imitar, así que logran superarse gracias a las escalas que la misma estructura educativa les permite alcanzar y transitar.

1.1.5- Función Pedagógica de la Televisión: ¿Realidad o Fantasía?

La educación es un proceso fundamental en la vida social por ser el que define la forma en que los individuos se relacionan con los grupos en los que vive. Este es un proceso que comienza en el momento en que se nace y finaliza al morir. Sin embargo, cuando comúnmente se habla de educación, el concepto suele limitarse a ciertos sitios, condiciones y relaciones específicas, como aquellas que definen a la escuela, los sermones religiosos o las relaciones padres-hijos.

La educación ha sido considerada como función básica de la familia, en ella se aprenden aspectos básicos para el desenvolvimiento en la vida como son los hábitos higiénicos, la expresión de sentimientos, los valores en los que se fundamenta el ser social, el comportamiento según el sexo y la edad, los diferentes roles que haya que cumplir socialmente y una amplia variedad de habilidades y conocimientos.

Por muchas razones se tiene la idea de que la televisión tiene una influencia impactante en el desarrollo social, educativo, político, cultural, sobre las personas que lo único que les interesa de ella es la forma del entretenimiento que les produce. Pero hay que tener mucho cuidado con los niños y niñas que están en desarrollo mental, hay que tener cuidado en el que es lo que perciben en la televisión y que conductas les genera este medio en la formación de sus aptitudes.

"La televisión tiene unos riesgos que es necesario conocer. Ello coloca a los niños [niñas] en circunstancias potencialmente adversas; sobre todo teniendo en cuenta que la televisión dispone de técnicas excelentes para motivar y que las imágenes e ideas sembradas, regadas y abonadas en el campo mental, producirán una inexorable cosecha que debe ser convenientemente evaluada. Se concretan algunos de los efectos negativos de la televisión sobre los niños [y niñas] en edad preescolar" (Amador, L. 2005)

Como va ser posible que niños en edad inferior a los diez años estén siendo bombardeados por escenas que a veces para un adulto son difíciles de asimilar no digamos para ellos, se esta penetrando a su espacio de desarrollo infantil y se esta violando el ideal de

ser niño, niña; jugar, divertirse, saltar, correr, desarrollar sus sistema motor grueso y fino que lastimosamente exponiéndose a la televisión difícilmente lo lograra.

Es por eso que se comparte la opinión de (Amador L. 2005), cuando dice que es una "Sobrecarga sensorial excesiva. El ritmo de la televisión es tan rápido que al niño [niña] le da tiempo más que a similar unas pocas imágenes. El sistema nervioso está sobre excitado y sobre estimulado y así la mayoría de las imágenes pasan directamente al subconsciente sin ser procesadas".

"Exposición prematura al mundo adulto. Uno de los graves peligros de una televisión sin control de los padres, lo constituye la violación de la inocencia de la infancia. El niño debe ir descubriendo el mundo adulto paulatinamente a medida que su desarrollo psíquico se lo permita. La exposición indiscriminada de problemas de la vida adulta, como la corrupción, la violencia, el sadismo o la homosexualidad, altera su mundo de los valores. ¿Cómo puede observarlos si no tiene la capacidad crítica suficiente para juzgarlos?" (Amador, L. 2005).

Muchas de las cosas que la televisión debería de socializar es el rescate a los valores: morales, cívicos, religiosos, éticos, estéticos, entre otros aprovechando la influencia que tiene sobre la ciudadanía; pero no, lo que trata de influenciar es hacia el consumismo, la violencia, la ambición y muchas otras cosas que en vez de lograr un efecto positivo en ellos y ellas logra todo lo contrario.

"Soluciones falsas a los problemas humanos. Numerosos problemas se resuelven ante las cámaras a través de la belleza, el sexo y la seducción, especialmente para las mujeres. En otros la solución más rápida consiste en el uso de la fuerza, e incluso la utilización de poderes mágicos, como el Superman o en los dibujos animados, donde los protagonistas se caen desde pisos elevados y no les pasa nada. La televisión interfiere con la alimentación y el sueño del niño. La prefieren antes que la práctica de un deporte y de los trabajos escolares. Limita las relaciones familiares, reduce la comunicación y los niños pueden desarrollar valores que no coinciden con los de la familia. Puede inducir al niño a imitar conductas y lenguajes deformados, no acorde a sus edades. Sin embargo, no todos los efectos que la televisión ejerce sobre los niños son malos" (Amador, L. 2005).

La televisión es como una llave única que abre varias puertas lo difícil es saber cual de todas es la puerta que nos va a conducir al mejor camino, siempre se subestima la imagen en torno a la publicidad que quieren transmitir, un ejemplo de ello es que hoy en día existe una infinidad de métodos, procedimientos, técnicas para bajar de peso, que han logrado que las mujeres se sientan mal con su propio cuerpo, que se miren feas, y que su autoestima este muy desvalorada, lo que las lleva a consumir todo tipo de publicidad observada en los medios que a veces en vez de mejorar su apariencia causa traumas y enfermedades psicológicas. Y en los niños y niñas que decir, son muchos los programas que observan y que le toman más atención aquello donde hayan escenas de acción, poder, rivalidad, competencia y muchos que es cierto que los distrae pero que también los fusiona de todo lo que poseen. Pero hay que considerar que no solo este tipo de influencia transmite la televisión es por eso que mencionamos que es como una llave que abre muchas puertas porque también se puede exponer que todas estas conductas van a depender de una variedad de factores, por ejemplo:

"Dependiendo del programa que el niño vea, puede motivarlo a investigar sobre determinado tema, puede estimular su imaginación, sus destrezas, su audición y su memoria. Los posibles efectos de la televisión sobre la teleaudiencia, pueden ser analizados desde muchos puntos de vista, uno de ellos es en que sociedad se producen, ya que están estrechamente vinculadas con las características de la sociedad en lo político, económico, social, religiosos". (Amador, L. 2005).

Lo que si es muy preocupante que la formación pedagógica que reciben en la escuela se vea amenazada por la cantidad de tiempo que le dedican a la televisión cuando debería de ser un tiempo que debería de aprovecharse en la realización de sus tareas educativas.

(Amador, L. 2005) aduce que "la televisión tiene una influencia enorme sobre la forma en que los niños ven nuestro mundo. Desde que nacen hasta los 18 años de edad, los niños pasan más horas viendo la televisión que en la escuela. Entre los aspectos positivos de ver la televisión están el contemplar otros estilos de vida y otras culturas. En la actualidad, los niños entran a la escuela sabiendo más que los niños anteriores a la era de la TV. Además, la televisión tiene un gran poder de entretenimiento. Aunque la televisión puede ser un buen

maestro, muchos niños pasan demasiado tiempo frente al televisor, y por lo tanto experimentan algunas de las consecuencias negativas". Que pueden llevar al estudiante a:

Poco interés por ir a clases

No realizan sus tareas por el tiempo que le dedican a la televisión

Abandonan las aulas de clase con cualquier excusa, por la finalización de un programa favorito

Bajo rendimiento escolar

Imitan conductas violentas al interior de las aulas de clase producto de la imitación de los actores de sus programas favoritos

Y, en algunos casos por extraño que parezca, que conozcan de algunos temas más que el maestro.

"El Simposium, que se enmarca en la Campaña: "Enseña vida" que organiza el Servicio de Pediatría del Hospital Gustavo Fricke, en conjunto con la Sociedad Chilena de Pediatría de la V Región y la carrera de Relaciones Públicas de la **universidad**, acercó a profesores y médicos a reforzar los temas que afectan a los niños de hoy y su objetivo se enfoco a la influencia de los medios de comunicación en la conducta de aprendizaje de los niños que fue uno de los tópicos que se abordaron por la Neuróloga Infantil y docente de la Universidad de Valparaíso, Valeria Rojas. (Citado en Amador, L. 2005).

(Amador, L. 2005) afirma que "la televisión, por lo menos en sus bases tenía o sigue teniendo como objetivos: informar, educar y entretener. Pero, lo que vemos a través de las pantallas resulta ser en gran medida parte de la necesidad de vender de los canales de televisión. Programas que sean más rentables y marquen mayor rating son los requisitos para mantenerse en Televisión".

“La televisión no es un monstruo, pero si un medio de comunicación masiva y dominante que ejerce un elevado grado de influencia sobre las personas, especialmente en los niños que están en una etapa formadora y necesitan un gran apoyo de sus padres al momento de seleccionar los programas de televisión adecuados para ellos”. (Amador, L. 2005).

“Si bien, muchas veces nos sorprenden con el gran conocimiento que adquieren en programas de canales de TV como: Animal Planet; The History Chanel. La mayoría de la programación que ven los niños no se aboca a estos temas. La violencia; la sexualidad; los estereotipos de raza y de género y, el abuso del consumo de drogas y alcohol son temas que la TV presenta como fantasías de manera homogénea a la realidad. Pero, lo cierto es que lo que se muestra escapa a lo que ciertamente ocurre. Si hasta en el video juego a los niños se les dice que mientras más maten más puntaje ganan. Es decir, la idea: "aumentando la violencia se puede obtener lo que se quiere" es un mensaje que está constantemente ingresando a la mente de los niños. De ese modo, los confunden y los hacen creer que lo que se muestra en TV es lo que realmente ocurre. Crea modelos de convivencia, valores y actitudes que no corresponden a la realidad social”. (Amador, L. 2005).

Su uso excesivo ha provocado visibles problemas en la vida de los niños. La gran inactividad que tienen los infantes a propósito del alto nivel de exposición frente al televisor, les ha provocado exceso de peso, disminución en el vocabulario, bajo rendimiento académico y un considerable incremento de la violencia en sus juegos.

Además de eso, está el otro aspecto perjudicador que es que la TV se transforma en un medio de entretención seguro en el sentido de que ayuda a que los padres ocupados mantengan a sus hijos haciendo algo que no les significará mucha preocupación y cuidado con sus hijos. En este mundo globalizado los niños tienen que adaptarse al ritmo de trabajo de sus padres, porque ellos están preocupados por entregarles todo lo necesario, pero materialmente hablando. Y cuando llegan a sus hogares están cansados y la única instancia de compartir que surge es ver la comedia. Es decir, todos frente a un televisor siendo espectadores de una realidad mediática a la cual los niños se acostumbran, porque es lo que ven todos los días. (Amador, L. 2005).

Poco a poco, mirar televisión se transforma en el pasatiempo más importante de los niños. Dejan de lado otras actividades que contribuyen al buen desarrollo de vida, tales como: la lectura, el trabajo escolar, los juegos, la interacción con la familia y el desarrollo social. Se debe poner alerta en este fenómeno, ya que si la TV se transforma en un gran protagonista en la vida de los niños se estará aniquilando cada día más su imaginación. Se debe dejar que el niño se sienta aburrido por no ver televisión, porque esto provoca que él haga volar su creatividad e idee alguna forma de entretenerse que no tenga que ver con esta caja saturadora de pensamientos. (Amador, L. 2005).

"Es por esto que la idea de ver poca televisión y sólo programas seleccionados debe empezar a aplicarse desde los adultos para que así, niños y jóvenes sigan el ejemplo. Se debe acompañar a los niños a ver la televisión, enseñarles que sólo pueden ver una hora diaria. Fomentar los espacios de discusión en el hogar, incitar a la lectura y escoger espacios adecuados para su desarrollo. (Amador, 2005).

Otro, de los estudiosos de este tema también comparte con los demás investigadores, al decir que "los niños dedican más tiempo a ver la televisión que a cualquier otra actividad extraescolar. Numerosas publicaciones demuestran que la televisión favorece el sedentarismo y merma la actividad física y el trabajo escolar. Este estudio descriptivo y transversal, indaga los hábitos televisivos de la población escolar de la ciudad de Plasencia (España). El método de estudio, en 494 escolares de 10-14 años, se basó en cumplimentar cuestionarios dirigidos a los niños, padres y profesores, que recogían los hábitos televisivos, el tiempo de ejercicio físico, sueño, lectura y el rendimiento académico. Los resultados demostraron que los escolares dedican a la televisión 16,5 horas semanales, tiempo muy superior al recomendado, en detrimento de la actividad física, el sueño y el estudio y que muchos padres permiten que sus hijos vean solos la programación televisiva sin límite de horario ni selección de programas". (Caviedes A. et.al. 2000).

1.2- Hábitos de Estudio:

1.2.1- La Televisión y su Relación con los Hábitos de Estudio

La televisión (TV) influye en los hábitos y estilo de vida de las sociedades, sobre todo en su población más joven. Para los niños de los países occidentales la TV es determinante porque le dedican mucho tiempo y suelen aceptar como cierto lo que ven, creándoles confusión entre lo que es real e imaginario. España es uno de los países de Europa donde los niños ven más la TV, sobre todo los de las familias con menor nivel educativo. El uso mesurado de la TV puede resultarles positivo porque transmite información y estimula el aprendizaje, la imaginación y el diálogo, pero si es indiscriminado tiene efectos negativos intelectuales, sociales, físicos y escolares. (Amador, L. 2005)

Uno de ellos es "el tiempo que se pasa frente al televisión es tiempo que se le resta a actividades importantes, tales como la lectura, el trabajo escolar, el juego, la interacción con la familia y el desarrollo social. Otra es que muchas veces no saben diferenciar entre la fantasía presentada en la televisión y la realidad". (Moncada G. & Hynds C. 2001:40)

Además uno de los estudios realizados en la Escuela Urbana Mixta Prof. Ramón Villeda Morales de la ciudad de Juticalpa, Depto de Olancho por un grupo de maestros interesados en conocer las causas del bajo rendimiento escolar en la población estudiantil existente en el año 2002, arrojo datos cruciales que determinan a la televisión como un de los causantes de la poca practica de hábitos de estudio en el estudiantado, ya que su interacción escolar se pierde una vez que los niños/as llegan a sus hogares y encienden la televisión sin preocuparse por nada más; otra cosa alarmante que se presento en ese estudio es que si, si hay personas que realizan sus tareas pero al frente de la televisión, así que a pesar de que cumplen con sus trabajos no hay retención de lo que hacen ya que lo realizan mecánicamente sin prestar atención. Desde luego que el estudio también demuestra datos relevantes sobre otros factores como la desintegración familiar, la situación económica, la migración de los padres a otros lugares y problemas de aprendizaje.(Escuela Prof. Villeda Morales, 2002:34)

1.2.2- Los Hábitos de Estudio y el Rendimiento Escolar

El rendimiento escolar no sólo depende del maestro, los padres también son una parte fundamental en su éxito o fracaso. La implicación de ellos en la educación de sus hijos va más allá de ayudarlos a hacer sus tareas, deben también establecer hábitos en la casa que puedan garantizar el buen desempeño del estudiante. (Caviedes, A.2000)

Si es cierto que la televisión es influyente en el rendimiento escolar pero son los padres los llamados a establecer normas para el uso adecuado de este medio, para que así se logre contribuir en el progreso estudiantil de los jóvenes.

Muchos especialistas de las ciencias sociales creen que los problemas de los niños [y niñas] de hoy, pueden explicarse por los cambios complejos que se han producido en las pautas sociales en los últimos años, incluyendo el aumento de divorcios, la influencia de la televisión y los medios de comunicación, la falta de respeto hacia las escuelas como figuras de autoridad, y el tiempo cada vez más reducido que los padres les dedican a sus hijos. Suponiendo que los cambios sociales resultan inevitables. (Caviedes, A.2000)

La respuesta no es simple, pero podemos comenzar por conocer y aceptar las individualidades de nuestros hijos, para de esta manera poder reconocer las debilidades y fortalezas que posea cada uno. Por otra parte, es de vital importancia comprender que el ambiente, tanto familiar como escolar influye significativamente (positiva o negativamente) en el rendimiento escolar.

El aprendizaje de los educandos indica estar limitado a bajos niveles de conocimientos y lo que es peor, pobremente ligado a procesos de comprensión y aplicación. Los promedios son tan parecidos que indican sorprendentemente que los educandos “solo saben lo que sus maestros les enseñan”, a nivel de conocimientos en su mayoría y estrictamente memorizados.(Pavón C. en Paradigma, 2003, noviembre 15)

El aprendizaje de los niños se ve amenazado cuando el docente no motiva las clases con innovaciones, juegos, dinámicas, canciones; el niño y la niña tiende aburrirse y a buscar

otros medios que despierten su interés, si los jóvenes poseen esa habilidad para modernizarse con la tecnología actual, porque no el maestro; si es el, el que debe preocuparse por estar a la par de la tecnología y manejar información actual para innovar sus técnicas de enseñanza y así hacer llegar al alumno a clases y si es la televisión el medio importante de motivación para el alumno y la alumna llevarlo al aula de clase y ponerlos analizar programas educativos; lo que hace falta es un poco de creatividad y no tener a la televisión como enemiga sino mas bien unirnos a ella en el proceso educativo para mejorar el rendimiento escolar en nuestros jóvenes.

"Este fenómeno no es de extrañar pues indica a la vez que los docentes, año tras año, imparten la instrucción con la misma pedagogía y probablemente con las mismas técnicas o estrategias que ellos aprendieron en su formación académica y que no pueden sustituir por otras mas efectivas" (...) (Pavón C. en Paradigma, 2003, noviembre 15)

Manzoor Ahmed (1992), experto de UNICEF arguye que:

"La calidad de la educación esta fuertemente ligada a las metas de los programas educativos, lo que se deberá enseñar y a quienes se habrá de enseñar... que es necesario tener mayor claridad en cuanto a como establecer un equilibrio de la metas de la educación y su relación con la calidad: preparación académica de docentes y alumnos, conocimientos prácticos para la vida diaria, desarrollo de la creatividad, capacidad de razonamiento y solución de problemas, enseñanza sobre moralidad e ideología, todo lo cual, en parte determina los criterios sobre la calidad y efectividad de la educación". (Citado en Pavón C. en Paradigma, 2003:52)

1.2.3- Aspectos Nocivos de la Televisión para el Rendimiento Escolar

1. La televisión desplaza los tipos activos de recreación.

También disminuye el tiempo dedicado a jugar con otros niños. Un niño tiene menos tiempo para usar su imaginación y para pensar. Ver la TV le deja menos tiempo para

participar en los deportes, para la música, el arte y para otras actividades que requieren práctica por parte del niño para poder adquirir suficiente habilidad en ellas.

2. La televisión disminuye el tiempo disponible para la conversación y el intercambio de opiniones.

Reduce las interacciones sociales con la familia y las amistades.

3. La televisión reprime la inclinación a la lectura.

Para leer se necesita pensar mucho más que para mirar televisión. La lectura mejora el vocabulario de un niño. La baja en las calificaciones de lectura puede estar relacionada con el tiempo excesivo pasado frente al televisor.

4. Pasar demasiado tiempo viendo la televisión (más de 4 horas al día) decididamente disminuye el rendimiento escolar.

Este exceso de televisión interfiere con el estudio, la lectura y el tiempo para pensar. Si los niños no duermen lo suficiente porque están viendo la televisión, al día siguiente no estarán suficientemente atentos para poder aprender bien.

5. La televisión reduce la voluntad de hacer ejercicios.

Un estilo de vida inactivo resulta en una mala aptitud física. Si a esto se acompaña un consumo frecuente de bocadillos, el hábito exagerado de ver la televisión puede contribuir a crear problemas de aumento excesivo de peso corporal.

6. La publicidad en la televisión fomenta la demanda de posesiones materiales.

Los niños pequeños presionarán a los padres para que les compren los juguetes que ven anunciados. La televisión presenta el materialismo como "el estilo de vida norteamericano".

7. La violencia en la televisión puede afectar la forma en que un niño piensa acerca de la vida y de otras personas.

"El hecho de observar violencia excesiva puede hacer que un niño se vuelva muy temeroso acerca de su seguridad personal y del futuro. La violencia en la televisión puede embotar la compasión que un niño normalmente siente hacia las víctimas. Después de ver programas televisivos violentos, los niños pequeños pueden ser más agresivos en sus juegos. Aunque la violencia en la televisión no aumenta el comportamiento agresivo hacia otras personas en la mayoría de los niños, puede hacerlo en los niños perturbados o impulsivos". (Amador, L. 2005)

La televisión es una herramienta destructiva para la mentalidad de muchos y muchas jóvenes que sin orientación alguna pueden perjudicar su rendimiento escolar y causar daños irreversibles en su futuro próximo, pero también es una herramienta de motivación social que al utilizarla como una técnica de enseñanza seria de mucha utilidad para la formación de conocimientos educativos y por ende para la inserción de la ciudadanía al espacio social en equidad de condiciones, sin discriminaciones para nadie.

Es por lo mencionado anteriormente que es necesario saber que cada ser es un individuo con necesidades particulares y que ahí que considerar como capaz, emprendedor/a, inteligente; sin importar su condición biológica. Todas las personas tenemos derecho a las mismas oportunidades, es por eso que en este estudio no podía dejar de tratarse un tema tan importante para toda la ciudadanía como es el género, desde todas las perspectivas que se pueda: los estudios que surgen en torno a él, la socialización del mismo, la conceptualización, sus antecedentes históricos, la persuasión que la televisión recrea en torno al tema y más.

1.3- El Género:

1.3.1- Los Estudios del Género

Al surgir el movimiento feminista en los años 60 y 70 del siglo XX es cuando se dan los principios y el desarrollo de los que hoy día se conocen como estudios de género que están ligeramente relacionados al propio movimiento feminista; fundamentalmente en los Estados Unidos e Inglaterra hasta tal punto que en opinión de (Lamas, M. 1986), determinan "los estudios de género como estudios feministas".

Esta relación existente entre ciencia y acción política-social tiene unos cuantos efectos: en principio, las diferencias del movimiento feminista se trasladan a la propia labor científica e investigadora. Después se desarrolla una actividad científica con una orientación política comprometida, en mayor, o menor medida, con la denuncia de la situación de las mujeres y los esfuerzos por propiciar cambios sociales.

Es decir, la clásica diversidad de opiniones existentes entre el feminismo de la igualdad y feminismo de la diferencia se trasladan al ámbito científico, poniendo en riesgo los conceptos y objetivos de investigación. Por un lado, el feminismo de la igualdad tiene en su objetivo central la consecución de derecho por parte de las mujeres y alcanzar la igualdad. Según (Comas, D. 1995), "el feminismo de la igualdad, partiendo del reconocimiento de la raíz sociocultural de la diferencia entre hombres y mujeres se centra en el logro de una participación (en el espacio publico y privado) y una redistribución (de los bienes sociales) igualitarios".

Por otro lado, el feminismo de la diferencia, aun partiendo de un reconocimiento, casi generalizado, de la raíz sociocultural de la diferencia de género, defiende que "el modo de hacer justicia a las mujeres, a su juicio, es reconocer, no minimizar, las diferencias de género" en palabras de (Mareñu, A. 1996). "Para el feminismo de la diferencia, hombres y mujeres somos diferentes, y el objetivo, por tanto, no es ya la igualdad, que supondría la negación de esa constitución puesta, sino la eliminación del sistema de opresión que se ha construido sobre

esa distinción". Se trataría de revalorizar la identidad de género feminista y las cualidades atribuidas a las mujeres, impidiendo que se convierta en la base de un sistema de opresión y discriminación. Es por eso que en esta investigación se opta por una postura ecléctica.

Se comparten aportaciones hechas desde el feminismo de la igualdad (especialmente la importancia dada al carácter sociocultural de las diferencias de género), pero también se consideran planteamientos lanzados desde el feminismo de la diferencia (reconocimiento de las diferencias entre hombres y mujeres; necesidades de cambios estructurales más allá de la igualdad de derecho sin modificación de estructura).

Los estudios de género están experimentando un importante desarrollo a lo largo de los últimos treinta años, pudiendo hablar del éxito de una institucionalización de los mismos. Así están haciendo manifiesto en universidades de todo el mundo, en centros de investigación, comienzan a implantarse a nivel curricular, etc.

Según (De Barbieri, T. 1992), Desde los estudios de género, se viene calificando a gran parte de la tradición científica como androcéntrica, incapaz de comprender la realidad social compuesta por hombres y mujeres, y llena de prejuicios y valores dominantes en la sociedad. Se critica así, a una actividad científica protagonizada por hombres, ciega a la diferencias de género, aparentemente neutral y que, a partir del análisis del modelo de comportamiento hegemónico (el hombre) pretende conocer la realidad social.

(Bordieu, P. Citado en De Barbieri, T. 1992) opina que, no es solo que el científico comparta los prejuicios y estereotipos de género predominantes en su realidad, sino sobre todo que "enfrentando a una institución que se encuentra inscrita desde hace milenios en la objetividad de las estructuras sociales y en la subjetividad de las estructuras mentales, suele emplear como instrumentos de conocimientos categorías de percepción y pensamiento que debiera abordar como objetos de conocimiento"

1.3.2- Sexo Vrs. Género

En el transcurso de los estudios de género, ha jugado un rol fundamental la distinción de dos conceptos: sexo y género. Analizando el origen de esta distinción podemos referirnos a Simone de Beauvoir quien en el año 1949, incorporaba las bases de lo que seguidamente daría lugar a la idea de género, al afirmar que “una mujer no nace sino que se hace”. Esta autora defendía que aquellas características de las mujeres que podríamos considerar como femeninas no son fruto de la naturaleza, sino que son aprendidas a través de un complejo proceso individual y social. En los años 70 del siglo XX. Las académicas feministas anglosajonas toman las propuestas lanzadas por Simone de Beauvoir y sistematizan el concepto de género empleándolo “para referirse a la construcción sociocultural de los comportamientos, actitudes y sentimientos de hombres y mujeres”.

Con el termino sexo, se hace referencia a la base biológica de las diferencias entre hombres y mujeres; es decir, diferencias hormonales, genitales y fenotípicas. Por su parte, el termino género hace referencia “al conjunto de contenidos o de significados, que cada sociedad atribuye a las diferencias sexuales” (López, G. 1999).

En definitiva, según (López, G. 1999:14) “el género consiste en la interpretación cultural del sexo es decir, el conjunto de expectativas sociales depositados sobre los roles a desempeñar por hombres y mujeres: lo que se espera de ambos”. De esta forma, género alude a los roles, identidades, actitudes, comportamientos, funciones, etc. Que la sociedad adjudica a cada sexo. Esta construcción sociocultural sobre una base biológica se conoce con el nombre de sistema sexo- género; y se convierte en un elemento estructurante de toda sociedad.

1.3.3- Conceptualización del “Género"

Lo que en la actualidad conocemos como estudios de género, ha ido recibiendo diferentes concepciones, dejando atrás el de estudios de la mujer o estudio sobre mujeres. Con estos cambios de terminologías, se ha reforzado la idea de que el fin no es, exclusivamente, atender a una parte de la población mundial que, hasta hace poco, era ignorada por el análisis científico, sino pues fundamentalmente, el objetivo es constituirse en un autentico reto para las

formas de conocimiento científico admitidos mundialmente, los conceptos empleados e incluso lo que, hasta época reciente, se ha tenido por verdad incuestionable.

El ideal de género, totalmente diferente a todo lo socialmente construido por el orden natural en el que vivimos y en el que los organismos internacionales introducen sus conceptos para dar una explicación del porque de las cosas, son la causa del porque se pretende profundizar en esta temática tan importante; por lo que a continuación se quiere dar una noción real del concepto género:

En este mundo moderno en donde todo se pone de moda, parecido con la ropa; en la actualidad el género es un concepto que impresiona y que por su novedad hace que los historiadores sociales, antropólogos, psicólogos, entre otros, estén interesados en dar un origen y una explicación real desde sus diferentes enfoques a la concepción "género".

La concepción género a través de lo años ha venido surgiendo con más intensidad en cada una de los enfoque de diferentes estudiosos en materia, que tienen el fin primordial de la búsqueda de la equidad en todas sus manifestaciones ya sea por raza, edad, etnia, y/o género

"Género es un concepto que, si bien existe desde hace cientos de años, en la década de los setenta empezó a ser utilizado en las ciencias sociales como categoría con una acepción especifica". (Lamas, M. 1986:97)

Para explicar un poco mejo la conceptualización del género vamos a precisar un poco más en los orígenes del mismos.

1.3.4- Antecedentes históricos del Género

Se podría decir que su valoración se concibe cuando "la historia comienza con la divulgación que hicieron Robert Stoller, primero, en un libro poco conocido de 1968, *Sex and Gender*, luego Ann Oakley, en un estudio difundido más ampliamente, *Sex, Gender and Society* (1972), de la diferencia que hay entre sexo y género. El primer término se refiere a la naturaleza, a las diferencias biológicas entre hombres y mujeres, machos y hembras; el

segundo se remite a la cultura y se ocupa de la clasificación social y cultural en masculino y femenino. El género es, en cierto sentido, “el sexo social” a la diferencia de sexos construida socialmente, conjunto dinámico de practicas y representaciones, con actividades y funciones asignadas, atributos psicológicos, un sistema de creencias. El sexo se percibe así como invariable, en tanto que el género es variable en el tiempo y el espacio, y la masculinidad o la feminidad, ser hombre o mujer, o ser considerado como tal, no tienen el mismo significado en todas las épocas ni en todas las culturas”. (Thebaud, F. 1998: 4- 5)

Sin embargo hay concepciones que tratan del género de una manera más singular y poco precisa como ser: “Genero término estrictamente gramatical. Hablar de personas o criaturas del género masculino o femenino, en el sentido del sexo masculino o femenino, es una jocosidad (permisible o no según el contexto) o una equivocación”. (Fowler, Dictionary of Modern English Usage, Oxford, 1940, citado en Scott, J.1986:15)

Que se basa solo en la apreciación según la biología y de como en ella se construye el género de acuerdo al contexto especifico, pero olvidándose de que el género también es una construcción social y por consiguiente cultural y que va depender mucho del régimen que en ella sea de mayor dominación.

“En su acepción reciente más simple, “género” es sinónimo de “mujeres”. En los últimos años, cierto número de libros y artículos cuya materia es la historia de las mujeres, sustituyeron en sus títulos “mujeres” por “género”. (Scott, J. 1986:15)

Muchos y muchas al oír hablar de género lo vinculamos solo con mujeres pero en si género es una acepción que profundiza si, en mujeres pero lógicamente en los hombres, no se puede pensar en mujeres sin hombres, ni hombres sin mujeres, ambos son formadores y reproductores de las sociedades.

“Esos usos descriptivos han sido empleados con frecuencia por los historiadores para trazar las coordenadas de un nuevo campo de estudio. Mientras los historiadores sociales se enfrentaban a nuevos objetos de estudio, el género era relevante para temas como las mujeres, los niños, las familias y las ideologías de género. Este uso de género, en otras palabras, se

refiere solamente aquellas áreas-tanto estructurales como ideológicas- que comprenden relaciones entre los sexos". (Scott, J. 1986:15)

"El género es un tema nuevo, un nuevo departamento de investigación histórica, pero carece de capacidad analítica para enfrentar (y cambiar) los paradigmas históricos existentes". (Scott, J. 1986:15), precisamente esa es la lucha que se tiene por cambiar esa ideología cultural que predomina en nuestras sociedades de dominación patriarcal.

"Algunos historiadores desde luego, se dieron cuenta de este problema y de ahí los esfuerzos por emplear teorías que pudieran explicar el concepto de género e interpretar el cambio histórico". (Scott, J. 1986:15-16)

"Genero es una categoría socio-cultural que tiene expresiones diversas de acuerdo a los patrones de relaciones sociales que cada sociedad y/o cultura presenta en un momento histórico determinado. Por otro lado, considerando que toda sociedad y cultura esta continuamente en proceso de cambio, significa que el carácter del género esta también en un proceso de transformación continuo". (Campaña, P. 1992:21)

"En su acepción más reciente "género" parece haber aparecido primeramente entre las feministas americanas que deseaban insistir en la cualidad fundamentalmente social de las distinciones basadas en el sexo". (Scott, J. 1986:13)

"Las historiadoras feministas han empleado diversos enfoques para el análisis del género, pero pueden reducirse a una elección entre tres posiciones teóricas. La primera, esfuerzo completamente feminista, intenta explicar los orígenes del patriarcado. La segunda se centra en la tradición marxista y busca en ella un compromiso con las críticas feministas. La tercera, compartida fundamentalmente por post-estructuralistas franceses y teóricos anglo-americanos de las relaciones-objeto, se basa en esas distintas escuelas del psicoanálisis para explicar la producción y reproducción de la identidad genérica del sujeto". (Scott, J. 1986:16)

El feminismo académico anglosajón impulso el uso de la categoría gender (género en los años setenta), pretendiendo así diferenciar las construcciones sociales y culturales de la

biología. Además del objetivo científico de comprender mejor la realidad social, estas académicas tenían un objetivo político: distinguir que las características humanas consideradas “femeninas” eran adquiridas por las mujeres mediante un complejo proceso individual y social, en vez de derivarse “naturalmente” de su sexo”. (Lamas, M.1986:65)

Los movimientos feministas, se exigieron y fueron exigidos de comprender y explicar la condición de subordinación de las mujeres […] mediante el ejercicio de intuición y razón a la vez, las feministas lanzaron una primera hipótesis: la subordinación que afecta a todas o casi todas las mujeres es una cuestión de poder […] localizado en diferentes espacios sociales, que puede incluso no vestirse con los ropajes de la autoridad, sino con los mas notables sentimientos de afecto, ternura y amor. (De Barbieri, T. 1990:29)

Desde siempre se ha tenido una concepción inequívoca del concepto género como entidad solo relacionada con el carácter biológico de los seres humanos y más centrado en la satisfacción de cubrir las necesidades de las mujeres; pero en realidad lo que se busca es el alcance de la equidad entre unos y otros como complemento de las sociedades.

Después de muchos años de trabajo, con conquistas y derrotas visibles por las sociedades la ideología de género logro llegar a las Naciones Unidas, apoderándose de un pequeño pero importante centro intelectual. Desde entonces el género comenzó a escucharse y a tener su primera conquista en Pekín, con un escrito final que establecía una serie de pautas para implementar la ideología. Desde entonces, la perspectiva del género se ha ido infiltrando y empapando en las leyes, en las costumbres y lo que es más importante en la educación.

Género es definido como "las relaciones entre mujeres y hombres basadas en roles definidos socialmente que se asignan a uno u otro sexo" (definición de la directiva de la conferencia de Pequín de 1995). Este concepto se articula en torno a varias palabras clave:

1. Perversidad polimorfa, sexualmente polimorfo. Según la perspectiva del género, no existen diferencias sexuales: el ser humano nace sexualmente indefinido. Por tanto, los hombres y las mujeres no sienten atracción por las personas del otro sexo por naturaleza, sino por imposición social.

2. Preferencia u orientación sexual. En vez de dos sexos, para las feministas del género existen cinco: heterosexual, homosexual, lesbiana, bisexual y transexual. A todos deben reconocerse los mismos derechos legales y sociales.

3. Heterosexualidad obligatoria: Se define como la obligación de creer que el mundo está dividido en dos sexos.

Esta imposición genera "roles" construidos para el hombre y la mujer, en torno a tres categorías:

a) Masculinidad y feminidad.

b) Relaciones familiares, por la atribución artificial de papeles como "madre", "padre", "marido " y "mujer".

c) Ocupaciones o profesiones: la sociedad los asigna a uno u otro sexo.

Estas categorías crean los estereotipos sociales de hombre y mujer, causando la represión femenina.

4. Homofobia: temor a las relaciones sexuales con personas del mismo sexo, causada por la heterosexualidad obligatoria.

5. Hegemonía: Ideas aceptadas universalmente como tales, pero que en realidad son

6. Patriarcado, patriarcal: Institucionalización del control masculino sobre la mujer.

7. Desconstrucción: Así denominan la tarea de denunciar las ideas y el lenguaje hegemónico. El feminismo del género sueña una revolución que abarque todo, en busca de una sociedad radicalmente diversa a la actual. (Rodríguez, M. 2006)

Como se puede percibir la construcción o la reconstrucción del género siempre va relacionado con las políticas establecidas por cada una de las sociedades; por ejemplo:

"El feminismo del género es una ideología pujante, ya presente en materiales educativos de colegios y prestigiosas universidades, sobre todo en Estados Unidos. En este país está situándose poco a poco en el centro de la cultura, y se propaga a través de la televisión y los medios de comunicación" (Rodríguez, M. 2006)

"Su presencia en documentos internacionales permite prever futuras y progresivas conquistas. A través de sutilezas legales y educativas, la perspectiva del género se quiere ir adueñando de la sociedad hasta transformarla radicalmente, si nosotros no nos decidimos a cambiar el rumbo de las cosas" (Rodríguez, M. 2006)

En fin "El núcleo de la definición (de género) reposa sobre una conexión integral entre dos proposiciones: el género es un elemento constitutivo de las relaciones sociales basadas en las diferencias que distinguen los sexos y el género es una forma primaria de relaciones significantes de poder". (Scott, J. 1986:21)

Poder que debería estar equilibrado en manos de hombre y mujeres pertenecientes a una sola sociedad sin ser victimas de discriminación de ningún tipo, por lo consiguiente gozar de los mismos derechos y satisfacciones en el medio donde se desenvuelven.

"Posteriormente, el uso de la categoría género llevo al reconocimiento de una variedad de formas de interpretación, simbolización y organización de las diferencias sexuales en las relaciones sociales y perfilo una crítica a la existencia de una esencia femenina. Sin embargo, ahora que en los años noventa se ha popularizado este término, la manera en que frecuentemente se utiliza elude esa distinción, al equiparar género con sexo". (Lamas, M. 1986:65)

Por otra parte, "Scott distingue los elementos del género, y señala cuatro principales:

1. Los símbolos y los mitos culturalmente disponibles que evocan representaciones múltiples.
2. Los conceptos normativos que manifiestan las interpretaciones de los significados de los símbolos. Estos conceptos se expresan en doctrinas religiosas, educativas, científicas, legales y políticas que afirman categórica y unívocamente el significado de varón y mujer, masculinas y femeninas.

3. Las instituciones y organizaciones sociales de las relaciones de género: el sistema de parentesco, la familia, el mercado de trabajo segregado por sexos, las instituciones educativas, la política.
4. La identidad. Scott señala que aunque aquí destacan los análisis individuales –las biografías- también hay posibilidad de tratamientos colectivos que estudien la construcción de la identidad genérica en grupos".
   (Citado en Lamas, M.1986:66)

1.3.5- Género y Socialización

La socialización del género inicia desde los primeros años de vida del ser humano con la socialización primaria que se da en la familia donde tradicionalmente los padres juegan un papel sumamente importante de transmisión de estereotipos tanto masculinos como femeninos; desde que nacemos identificamos a la niña con colores pasteles como el rosa y el salmón y al varón con azul o verde. Lógicamente estos estereotipos son reforzados con una segundad socialización a medida los niños van desarrollando como por ejemplo la iglesia con sus predicaciones, la escuela con sus enseñanzas, los grupos sociales en los que se desenvuelven y hoy en día los medios de comunicación masiva que son decisivos para formar estos roles de reproducción sexual. (Morel, J. 1998)

Desde la antropología, la definición de género o de perspectiva de género alude al orden simbólico con que una cultura dada elabora la diferencia sexual. (Lamas, M. 1986:67)

"Lo notable de la propuesta de Delgado es que plantea la "consideración del sistema religioso de la cultura en tanto que objeto de identificación genérica, como parte del orden representacional encargado de operar la distinción sexual". Así la iglesia como "hipóstasis de la autoridad social" pasaría a ser leída". (Citado en Lamas, M. 1986:67)

"Para Claude Lévi Strauss, la sorprendente variedad de los fenómenos culturales puede ser comprendida a partir de códigos e intercambios. Las unidades del discurso cultural son creadas por el principio de oposición binaria y unos cuantos principios subyacen en las reglas de acuerdo con las cuales se combinan esas unidades para dar lugar a los productos culturales

existentes: mitos reglas de matrimonio, arreglos totémicos, etcétera. Es decir para este antropólogo, las culturas son básicamente sistemas de clasificación, y las producciones institucionales e intelectuales se construyen sobre estos sistemas clasificatorios". (Citado en Lamas, M. 1986:68)

"En cada cultura la oposición hombre/mujer pertenece a una trama de significaciones determinadas, que puede expresarse en alguno de los tres registros de la experiencia humana propuestos por Lacan: simbólico, imaginario y real. (Citado en Lamas, M. 1986:71)

La identidad sexual se conforma mediante la reacción individual ante la diferencia sexual mientras que la identidad de género esta condicionada tanto históricamente como para la ubicación que la familia y el entorno le dan a una persona a partir de la simbolización cultural de la diferencia sexual: el género. (Lamas, M. 1986:73)

1.3.6- La Televisión y el Género

Las imágenes de los medios imponen un ideal calificándolo dicotómicamente de aceptable o inaceptable: Lo gordo/lo flaco, lo bello/lo feo, lo que está a la moda y lo que no lo está, adecuado y lo que no lo es, lo femenino y lo masculino, etcétera, y esto incide frecuentemente en la autoestima.

Hamburg, médico psiquiatra e investigador de la escuela de medicina de Harvard en EEUU especula sobre la publicidad como "normalizadora" de cuerpos irreales para estimular un deseo no satisfecho que mueve hacia el consumo.

El concepto de imagen corporal en tanto representación física y cognitiva del cuerpo que implica e incluye actitudes de aceptación y rechazo ha sido clave para comprender la influencia de los medios masivos de comunicación en las personas. La imagen corporal está íntimamente relacionada con cuestiones de autoestima y una imagen corporal "negativa" se puede vincular con los trastornos alimentarios. Significa que si se come se engorda, y si se engorda se es fea socialmente. Entonces en donde quedan los sentimientos de estas personas, su autoestima, su socialización con el sexo opuesto.

Dice Virginia Woolf que "es más difícil asesinar a un fantasma que una realidad" y eso puede aplicarse a los medios, ya que manejan realidades virtuales que no son fácilmente detectables. La dificultad estriba en descifrar aquellos mensajes mediáticos que vinculan la belleza con la aceptación social, el prestigio, el éxito al utilizar palabras e imágenes cuyos significados están ocultos o son contradictorios o confusos. (Citado en López, G. 1999)

Algunas reflexiones sobre influencia de los medios masivos de comunicación en trastornos alimentarios utilizan el concepto de "imagen corporal elástica" para explicar que los medios contribuyen a la representación social del "cuerpo ideal" ofreciendo ejemplos de "mujeres atractivas"- modelos, actrices, cantantes- que proporcionan un referente con el cual las mujeres establecen comparaciones. Sugieren que éstas configuran un "cuerpo ideal internalizado" al comparar su propia figura con el cuerpo ideal socialmente representado y avalado como modelo a seguir.

El problema surge cuando el "cuerpo ideal" se vuelve cada vez más homogéneo en su delgadez induciendo mayor presión en las mujeres que perciben sus cuerpos comparativamente como "más gordos" y "más pesados", "menos atractivos," "menos sensuales" con relación a las imágenes mediáticas que se ofrecen diariamente. El discurso de opciones que nos ofrecen las imágenes globalizadas, es cada vez más homogéneo no sólo en tanto propuesta de belleza física, sino de etnia, raza, clase social que vehiculan definiciones culturales de "belleza" y "atractivo físico" vinculadas con ideas de éxito.

Bajo la creencia generalizada de que "la belleza cuesta", el estereotipo de la mujer occidental se articula con la obtención de la belleza ideal mientras que para los hombres se relaciona con la habilidad para poseer a la mujer que la encarne.

1.3.7- IMÁGENES DE GÉNERO EN LA TELEVISIÓN ¿como afectan estas imágenes?

En general hace sentir inferiores a la mayoría de las mujeres. Muchas de ellas hablan o implican un deber ser circunscrito al cuerpo- calificativos sobre estar gordas, feas, con celulitis, panza, acné, olor vaginal, busto flácido, mal aliento, cabello seco y desteñido, piel seca “nos educan a no aceptar y rechazar nuestro cuerpo y con eso odiarnos a nosotras mismas. Esto tiene un costo enorme, los medios en general reflejan una minoría y no la población en general. Esto se transforma en venta de productos dietéticos, de "belleza", cosméticos, ropa. Accesorios entre otros y causa un enorme sufrimiento en las mujeres y las involucra en falsas premisas de poder y control, mientras que las distrae de asuntos que sí podrían empoderarlas. Son frecuentes los anuncios que hablan de libertad femenina mientras que el cuerpo esbelto se vuelve prisión para muchas de ellas”. (López, G. 1999)

Habría que preguntar a las mujeres cuánto tiempo dedican a la belleza y cuánto tiempo invierten en conseguirla a diferencia de otras actividades cotidianas para conocer la proporción de tiempos en sus vidas dedicadas al trabajo, la salud, la sexualidad, la familia, el cuidado personal , la belleza, etc.

Los mensajes de los medios son contradictorios, ya que se espera que la mujer sea delgada, atractiva, exitosa en el trabajo remunerado, ambiciosa e independiente económicamente pero al mismo tiempo tiene que poseer sus roles femeninos tradicionales como la maternidad, el afecto, el cuidado del marido y de los hijos.

“la imagen o idea aceptada por un grupo; opinión o concepción muy simplificada de algo o alguien". A lo largo de nuestra historia, las conductas típicamente "femeninas" y "masculinas" han sido definidas según los estereotipos creados socialmente” (López, G. 1999)

A modo de ejemplo, recordemos que tradicionalmente, el color rosa y el azul se han identificado con la niña y el niño, con la feminidad y la masculinidad, respectivamente. Con frecuencia nuestras costumbres nos impiden reconocer las injusticias que se cometen cuando categorizamos a las personas como aptas o no para determinadas actividades, o como

conductas apropiadas o inapropiadas de un hombre o una mujer, negándoles áreas de desarrollo, como en el caso del género.

La mujer ha sido considerada como ser débil e inferior y esta imagen de ella se convierte en una moral que se transmite de generación en generación por todos los medios imaginables: educación, política e ideología. Ahora también en cine, radio, televisión, revistas, periódicos, etc. hasta penetrar en las conciencias de las mujeres. La abnegación, la servidumbre, el sometimiento sexual, son las cualidades que se han convertido en un verdadero código moral que controla todos y cada uno de los actos y actividades de las mujeres. Se considera que las mujeres son más delicadas, expresivas, sociales, emocionales, menos racionales y no son agresivas, o bien, manifiestan su agresión en formas no violentas. Que insisto que son socialmente construidas por lo consiguiente se pueden cambiar.

Uno de los estereotipos mas notorio en los hombres es el del "machismo". Sin embargo esta característica no es privativa ni exclusiva de todos ellos. Es una tendencia mostrada por el varón, no importa la nacionalidad, a considerar que lo "macho" es lo positivo y lo "hembra" lo negativo. Es importante mencionar que esta tendencia discriminatoria se reproduce incesantemente como una cadena a través de las propias mujeres, con su actitud ante el varón, de ahí que todos seamos igualmente responsables de su permanencia. Desde niños somos las mujeres que tradicionalmente inculcamos el machismo en nuestros hombres. Un pequeño ejemplo, es aquel que cundo un niño se tropieza, cae y llora; la madre corre y le dice: “no llore, usted es hombre; solo, las mujercitas lloran”.

“Durante este tiempo, al varón se le ha asignado tradicionalmente el papel de protector y guardián de su familia. Se le prohíbe mostrar debilidad y sobre él recae principal y a veces totalmente, la obligación de proveerla de todos los satisfactores necesarios para la vida familiar”. (López, G. 1999)

Para la gran mayoría de las personas la situación discriminatoria de las mujeres es más conocida y comentada, pero no debemos perder de vista que el varón también pierde en este proceso. A fin de que prevalezca una sociedad dominada por hombres, a los niños en su

mayoría se les debe enseñar a que encajen en estos estereotipos, es decir, enseñarles a desempeñar estos papeles, y ellos deben crecer creyendo en ellos.

Las relaciones normales entre el niño y su padre sirven para introducir al pequeño en el terreno de la hombría. Y aún cuando no haya una figura paterna en su núcleo familiar, la tarea es realizada por "modelos de masculinidad", amigos, música de rape y rock, películas, televisión, juegos de video y prácticamente cada persona con quien el niño se relaciona. El trabajo de construir su masculinidad consiste en separar al niño de sus sentimientos, motivando en él la agresión y el auto castigo y creándole desdén hacia la feminidad y la debilidad.

“La equidad e igualdad entre géneros no supone una lucha que pretenda la supremacía de un género sobre otro, por lo tanto, no se trata de demostrar que las mujeres son "mejores" que los hombres en tal o cual aspecto (biológico, psicológico, social), o viceversa, sino que todos somos seres humanos con capacidades y aptitudes que solo requieren de las mismas oportunidades de desarrollo”. (López, G. 1999)

La meta parece ser lograr una sociedad sin géneros, eliminando los papeles sexuales obligatorios, donde la anatomía no defina lo que uno es, hace o desea.

1.3.8- El Género y la Escuela

“Los estereotipos, definidos como la generación de expectativas o suposiciones sobre un individuo basadas en su pertenencia a un grupo o a una categoría” (Zarate y Smith, 1990, citados en Kimble, C. 2002:412), influye en nuestra vida aun antes de nacer”.

“A menudo concebimos los estereotipos como características […], pero como comentábamos antes también pueden ser expectativas”. (Kimble, C. 2002:412)

En realidad los estereotipos son formados por la sociedad, seria lo mismo decir que son culturalmente construidos de acuerdo a las especificaciones de cada uno de los grupos

relacionados por afinidad: hombres entre hombres, mujeres entre mujeres; de generación a generación transmiten sus roles. La familia es la primera formadora de estos estereotipos pero que decir de la escuela…

…"Es en la escuela en donde se da de manera inmejorable el proceso de socialización secundaria (como anteriormente ya lo habíamos planteado]. Es ella la que, con sus agencias y agentes especializados, hace posible la inserción de los individuos a la sociedad. Es en ella, en donde se moldean las identidades y roles de género que la sociedad considera socialmente validos. Pero, de nuevo insistimos, en la escuela no solo se reproducen roles e identidades de género, sino que, al mismo tiempo, por su dinámica propia, es productora de nuevos roles y nuevas identidades. En otras palabras, es en la escuela donde los niños comienzan su contacto socializador extrafamiliar, iniciando con ello el aprendizaje formal de convivir como iguales a pesar de tener sexos diferentes" (Morel, J. 1998:6)

La escuela fue, es y será siempre un lugar de transmisión de saberes que complementan la identidad de cada uno de los seres humanos por lo que ocupa un lugar respetado en todas las poblaciones. A pesar de ello no deja de ser transmisora de estereotipos diferenciadores de género que al pasar del tiempo se transforman en desigualdades con base en el género y lo que con lleva a una total inequidad entre hombres y mujeres. Porque "la escuela convierte en desigualdades de género las diferencias de sexo" (Morel, J. 1998:7), desde pequeños enseñan a los niños a realizar actividades que requieren de fuerza, de liderazgo; en cambio a las niñas actividades de aseo, servilismo, etc. Lo que conduce a una diferencia sexual que se transforma en una desigualdad de género.

A pesar de ello es en la escuela donde se moldean las actitudes y la personalidad de los seres humanos y en donde se muestra la realidad en la que se vive siendo hombre o mujer. La escuela es el espacio que lleva a la interacción con otras personas y por lo tanto es ideal para despertar el espíritu de ambición en el sentido positivo de la búsqueda de la equidad en la esfera pública.

Las mujeres son sumamente necesarias para lograr el desarrollo de cada una de las naciones y han estado in visibilizadas por siglos en la esfera privada en donde no han tenido la

oportunidad de demostrar sus verdaderas potencialidades y a pesar de ello han alcanzado escalar grandes peldaños en un mundo altamente machista es por eso que se crea “la necesidad de interpretar que significado simbólico y social tiene hoy la presencia de las mujeres en las aulas de todos los niveles educativos nos lleva a preguntarnos sobre las políticas para la igualdad de oportunidades para las mujeres que se han desarrollado en los últimos años en Europa y también sobre el concepto de transversalidad, termino acuñado recientemente en nuestro país[…], a partir de la reforma educativa de 1990, para abordar distintos temas de interés social. Precisamente uno de los temas que plantea la reforma como tema transversal en el currículo es la igualdad de oportunidades entre ambos sexos”. (Mareñu, A., Jaramillo, C., & Cobeta, M. 1996:251)

Gracias a muchas luchas se ha logrado escuchar las necesidades de las mujeres a ingresar en el espacio publico perteneciente al hombre por mucho tiempo y en donde uno de sus mas grandes éxitos fue el de ingresar al sistemas educativo en equidad en relación al hombre, pero para ello se tuvo que debatir mucho y documentar con gran esmero la búsqueda de estos objetivos y fue “ por medio de dos documentos aprobados en la conferencia de Pekín, la declaración y la Plataforma para la acción [Instituto de la Mujer 1996], cuyo cumplimiento compromete a gobiernos y organismos nacionales e internacionales y en cuya redacción han participado durante dos años mujeres de todo el mundo, delegaciones gubernamentales y asistentes al foro de Huairou, se hace referencia a la igualdad entre mujeres y hombres como una cuestión fundamental para el logro del desarrollo, el avance social y la estabilidad en todas las sociedades”. (Mareñu, A., Jaramillo, C., & Cobeta, M. 1996:256)

También “el documento Plataforma para la acción, en su diagnostico sobre la situación de la educación de las niña y las mujeres, establece:

- La educación es un derecho humano y constituye un instrumento indispensable para lograr los objetivos de igualdad, desarrollo y paz,
- La educación no discriminatoria beneficia tanto a las niñas como a los niños y, de esa manera, producirá en el futuro relaciones más igualitarias entre mujeres y hombres.

- La igualdad de acceso a la educación y el hecho de obtener titulaciones son condiciones necesarias para que un mayor número de mujeres se conviertan en agentes de cambio. […]" (Mareñu, A., Jaramillo, C., & Cobeta, M. 1996:257)

Seria un ideal el lograr conseguir estos objetivos por medio de la formación que obtenemos en nuestros centros educativos, una sociedad equitativa en todos los aspectos: laborales, económicos, políticos, entre otros es lo que se persigue y por lo que seguirán existiendo luchas en búsqueda de este fin difícil de alcanzar pero no imposible.

II. Marco Metodológico

El objetivo de este capitulo es exponer las herramientas metodológicas fundamentales para esta investigación, así como de hacer una breve descripción del estado de la cuestión del objeto de estudio

2.1- Tipo de investigación

La investigación es de tipo descriptivo, con el único objetivo de conocer si la televisión afecta el rendimiento académico de los y las estudiantes del tercer ciclo de educación básica de los centros educativos de la ciudad de Juticalpa, departamento de Olancho, sobre el cual se cuenta con información general de diferentes estudios que se han realizado pero que no han sido desagregados por sexos que es el complemento que se le esta dando al estudio. También por la minuciosa revisión de la literatura y análisis de datos que se van a recolectar, crea la necesidad de que la investigación llega hacer descriptiva porque busca describir situaciones, su interés es exclusivo en estudiantes, comunidades educativas o cualquier otro ente que se someta a investigación.

Con la utilización de un enfoque mixto (cuantitativo, cualitativo): cuantitativo "porque desde el punto de vista científico la investigación está orientada a buscar reconstruir la realidad tal y como lo observan los actores de un sistema social definido, ya que se utiliza primero a descubrir y refinar preguntas de investigación. También da profundidad a los datos, la dispersión, la riqueza interpretativa, la conceptualización del ambiente o entorno los detalles y las experiencias únicas así como la flexibilidad". (Hernández Sampiere Roberto, 2004: 115 – 1193) y cualitativo porque por medio de las sugerencias, opiniones se rescataran valoraciones importantes para hacer propuestas par dar lineamientos que serán guías para utilizar la televisión como un instrumento útil en el proceso enseñanza aprendizaje.

2.2- Población

La población esta constituida por alumnos y alumnas, padres, madres de familia y docentes del tercer ciclo de los centros de educación básica de la zona urbano de la ciudad de Juticalpa, departamento de Olancho, pertenecientes a las diferentes jornadas matutina, vespertina y nocturna de los mencionados a continuación

Centros de Educación Básica	Total de Alumnos			Muestra		
	Mujeres	Varones	Total	Mujeres	Varones	Total
Centro Básico Armando Montes Zapata	72	48	120	20	20	40
Centro Básico Víctor Rubí Zapata	53	40	93	20	20	40
Centro Básico Manuel Bonilla	34	30	64	20	20	40
Centro Básico Bella Vista	57	40	97	20	20	40
Centro Básico Rosa Luisa de Ochoa	18	11	29	10	10	20
Total	234	169	403	90	90	180

2.3- Muestra

En la presente investigación se realiza el muestreo aleatorio Probabilística simple, ya que todos los elementos de la población tienen la misma posibilidad de ser elegidos. Y dentro de los cuales se han seleccionado:

- Estudiantes: 180 estudiantes de igual numero (hombres 90 y mujeres 90) de una población de 403; lo que significa un 50% de la población estudiantil.

- Padres de familia: 180 padres de igual número por cada centro educativo en estudio (40 padres); lo que vendrá a significar un 50%

- Contando para una mayor credibilidad el criterio de 4 docentes del tercer nivel de los centros de educación básica de la ciudad de Juticalpa lo que da un total de 20 catedráticos/as; lo que significa el 100% de la población docente.

2.4- Operacionalidad de las variables

variables	Definición conceptual	Definición operacional	Indicadores
Hábitos de estudio	Conducta adquirida por la experiencia y realizada regular y automáticamente con relación al ambiente escolar.	Actividad de suma importancia realizada periódicamente en relación al ambiente de estudio, planificación del estudio, el método de estudio, habilidades de lectura y motivación al estudio.	✓ Ambiente de estudio ✓ Planificación del estudio ✓ Método de estudio ✓ Habilidades de lectura ✓ Motivación al estudio
Género	Conjunto de características y normas sociales, económicas, políticas, culturales, psicológicas, jurídicas, asignadas a cada sexo diferencialmente.	Categoría construida socialmente sobre la condición de mujeres y hombres según las características que cada uno realiza.	✓ Actividades a las que se dedican las mujeres. ✓ Actividades a las que se dedican los hombres.

variables	Definición conceptual	Definición operacional	Indicadores
Edad	Tiempo que una persona ha vivido a contar desde que nació. Cada uno de los periodos en que se considera dividida la vida humana.	Rango de años alcanzados por un individuo, definido por: menor a 12, entre 12 a 18, y mayores de 18 años.	✓ 12 años ✓ 13 años ✓ 14 años ✓ 15 años ✓ 16 años ✓ 17 años ✓ 18 años o más
Historial familiar del niño	Descripciones de las experiencias vividas por cada uno de los integrantes de una familia y que se relacionen con un individuo	Son todas aquellas vivencias que se experimentan al interior de las familias, como ser el grado de escolaridad de los padres, el estado civil, el número de hermanos, y el tipo de actividades que a que la familia se dedica.	✓ Grado de escolaridad de sus padres. ✓ Estado civil de sus padres. ✓ Numero de hermanos. ✓ Actividades que realiza la familia
Historia escolar del niño	Descripciones de las experiencias vividas por cada un individuo dentro del contexto educativo.	Son todas aquellas vivencias que se experimentan en relación al ambiente escolar, como decir si cumplen con sus tareas diarias, si le gusta la escuela, si estudia todos los días, si su asistencia es puntual a clases, si le gusta como imparte las clases los docentes, si le dedican tiempo a sus clases, y también sobre las actividades a las que se dedica en su tiempo libre.	✓ Cumplimiento de sus tareas diarias. ✓ Le gusta la escuela ✓ Estudia diariamente. ✓ Es repitente. ✓ Asistencia puntual. ✓ Le gusta la clase de sus maestros(as) ✓ Le dedica tiempo a sus estudios. ✓ Actividades a las que se dedica en su tiempo libre

La Televisión	Transmisión instantánea de imágenes, tales como fotos o escenas, fijas o en movimiento, por medios electrónicos a través de líneas de transmisión eléctricas o radiación electromagnética (ondas de radio).	Agente de socialización en donde los individuos hacen uso del medio, le dedican tiempo en sus horas libres, seleccionan sus programaciones favoritas, el cual disfrutan solos/as o acompanados/as	✓ Uso de la televisión ✓ Tiempo que se le dedica ✓ Programación preferida. ✓ Ubicación del televisor dentro del hogar. ✓ Con quien le gusta ver la televisión.

2.5- Instrumentos de recolección de datos

- Escala para medir actitudes

  -Escala sobre hábitos de estudio:

  Consiste en un conjunto de ítems presentados en forma de afirmaciones o juicios ante los cuales se pide la reacción de los sujetos. Es decir, se presenta cada afirmación y se pide al sujeto que externe su reacción eligiendo uno de los cinco puntos de la escala. (Hernández Sampiere Roberto, 2004: 368)

- Encuestas Estructuradas.

Se realizaran 3 cuestionarios sobre las actitudes y aptitudes sobre la interacción que tienen con la televisión; en las siguientes personas:

1. Alumnos/as
2. Docentes
3. Padre y madres de familia

Mismas que contendrán preguntas categorizadas cerradas.

- Biografías

  -Diarios de vida: Es un método en el que se solicita a uno o varios sujetos que narren sus experiencias de manera cronológica, en términos generales o sobre uno o más aspectos específicos. (Hernández Sampiere Roberto, 2004: 473)

2.6- Descripción General del Instrumento Utilizado

- Escala para medir actitudes

Escala sobre hábitos de estudio

Es un instrumento que consta de una serie de preguntas, que permite al investigador conocer información sobre los hábitos de estudio de los jóvenes en niveles como ambiente de estudio, planificación del estudio, método de estudio, habilidades de lectura, motivación al estudio. A través de la realización de una escala de valoración de actitudes donde se determinaran por una serie de preguntas escritas, a una parte de la población, que previamente fue definida y determinada a través de procedimientos estadísticos de muestreo, para obtener respuestas a las interrogantes sobre el problema planteado

- La encuesta individual

Es un instrumento muy importante que consta de una serie de preguntas, permite al investigador conocer información de un hecho a través de la realización de las mismas preguntas escritas, a una parte de la población, que previamente fue definida y determinada a través de procedimientos estadísticos de muestro, para obtener respuestas a las interrogantes sobre el problema planteado

- Biografías

Diarios de vida.

Es una recopilación de información que se les solicita a una muestra de estudiantes tanto del sexo femenino como masculino, sobre las experiencias vividas a diario en el entorno familiar; específicamente es una descripción de cada una de las actividades realizadas en su propio entorno, especificando el porque de cada una de ellas.

2.7-Confiabilidad y Validez de los Instrumentos

Toda medición por lo general tiene un cierto margen de error, sin embargo, se precisa que este sea el mínimo posible, es por eso, que los instrumentos descritos anteriormente han sido elaborados siguiendo el patrón sugerido por la bibliografía consultada con el fin de que el cuestionario y la escala sean unos instrumentos confiables y validos.

Confiable porque se espera que los resultados obtenidos de la entrevista personal sean iguales o con una variación mínima si este se aplicara nuevamente a los encuestados y valido porque mide la influencia que tiene la televisión en el rendimiento escolar de los jóvenes.

Es por eso, que una vez realizado los cuestionarios preliminares, se procedió a ejecutar una prueba previa, que consiste únicamente en aplicar los cuestionario a una muestra reducida de entrevistados a fin de identificar y eliminar los problemas potenciales. Esta fue aplicada mediante entrevistas personales a varios individuos que prestaban características parecidas a aquellos que se incluyen en la encuesta real.

Posteriormente para reducir los errores posibles se llevo a cabo la confiabilidad y validación de cada una de las interrogantes del instrumento mediante una prueba piloto en seis expertos/as donde se les entrego los instrumentos descrito en dos etapas:

- La primera, que consistió en una escala conteniendo la medición de las preguntas según categorías como ambiente de estudio, planificación del estudio, método de estudio, habilidades de lectura, motivación al estudio.(Observar cuadro Nº 1 en anexos)

- La segunda que procedió a realizar una evaluación de las preguntas del instrumento aplicado a estudiantes, docentes y padres de familia; donde se solicito que estas se evaluaran sobre la base de las características de claridad y comprensión, relevancia, molestias o incomodidad causada al encuestado, referencia a un solo aspecto, preguntas que no induzcan la respuestas y manejo de un lenguaje apropiado.(Observar cuadro Nº 2 en anexos)

El porcentaje individual de cada pregunta fue obtenido sobre la base de dividir la frecuencia lograda del tema especifico que se pretende medir como investigador entre el numero de expertos (6) a los cuales se solicito validar el instrumento, el resultado se multiplico por 100.

El porcentaje final fue obtenido como una media aritmética, es decir como una tendencia central que usualmente es conocida como promedio.

Para calcular la media, simplemente se sumaron los promedios individuales de cada pregunta y se dividieron entre el numero total de preguntas.

En la escala de hábitos de estudio:

$$X = \frac{100(33)^{+}90(7)}{40} = 98.25\%$$

En la encuesta estructurada:

$$X = \frac{100(45)}{45} = 100\%$$

De los resultados obtenidos en la validaron del contenido de los instrumentos, se puede concluir que en el primer instrumento resulto un 98. 25% de los expertos establecen que las preguntas de la escala median los temas específicos que se han creado, es decir que miden lo que se pretende medir, es por ello que el instrumento se considera valido. (Observar cuadro Nº 3 en anexos)

En el segundo instrumento de la encuesta ni que decir el porcentaje es totalmente claro un 100% de los expertos establecen que es totalmente valido y que puede ser aplicado a estudiantes, padres de familia y docentes sin temor alguno. (Observar cuadro Nº 4 en anexos)

2.8- Proceso de Validación de los Instrumentos

Después de elaborados los instrumentos de recolección de datos, se realizó un análisis de forma y fondo, al finalizar se obtuvo la versión de seis profesionales con reconocida experiencia en el quehacer educativo quienes hicieron los ajustes requeridos para validarlos. (Observar cuadro Nº 5 en anexos)

III. Análisis e Interpretación de Resultados

En el presente capítulo se analizan los resultados obtenidos de la aplicación del instrumento Escala de valoración de hábitos de estudio de (Fermín B., Israel. Citado en Caviedes A. et.al.2006); a tres grados (séptimo, octavo y noveno grado) que conforman los Centros de Educación Básica de la ciudad de Juticalpa, departamento de Olancho, matrícula 2006, para evaluar su posible influencia sobre el Rendimiento Académico.

Para (Kimble, C. 2002:312), el análisis de los resultados consiste en "la categorización, ordenamiento, manipulación y resumen de los datos para obtener respuesta a la pregunta de investigación". El propósito del análisis es reducir los datos a la forma inteligible y sujeta a interpretación de manera que puedan estudiarse y examinarse las relaciones entre las variables del problema investigado.

En atención a lo anteriormente señalado se aplicaron una serie de cuadros que contienen los resultados fundamentales provenientes del procesamiento de la información. Con el objeto de dar coherencia a la interpretación de los mismos se organiza en dos partes:

1. Análisis de los datos demográficos.

2. Análisis y discusión de los resultados en función a los objetivos específicos de la investigación.

Análisis de los Datos Demográficos

Los resultados obtenidos en función de las variables demográficas seleccionadas se cuantifican y agrupan en dos cuadros. Las tablas 8 y 9 presentan información sobre sexo y edad de los sujetos involucrados en la investigación (ver anexos).

En la tabla 8, puede apreciarse que el 50% de los sujetos pertenecen al sexo masculino, y el 50% al sexo femenino lo que permite decir que existe un equilibrio entre los sexos de los individuos participantes en la investigación para alcanzar uno de los objetivos de la misma (ver anexos).

3- Análisis y Discusión de los Resultados

3.1- Hábitos de Estudio y la Influencia del Género.

El presente análisis se basa en los resultados de la aplicación de la escala de hábitos de estudio que fue aplicada a 180 estudiantes del tercer ciclo de los centros de educación básica de Juticalpa (90 mujeres y 90 varones). El análisis se estructura a partir de cinco factores, los hábitos relacionados al ambiente, la planificación, el método, habilidades de lectura, y motivación. A partir de ellos se conforman lo que son los hábitos de estudio. A continuación se describen los hallazgos principales encontrados.

3.1.1- Hábitos relacionados con el ambiente de estudio

(Tabla 1) Informe
Hábitos relacionados con el ambiente

Género	Media	N	Desv. típ.
Femenino	26,4778	90	8,61437
Masculino	26,6333	90	6,98063
Total	26,5556	180	7,81863

Hábitos relacionados con el ambiente de estudio

	Género	
	Femenino	Masculino
	Media	Media
Estudio en un lugar fijo	3	3
El lugar donde estudio está alejado de ruidos	3	3
El lugar donde estudio tiene buena ventilación	4	4
Dispongo de una mesa, escritorio o equivalente para estudiar	4	3
Mantengo ordenado el lugar donde estudio	4	4
Tengo a mano todos los materiales que necesito para estudiar	4	4
Tengo ordenados todos los materiales que requiero para estudiar	4	4
El lugar donde estudio tiene buena ventilación	4	4

Las preguntas relacionadas con este factor tenían la intención de diagnosticar las condiciones del medio en el cual el alumno o la alumna realiza el estudio, tales como: luminosidad, ventilación, disponibilidad de materiales, orden, entre otras. Es decir, está relacionado con la comodidad, con la cual un individuo estudia.

En este sentido los hallazgos sugieren que no hay diferencia significativa en cuanto a los hábitos de las niñas en relación con los varones, ya que muestran comportamientos bastantes similares en aspectos tales como Estudio en un lugar fijo, El lugar donde estudio está alejado de ruidos, El lugar donde estudio tiene buena ventilación, Dispongo de una mesa, Mantengo ordenado el lugar donde estudio, Tengo a mano todos los materiales que necesito para estudiar, Tengo ordenados todos los materiales que requiero para estudiar. El aspecto donde si se nota una clara diferencia es donde las mujeres si disponen de una mesa, escritorio o equivalente para estudiar más que los hombres, ya que por criterios de las mismas jóvenes encuestadas que aducen que se encargan de mantener el orden de cada uno de los espacios de su hogar, así que se les hace fácil ubicar el propio para ellas.

Los resultados obtenidos (Tabla 1) indican que este es un hábito que esta fuertemente presente en los/as estudiantes objeto de estudio, ya que todos los ítems relacionados con este factor, alcanzaron valores casi similares con una mínima diferencia menor en las mujeres que en los varones, ya que la media de las mujeres oscila en 26.47 en comparación a la de los hombres que es del 26.63. El ANOVA reporta un valor 0.89 el cual no es estadísticamente significativo.

3.1.2- Hábitos relacionados con la Planificación del Estudio

(Tabla 2) Informe Hábitos relacionados con la planificación del estudio			
Género	**Media**	**N**	**Desv. típ.**
Femenino	27,8000	90	7,24871
Masculino	24,3111	90	6,46624
Total	26,0556	180	7,06927

Hábitos relacionados con la planificación del estudio

	Género	
	Femenino	Masculino
	Media	Media
Organizo mi estudio sin necesidad que me presionen	4	4
Establezco el tiempo para el estudio y el tiempo que voy a dedicarle a otras actividades mediante un horario	4	3
Comienzo a estudiar todos los días a una hora fija	3	3
Estudio diariamente las materias del día siguiente	3	3
Divido el tiempo que le dedico a cada asignatura	4	3
Cuando estudio, empiezo por lo más fácil y aumento gradualmente el nivel de dificultad	4	3
Incluyo periodos de descanso en mi plan de estudio	4	3
Anoto todas las asignaciones y la fecha de entrega	4	3

Las preguntas relacionadas con este factor, ayudan a determinar cómo organiza y divide el/la alumno/a su tiempo con la finalidad de cumplir con las actividades escolares y extraescolares de manera eficiente.

Los aspectos relacionados con este hábito, tienen una tendencia significativa del ,001 (según tabla ANOVA) y diferenciadora en ambos géneros ya que se puede notar en el cuadro número cuatro que la media oscila en el caso de la mujeres en un 27.80 y en los varones en un 24.31 donde es notorio ver que las mujeres tienen una mejor planificación del estudio. Como

aduce Ilían Erazo (alumna del noveno grado del centro de educación básica Víctor Rubí Zapata) en una de las preguntas que se le hizo sobre como planifica su estudio y porque: su respuesta fue relacionado con el hecho de que le gusta preparar con tiempo todas sus tareas y que tiene el tiempo y el apoyo de su madre para hacerlo., con palabras textuales argumenta:

"yo no pierdo mi tiempo escuchando música, ni miro televisión, me dedico exclusivamente a mis tareas que mis maestros me dejan porque ellos se encargan de elogiarme todos los días y eso me gusta"

En cambio Francisco Antunez alumno de octavo grado del mismo centro educativo argumenta textualmente:

"yo no tengo tiempo para planificar lo que voy a estudiar al día siguiente porque me aburro y además porque tengo que hacer muchas cosas como acompañar a mi papa a ir donde el valla, también porque tengo que acompañarlo a la iglesia porque el es pastor".

Como se nota los roles socialmente construidos de género siempre impones ciertas conducta que hacen que los/as jóvenes sigan los patrones que sus padres les imponen como parte de la tradición.

Los hábitos más arraigados son: Organizar el estudio sin necesidad de presión, comienzan a estudiar todos los días a una hora fija, estudian diariamente las materias del día siguiente; en cambio establecen el tiempo para el estudio y el tiempo que van a dedicarse a otras actividades mediante un horario, dividen el tiempo que le dedican a cada asignatura, cuando estudian, empiezan por lo más fácil y aumentan gradualmente el nivel de dificultad, Incluyen periodos de descanso en su plan de estudio, anotan todas las asignaciones y la fecha de entrega; fueron los aspectos que alcanzaron los menores valores promedio en los varones; contrario a las mujeres.

3.1.3- Métodos de Estudio

(Tabla 3) Informe Hábitos relacionados con el método de estudio			
Género	**Media**	**N**	**Desv. típ.**
Femenino	20,2667	90	6,82164
Masculino	19,6667	90	5,70433
Total	19,9667	180	6,27748

Hábitos relacionados con el método de estudio

	Género	
	Femenino	**Masculino**
	Media	**Media**
Antes de comenzar a estudiar hago una lectura rápida de los contenidos	4	3
Elaboro esquemas de lo que estudia para comprenderlo mejor	3	3
Hago resúmenes de los temas para estudiarlos	4	4
Me aplico un auto-examen de lo estudiado para ver si lo comprendo	3	3
En las materias prácticas resuelvo ejercicios hasta que estoy seguro de que domino lo estudiado	4	3
En las materias prácticas resuelvo ejercicios hasta que estoy seguro de que domino lo estudiado	4	4

Está relacionado con los medios y procedimientos de los que se vale el estudiante para adquirir conocimientos.

De acuerdo a los resultados obtenidos (Tabla 3) de manera general, los hábitos relacionados con este factor, están medianamente presentes en la población objeto de estudio ya que el valor oscila entre una media 20,26 para las mujeres y un 19,66 para los hombres lo que se vislumbra en un factor no significativo que se mantiene en un valor de ,523; siendo las mujeres las que en realidad utilizan un mejor método de estudio en relación a los varones.

En ese sentido, (Tovar citado en Kimble, C. 2002:312), señala que “lo ideal es que el alumno (o la alumna) copie los puntos donde el profesor hace más énfasis ya que esto, en cierta manera, indica la importancia de lo que se está diciendo; cuando los alumnos (o las

alumnas) toman nota de los puntos que le parecen más importantes en una clase, esto denota que tienen capacidad de análisis y seguridad para determinar lo más importante en la exposición del profesor". Los aspectos con mayores valores por igual fueron: que elaboran esquemas de lo que estudian para comprenderlo mejor, hacen resúmenes de los temas para estudiarlos, se aplican auto-exámenes de lo estudiado para ver si lo comprenden, en las materias prácticas, resuelven ejercicios hasta que están seguros/as de que lo dominan. Más sin embargo en los valores correspondientes a hacer lectura rápida de los contenidos antes de comenzar a estudiar y que en las materias practicas resuelven ejercicios hasta que están seguros/as de que dominan lo estudiado son las mujeres como se observa en la tabla número "3" que le dan una mayor importancia ha estos dos aspectos fundamentales.

El utilizar técnicas como: hacer una lectura rápida de los contenidos a estudiar, hacer resúmenes y elaborar esquemas para comprender mejor lo estudiado, son hábitos moderadamente presentes en los estudiantes, lo que resulta muy positivo, ya que según (Correa citado en Kimble, C. 2002:315), "son recursos muy útiles para organizar las ideas y de esta manera fijar mejor los aspectos más importantes del tema estudiado".

3.1.4- Habilidad de Lectura

(Tabla 4) Informe
Hábitos relacionados con habilidades de lectura

Género	Media	N	Desv. típ.
Femenino	32,6889	90	17,95353
Masculino	28,7222	90	11,46076
Total	30,7056	180	15,15016

Hábitos relacionados con las habilidades de lectura

	Género	
	Femenino	Masculino
	Media	Media
Defino e identifico claramente el objetivo de la lectura al abordar un texto	3	3
Busco comprender el sentido de la lectura	4	4

Al día siguiente de mi lectura no necesito releer, recuerdo bien lo que leí	3	3
Redacto comentarios a la lectura que realizo	3	3
Cuando tengo que hacer un trabajo o responder un examen leo determinadamente las instrucciones	4	4
Consulto en el diccionario las palabras que no conoces	4	4
Cuando no entiendo un texto, leo varias veces hasta comprenderlo	4	4
Redacto preguntas para organizar la lectura de mis materiales	4	3

Mide la facilidad que tiene el alumno para comprender, analizar e identificar ideas principales y secundarias satisfactoriamente en un texto.

Se puede considerar que los hábitos relacionados con este factor (Tabla 4), están medianamente presentes en la población objeto de estudio con un valor no significativo del ,079. Se puede observar que las conductas relacionadas con este hábito alcanzaron valores de 32,68 en las mujeres y 28,72 en los hombres. Entre los aspectos más arraigados en los/as estudiantes se encuentra: definir e identificar el objetivo de la lectura al abordar un texto, búsqueda por comprender el sentido de la lectura, leer varias veces un texto hasta comprenderlo, definir e identificar claramente el objetivo de la lectura al abordar un texto, leer detenidamente las instrucciones para realizar un trabajo o responder un examen, Consultas en el diccionario de palabras desconocidas; es importante desarrollar estas habilidades, en los/as alumnos/as, ya que la organización y dirección de la lectura mediante la redacción de preguntas es una manera de guiar y orientar la lectura de un texto y por otra parte, el uso del diccionario para consultar palabras desconocidas incrementa la cultura y el conocimiento del idioma en los/as alumnos/as.

Por otra parte, los hábitos menos practicados en los varones son Redacción de preguntas para organizar la lectura. Es necesario implementar mecanismos para internalizar y desarrollar habilidades lectoras para así lograr un óptimo rendimiento, por una parte en lo que a lectura de manera particular se refiere y, por otra en el nivel académico.

3.1.5- Motivación para el Estudio

(Tabla 5) Informe Hábitos relacionados con la motivación			
Género	**Media**	**N**	**Desv. típ.**
Femenino	30,3111	90	7,71201
Masculino	24,8333	90	6,93509
Total	27,5722	180	7,81206

Hábitos relacionados con la motivación al estudio

	Género	
	Femenino	**Masculino**
	Media	**Media**
Confió en mi capacidad para aprender	4	4
Considero que lo que estudio se ajusta a mis intereses	4	3
Investigo para profundizar lo visto en clase	4	3
Trato de entender lo que estudio aunque me sea difícil comprenderlo	4	3
Hago frecuentemente preguntas para clarificar los contenidos	4	3
Llevo al día todos mis apuntes y tareas	4	3
Interrumpo mi tiempo de estudio para hacer otras cosas	3	3
Estudio para aprender, no sólo para aprobar un examen	4	4

Los ítems relacionados con este factor, analizan la postura o actitud del alumno frente al estudio, así como aspectos relacionados con la autoestima y confianza del alumno/a en sí mismo.

En general, la actitud del alumnado ante el estudio es incierta (Tabla #5), ya que el valor general obtenido se ubica en mediana presencia de los hábitos en la escala construida para este fin, el valor presente en este aspecto es considerablemente significativo según tabla ANOVA siendo este de ,000 lo que es un hecho apreciable es que las mujeres alcanzan un valor del 30,31 mas alto que el de los varones que de 24,83 lo que hace considerar que son las mujeres la que tienen un alto grado de motivación por sus clases.

Los aspectos que tienen un valor considerado en ambos sexos son: confianza por parte de los/as alumnos/as en su propia capacidad para aprender, que además demuestra que hay buena autoestima y confianza en sí mismo/a en la población objeto de estudio; y que interrumpen su tiempo de estudio para hacer otras cosas, además, y que estudian para aprender, no solo para aprobar un examen esto es bastante positivo ya que es un indicador de que existe, en ellos/as, una actitud positiva hacia el estudio como factor primordial en su preparación y adquisición de cultura.

En cambio los factores de que se considero que lo que estudio se ajusta a sus intereses, investigar para profundizar la clase, tratar de entender lo que estudia aunque le sea mas difícil comprender, hacer frecuentemente preguntas para clarificar los contenidos, llevar al día todos sus apuntes y tareas es más obvio en las mujeres que en los varones.

(Tabla 6) Informe
Hábitos de estudio

Género	Media	N	Desv. típ.
Femenino	137,5444	90	30,76703
Masculino	124,1667	90	27,09793
Total	130,8556	180	29,67743

En relación con todos los aspectos relacionados con los hábitos de estudio se procuro hacer un resumen para sintetizar mejor la situación de ellos de una forma general, como se puede mostrar en el tabla numero “6” hay un gran valor significativo del ,002 de la tabla ANOVA y una gran diferencia entre la relación existente de los hábitos de estudio entre mujeres (137,54) y varones (124,16) lo que demuestra que son las mujeres las que alcanzan mejores tendencias en las destrezas y habilidades sobre los hábitos de estudio.

El estudio realizado ha dejado demostrado que tanto varones como mujeres practican hábitos de estudio adecuadamente, más significativo en las jóvenes, por lo que concluyo diciendo que este factor no es un problema en el rendimiento académico para los/as jóvenes y que el interés que demuestran ellas por alcanzar un alto rendimiento escolar es el producto de el gran deseo de superación que tienen y no seguir los patrones tradicionales de su familia y lo

justifico con las declaraciones que escribo a continuación de una alumna del novenos grado Rossy Aleida Oseguera quien menciona:

"yo no quiero ser como mi madre y estar sometida a la voluntad de los demás solo por el hecho de no tener una profesión que la respalde. "Mi mamá no estudio nunca, no sabe leer ni escribir y trabaja en un restaurante como aseadora, con muchos sacrificios nos tiene en la escuela a mis hermanos y a mi pero yo la miro cansada y la verdad yo no quisiera ser como ella, yo quiero graduarme de ingeniero civil y ayudar a mi familia".

Los roles de género socialmente construidos están dando un giro importante sobre todo en el desenvolvimiento de las mujeres ya que a pesar de la socialización de ellos en la familia, no se están fortaleciendo lo que es un verdadero reto el hecho de apropiarse de lo que realmente se es y se quiere.

Resumen

Las mujeres tienen mejores hábitos de estudio, detectado en cada uno de los instrumentos que fueron aplicados.

La socialización de los roles de género que eran inicialmente construidos tradicionalmente y reproducidos de padres, madres a hijos/as, se ésta dando en la actualidad por medio de las imágenes que perciben por la televisión, mencionado en los comentarios que escribieron en los diarios de vida.

Las mujeres muestran más motivación por su rendimiento escolar, pero son también un problema de deserción escolar, por situaciones creadas por los estereotipos tradicionalmente construidos en relación al género.

Las diferencias por género influyen mucho en el comportamiento de ambos, ya que limita sus capacidades por el hecho de pertenecer a uno o a otro sexo como lo mencionan en los instrumentos aplicados.

3.2- Historia Escolar, Rendimiento Académico y Género

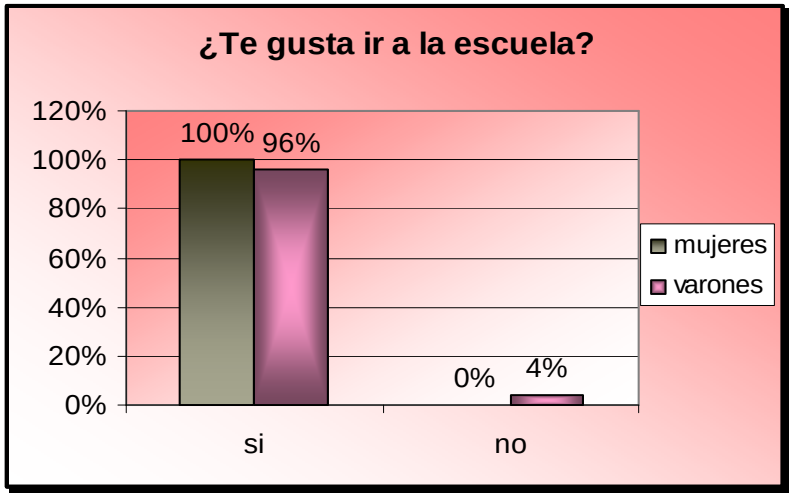
Este análisis tiene como fuente de partida la consulta realizada a los estudiantes, padres de familia y docentes de las instituciones en estudio.

Para la realización de nuestra investigación aplicamos un instrumento a los 180 niños y niñas que son estudiantes del séptimo, octavo y noveno grado de los Centros de Educación Básica de la ciudad de Juticalpa, departamento de Olancho.

Las encuestas aplicadas muestran los datos siguientes:

3.2.1- ENCUESTA DIRIGIDA A LOS ALUMNOS(AS)

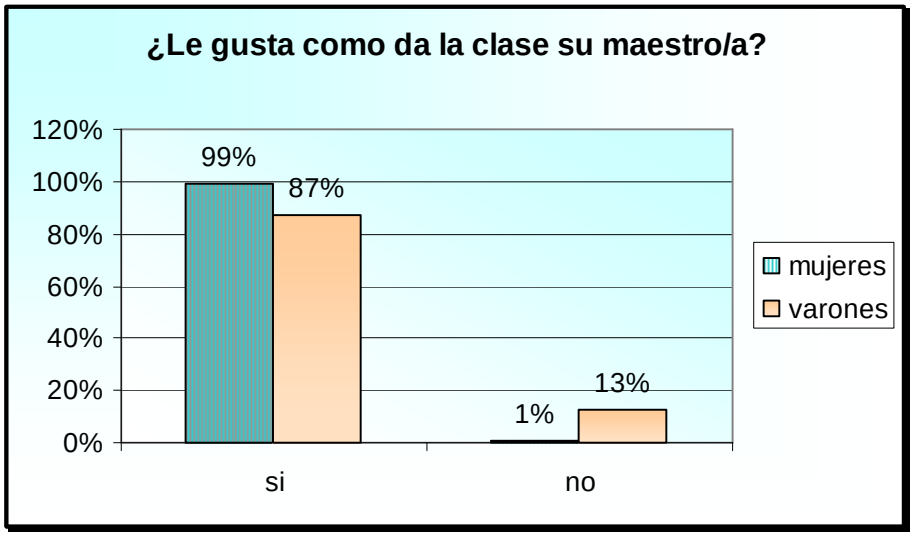
Gráfica 1.



El 100% de las niñas encuestadas afirmaron que les gusta ir a la escuela porque desean aprender cada día más, prepararse para su vida y ser buenas profesionales, además que en los diarios de vida escribieron que les gustaría mucho convertirse en esas grandes mujeres que salen por la televisión, como ejemplo mencionaron a Jennifer López, Shakira, Adela Noriega, Libertad Lamarque, etc.

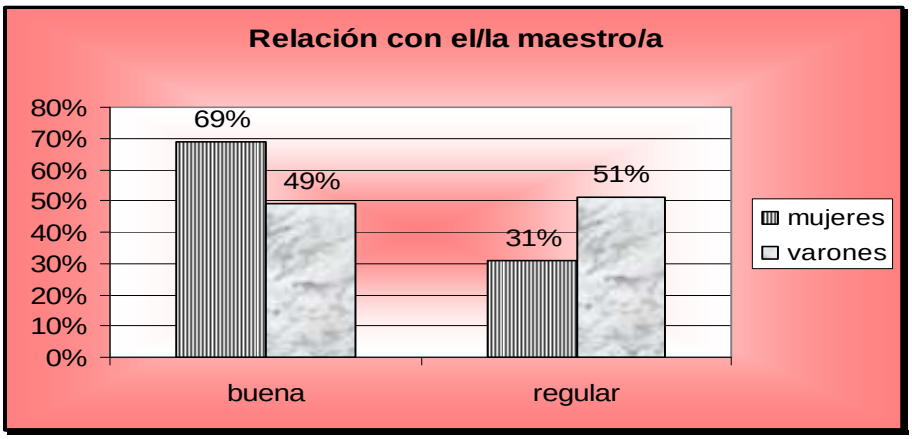
En cambio en los niños hubo un 4% que expresaron que nos les gustaba ir a la escuela, que sus papas los mandaban a la fuerza y que para ellos era muy aburrida y que preferían quedarse en casa.

Gráfica 2.



El 99% de las encuestadas mujeres contestaron afirmativamente que les gusta como da la clase su maestro(a) en controversia al 13%% de los varones que dicen que no les gusta ya que no les tienen paciencia y que cuando preguntan se enojan y no les vuelve a explicar y que los tratan mal.

Gráfica 3.



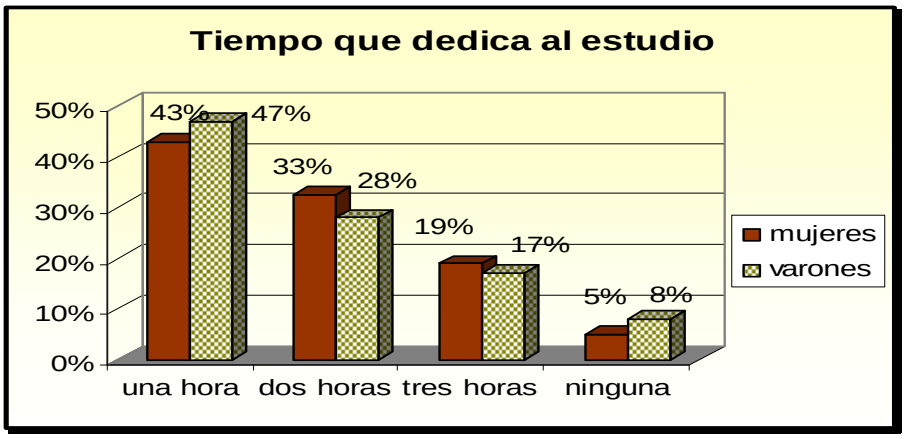
De los niñas encuestadas un 69% afirman que la relación con su maestro/a es buena y un 31% que es regular, porque la maestra/o no las quiere y casi no platica con ellas. Pero en los varones es todavía más notorio, ya que un 49% aducen que su relación es buena; pero un 51.00% admiten tener una relación regular con sus maestros/as ya que opinan que ellos/as son muy estrictos y siempre les ponen barreras al momentos de ellos querer platicar o acercarse.

Gráfica 4.

Un 83% de los niños encuestados afirmaron que tienen tiempo para estudiar en casa, mientras 17% no tienen tiempo ya que tienen que cumplir obligaciones que les asignan sus padres y más que todo sus madres, pues la mayoría de ellos solo viven con su mamá.

De las niñas encuestadas un 95% afirmaron tener tiempo para estudiar aunque fuera por pocas horas ya que tenían que ayudar en la casa con los quehaceres domésticos pero que no les impedía estudiar. El 5% no tienen tiempo para hacerlo ya que trabajan para poder mantenerse en la escuela.

Gráfica 5.

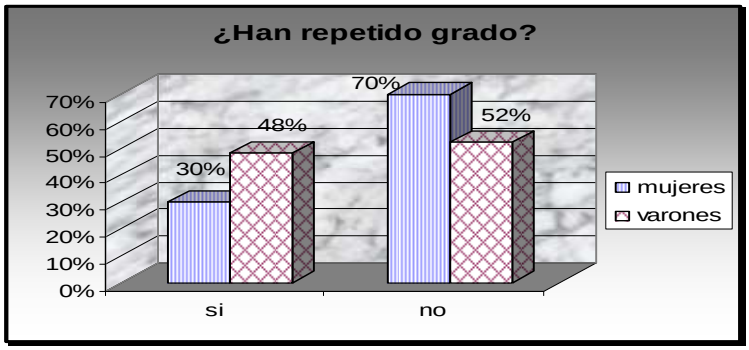


De los alumnos encuestados respondieron que dedican una hora para estudiar en sus casas, el 47% dedican 2 horas, el 28% dedican 3 horas y un 17% no dedican tiempo para estudiar en su casa un 8%, porque tienen que cuidar a sus hermanitos van a vender y no

regresan hasta que terminan la venta y trabajan con otras personas y cuando regresan solo van a dormir porque llegan cansados y que además sus papás no les exigen estudiar.

De las niñas un 43% dedican a estudiar una hora, un 33% dos horas, un 19% tres horas y un 5% ninguna hora lo que hace casi similar el numero de horas que tanto hombres como mujeres se dedican a estudiar en mayor cantidad los varones lo que contradice el grafico anterior donde se les pregunta si tienen tiempo para estudiar y mencionan que no, en este pareciera que si tienen el tiempo o a lo mejor lo buscan a pesar de los problemas que mencionaron.

Gráfica 6.

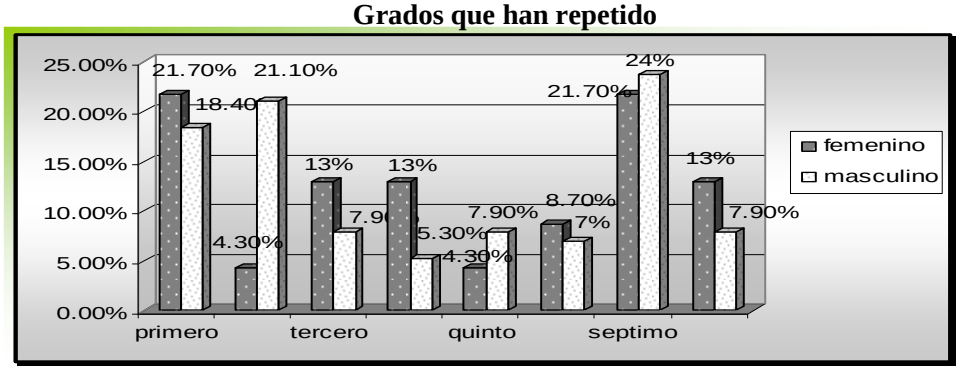


Los niños entrevistados en un 48% han repetido grado debido a que los han sacado, se fueron para otro lugar, se enfermaron, porque trabajan y no les queda tiempo para estudiar, no le entienden a lo que les enseñan sus maestros(as) o simplemente porque no les gusta estudiar. El 52% no han repetido grado.

Las niñas alcanzan un 70% que no han repetido grado lo que demuestra que son más responsables, se organizan mejor para darle más tiempo al estudio, son más preocupadas por su superación académica y un 30% que si han repetido grado que manifestaron que era por enfermedades, por cambio de residencia, por la separación de sus padres y en su gran mayoría mencionaron el hecho de quedar embarazada y verse forzadas a dejar la escuela para dedicarse al cuidado de los hijos.

Gráfica 7

Grados que han repetido

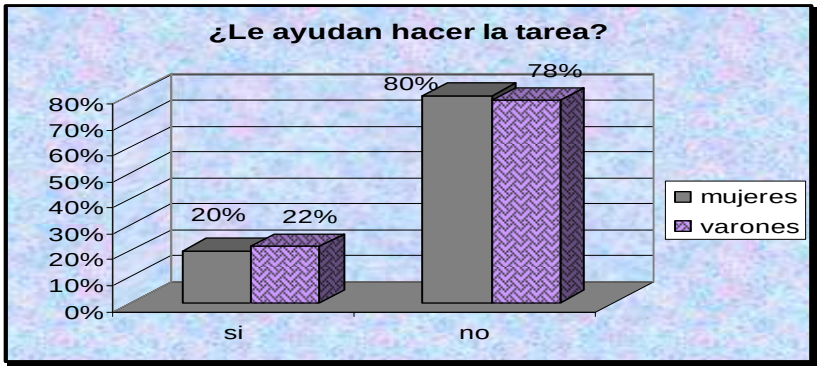


Como podemos observar el 18.4% de los encuestados han repetido primer grado, el 21.1% segundo, el 7.9% tercer grado, 5.3% cuarto grado, 7.9% quinto grado, 7% sexto grado, el 24% el séptimo grado y el 7,9 el octavo grado; donde se puede deducir que los grados de mayor problemas de repitencia para los varones son el primero, el segundo y el séptimo grado.

El 21.7% de las encuestadas han repetido primer grado, el 4.3% segundo, el 13.0% tercer grado, 13.0% cuarto grado, 4.3% quinto grado, 8.7% sexto grado, el 21.7% el séptimo grado y el 13.0 el octavo grado; donde encontramos que también las mujeres tienen mayores dificultades en el primero y el séptimo grado; ya no tanto en segundo como en los varones

Esto nos da a conocer que la repitencia se marca más en los primeros grados del primer y tercer ciclo de educación básica.

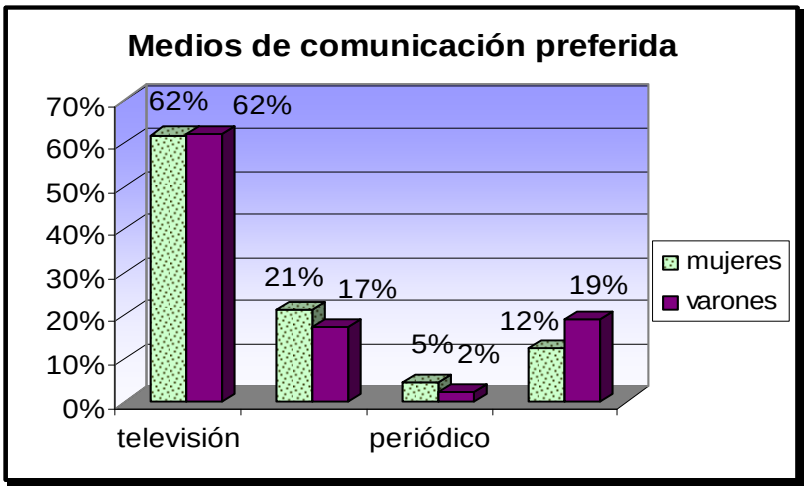
Gráfica 8.



El 78% de los niños al igual un poco con las niñas encuestados/as que tuvieron un 80% dijeron que no les ayudan a hacer las tareas; estos niños en su mayoría viven solo con su

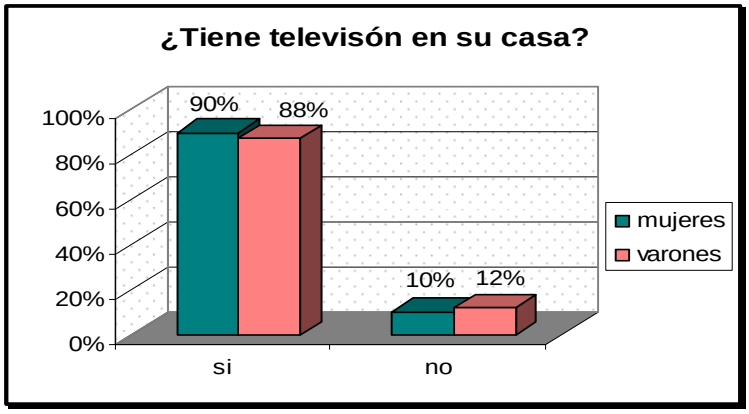
mamá la cual tiene que trabajar y quedan solos en su casa o sus padres y madre no saben leer ni escribir y no les exigen estudiar. El 22% de los varones y el 20% de las niñas si reciben ayuda para hacer las tareas escolares.

Gráfica 9.



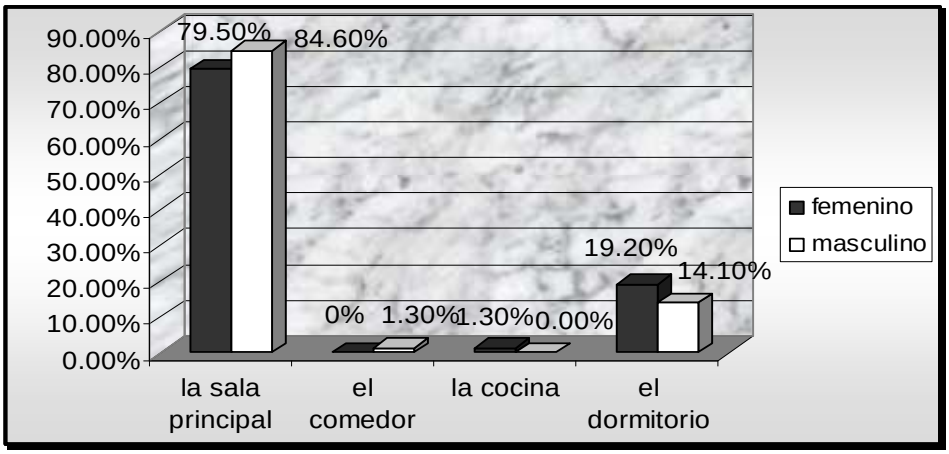
De las alumnas encuestadas un 62% y de los alumnos encuestados un 62% dijeron que el medio de comunicación de preferencia es la televisión; en cambio la radio en las mujeres es de un 21%, el periódico un 5%, el Internet un 12%; y los varones la radio es de un 17%, el periódico un 2%, el Internet un 19%. Sin dudar que sea la televisión que más gusta sin importar el género, para ambos es la de mayor preferencia.

Gráfica 10.



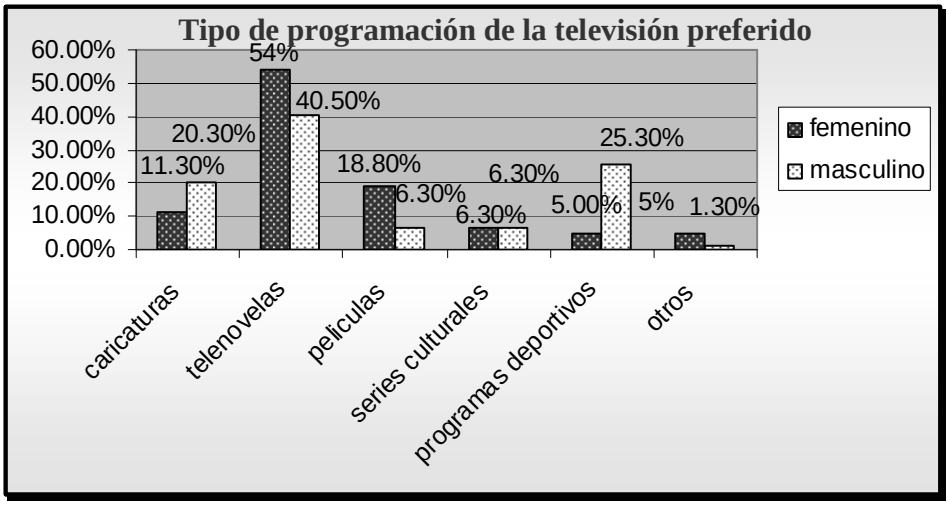
El 88% de los alumnos encuestados dijeron que si tienen televisión en su casa y el 90% de las niñas. El 12% de los varones dijeron que no los dejaban sus padres y el 10% de las niñas dijeron que eran de escasos recursos para comprar un televisor.

Gráfica 11.
Ubicación de la televisión en la casa



Las respuestas obtenidas de los niños encuestados en un 84.6% expresaron que disponen de un televisor en la sala principal, un 1.3% en el comedor, un 14.1% en el dormitorio; de las niñas se obtuvieron los resultados de un 79.5% en la sala principal, un 1.3% en la cocina, un 19.2% en el dormitorio. Al parecer las respuestas son similares a las de los varones de no ser porque las mujeres poseen televisor en la cocina y es porque sus madres pasan mayor tiempo en ella así que para comodidad se han colocado un televisor en ese espacio.

Gráfica 12.

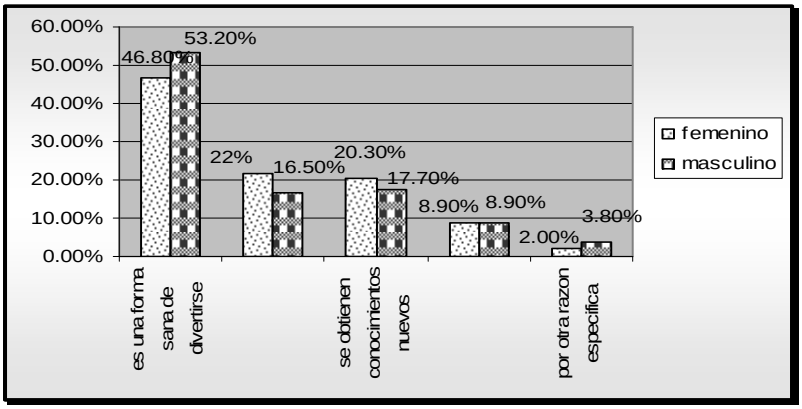


El 11.3% de la encuestadas prefieren las caricaturas, un 53.8% las telenovelas lo que hace la programación más gustada por ellas, un 18.8% las películas, un 6.3% las series culturales, un 5.0% los programas deportivos, y un 5.0% en otros programas que mencionaron como videos musicales.

Los varones encuestados tienen un 20.3% superior a las mujeres en caricaturas comentando que les gustan por divertidas, un 40.5% en telenovelas lo que no se esperaba y que comentaron que les gustaban mucho porque los hacia esperar con más emoción los siguientes capítulos para saber los desenlaces, un 6.3% en películas, un 6.3 en series culturales, un 25.3% en programas deportivos y un 1.3% en otros con mención de programas musicales al igual que las mujeres.

Gráfica 13.

¿Por qué escoge este tipo de programas televisivos?



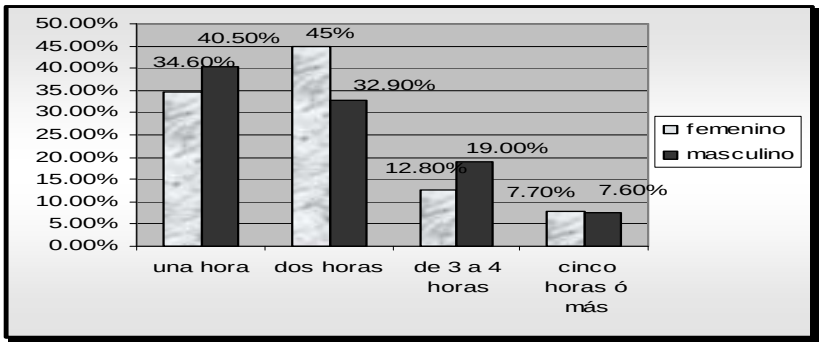
El 46.8% de las encuestadas mujeres respondieron que miran televisión porque es una forma sana de divertirse, un 21.5% respondieron que es la mejor opción para quedarse en casa, un 20.3% que por medio de ella se obtienen conocimientos nuevos, un 8.9% que aprenden a ser otras personas y un 2.5% por otra razón especifica como ser por comentario de ellos porque no tienen nada mejor que hacer.

El 53.2% de los encuestados varones respondieron que miran televisión porque es una forma sana de divertirse, un 16.5% respondieron que es la mejor opción para quedarse en casa, un 17.7% que por medio de ella se obtienen conocimientos nuevos, un 8.9% que

aprenden a ser otras personas y un 3.8% por otra razón especifica como por ejemplo que los mantiene informados como algunos comentaron.

Gráfica 14.

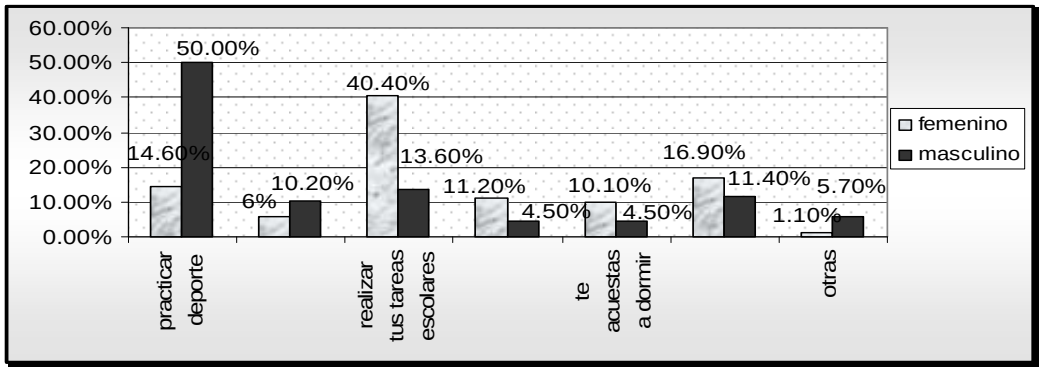
Tiempo promedio dedicado a ver la televisión



Las alumnas encuestadas en un 34.6% dijeron le dedican a la televisión una hora de su tiempo, un 44.9% dos horas, un 12.8% de tres a cuatro horas y un 7.6% de cinco a más horas; los alumnos encuestados dijeron que un 40.5% una hora, un 32.9% dos horas, un 19.0% de tres a cuatro horas y un 7.7% de cinco horas y más; casi relativo a las mujeres. Lo que si es muy notorio es que consumen bastante tiempo diario a ver la televisión tanto varones como mujeres.

Gráfica 15.

Actividad que se dedica en su tiempo libre

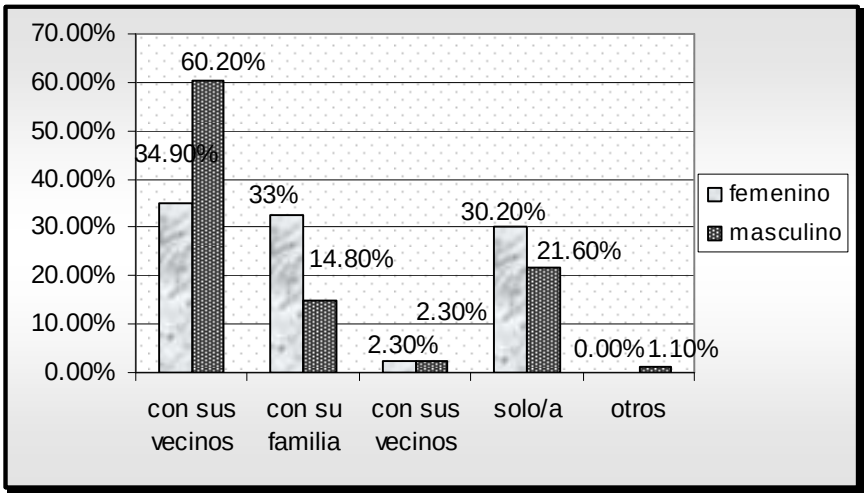


De los alumnos encuestados un 50.0% dedican su tiempo a practicar deporte, un 10.2% a visitar amigos, un 13.6% a realizar sus tareas diarias, un 4.5% a buscar donde ver la televisión, un 4.5% a acostarse a dormir, un 11.4% a escuchar música y un 5.7% se

dedican a otras actividades como ir a la iglesia dicho por ellos mismos. Y las alumnas encuestadas dedican su tiempo en un 14.6%% a practicar deporte, un 5.6% a visitar amigos, un 40.40% a realizar sus tareas diarias, un 11.2% a buscar donde ver la televisión, un 10.0% a acostarse a dormir, un 16.9% a escuchar música y un 1.1% se dedican a otras actividades como ir al cine que fue lo que comentaron. Se podrá notar que las niñas dedican más tiempo al estudio que los varones y uno de los motivos es por el hecho que el permiso para salir de las casa de ellas es más reducido que el de los varones según comentarios de alguna de ellas que dicen con palabras textuales:

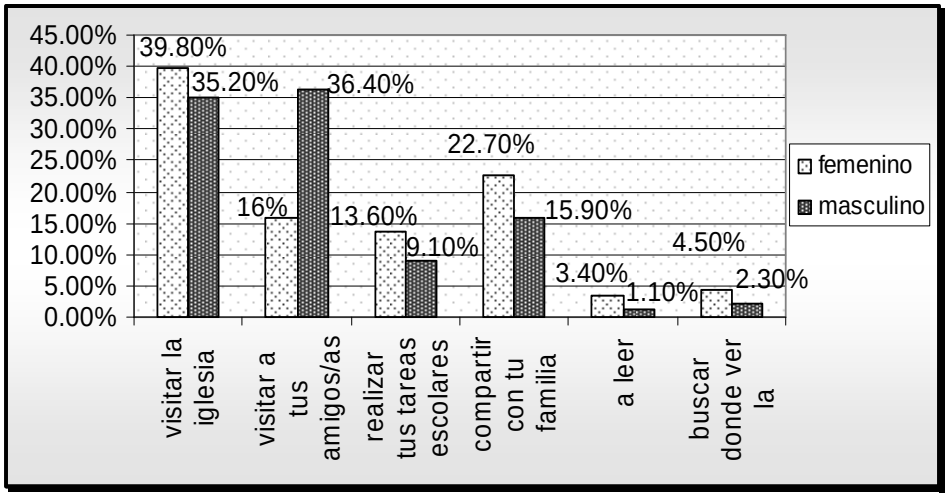
"a mi no me dejan salir de la casa así que para que no me regañen me pongo a realizar mis tareas todos los días"

Gráfica 16.
¿Con quién comparte esas actividades?



El 34.9% de las mujeres encuestadas dijeron que la actividades que realizan les gusta más disfrutarlas con sus amigos/as, un 32.6% con su familia, un 2.3% con sus vecinos, un 11.2% solas. En relación con los niños encuestados que en un 60.2% les gusta compartir las actividades más con sus amigos/as, un 14.8% con su familia que comentaron que era por el hecho que nunca tenían tiempo para pasarlo con ellos y cunado lo hacían solo los regañaban, un 2.3% con sus vecinos, un 21.6% solo y un 1.1% con otras personas como ser los pastores de la iglesia a la que pertenecen ya que ellos los hacían sentir importante y necesarios.

Gráfica 17.
El fin de semana a que lo dedica



De los alumnos encuestados un 36.2% el fin de semana dedican su tiempo a visitar la iglesia, un 36.4% a visitar amigos, un 9.1% a realizar sus tareas escolares, un 15.9% a compartir con su familia, un 1.10% a leer y un 2.3% a buscar donde ver la televisión. Y las alumnas encuestadas en el fin de semana dedican su tiempo en un 36.2% a visitar la iglesia, un 15.9% a visitar amigos, un 13.6% a realizar sus tareas diarias, un 22.7% a compartir con su familia, un 3.4% a leer, un 4.5% a buscar donde ver la televisión.

Como se puede observar el empoderamiento de las mujeres en cada una de las actividades que realizan es mucho más satisfactoria que la de los varones que asumen conductas de conformismo cuando mencionan que no tienen el tiempo ni la disposición para estudiar porque sencillamente tienen que acompañar a sus padres donde los necesiten o solamente por el hecho de estar aburridos. El rendimiento académico de los alumnos/as es un factor determinante para el desarrollo de las sociedades por lo tanto la construcción equitativa de cada una de las actividades a desarrollar en los centros educativos debe ser analizada con detenimiento pensando en cada una de las necesidades que ambos géneros requieren.

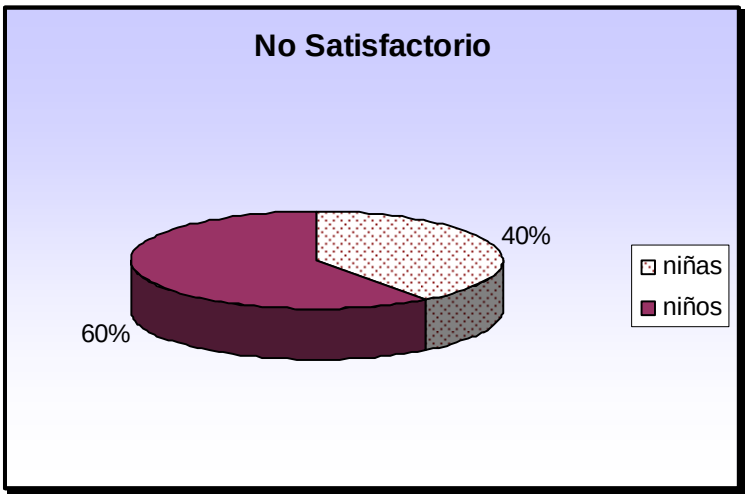
La televisión es muy influyente en las conductas y aprendizajes de los/as adolescentes podría ser una excelente herramienta para utilizarla como técnica de estudio en cada una de las asignaturas del programa de estudio, además de que seria una buena táctica para hacer mas divertidas las clases, que es lo que buscan los/as jóvenes.

Tabla 7. Sobre rendimiento escolar de los alumnos del séptimo, octavo y noveno grado de los Centro de Educación Básica de la Ciudad de Juticalpa; I Y II Parcial.

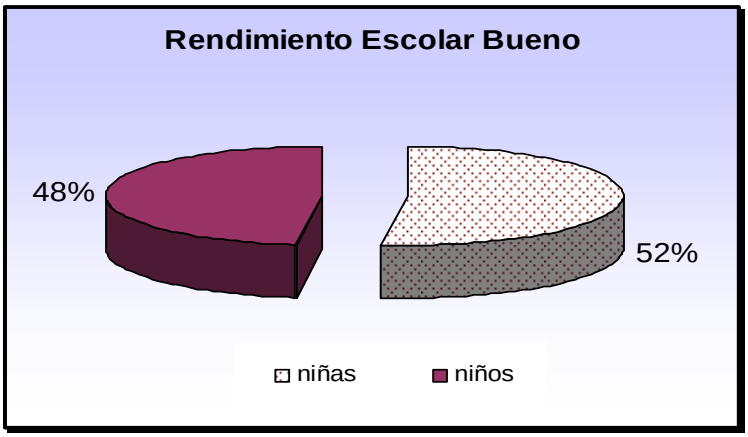
	No Satisfactorio		Buenos		Muy Bueno		Satisfactorio	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Niñas	8	40%	66	52%	12	60%	7	58%
Niños	12	60%	62	48%	8	40%	5	42%
Total	20	100%	128	100%	20	100%	12	100%

Graficas 17, 18, 19, 20; sobre rendimiento escolar de los alumnos del séptimo, octavo y noveno grado de los Centro de Educación Básica de la Ciudad de Juticalpa; I Y II Parcial.

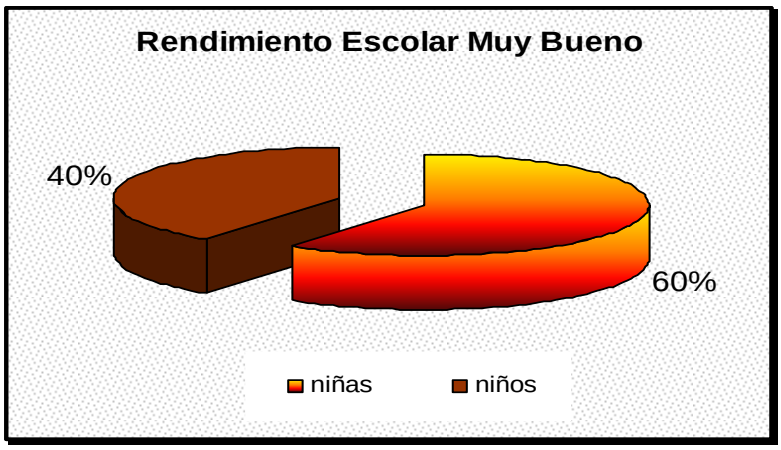
Grafica. 18



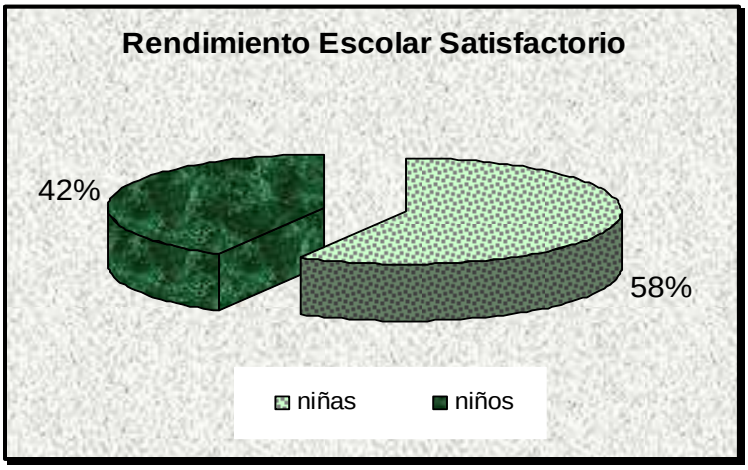
Grafica. 19



Grafica. 20



Grafica. 21



Como se puede visualizar en cada una de las gráficas, las niñas estudiantes tienen un rendimiento escolar mayor que el de los varones y tienen un nivel de reprobación menor. Sin dudar la preocupación por sobresalir en este ambiente de disponibilidad mínima para las mujeres las envuelve en situaciones que mejoran sus niveles en todas las esferas, son las mujeres las que demuestran gran capacidad para desenvolverse en todos los ámbitos en donde se encuentra aun a pesar de los múltiples obstáculos que se les cruzan en su camino como anteriormente lo mencionan.

En la ciudad de Juticalpa el rol de la mujer siempre a sido de marginación totalmente, en cuanto al rendimiento escolar se refiere los hombres se han destacado mucho, pero hoy en dia y como lo demuestra este estudio se empieza a ver un cambio muy visible en el

rendimiento escolar de las jóvenes, aunque todavía los niveles no alcanzan lo que debería de ser un 100% satisfactorio pero por lo menos se ve una mejoría en relación a la muestra de los hombres.

El rendimiento escolar es una situación muy preocupante, conocer que lo causa es la obsesión de todas las autoridades educativas, docentes, padres y madres de familia. Pueden existir una diversidad de factores pero al hacer un análisis muy riguroso de este estudio la televisión influye en los/as adolescentes producto de un escape, si escape de la solead a la que son sometidos, de la poca o ningún comunicación que se encuentra dentro de los hogares y también por la ausencia de los antiguos juegos tradicionales que en la escuela se practicaban para la diversión, entretenimiento, socialización, motivación, que desde luego mantenían interesados a todos en los saberes escolares. Con esto no se pretende criticar y mucho menos menospreciar la función que se esta haciendo hoy en día en los centros escolares pero si se pretende buscar alternativas para la solución de toda esta problemática, planteando en primer lugar posibles causas para llegar a encontrar las barreras y así poder quitarlas de los camino que se deben recorrer.

Resumen

En su mayoría los jóvenes encuestados viven sin sus padres y en custodia de su abuelos/as o sus encargados/as.

Las niñas tienen tiempo para estudiar pero el cual es sacrificado por el trabajo domestico y al cuidado de sus hermanos/as, que realizan dentro de sus hogares.

El tipo de programas que observan es igual en ambos sexos ya que aducen que no es el tipo de programas lo que les importa, sino la compañía (con quien compartir en ese momento); y el tiempo especifico que le dedican oscila entre dos a tres horas diarias similar al que mencionan le dedican al estudio.

La televisión más que ser un medio de entretenimiento para ellos, es su compañía favorita ya que les hace sentir que no están solos en su hogar.

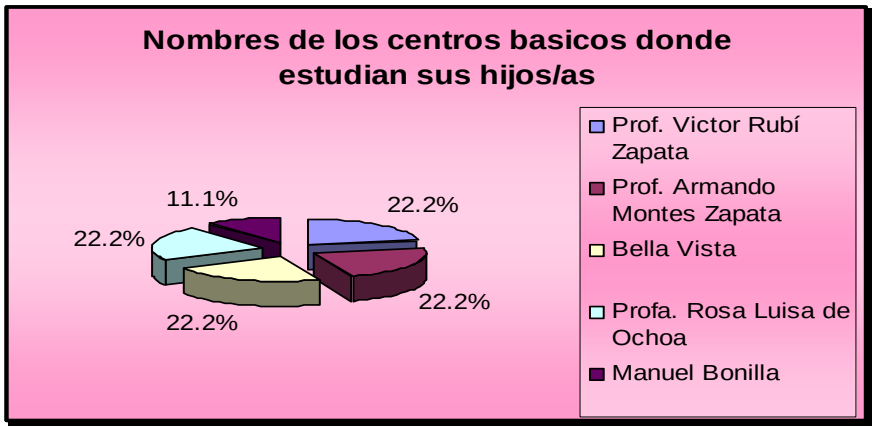
3.2.2- ENCUESTA DIRIGIDA A PADRES Y MADRES DE FAMILIA

Análisis e Interpretación de la Encuesta Dirigida a 180 Padres y madres de Familia que tienen hijos en los Centros de Educación Básica de la ciudad de Juticalpa, departamento de Olancho.

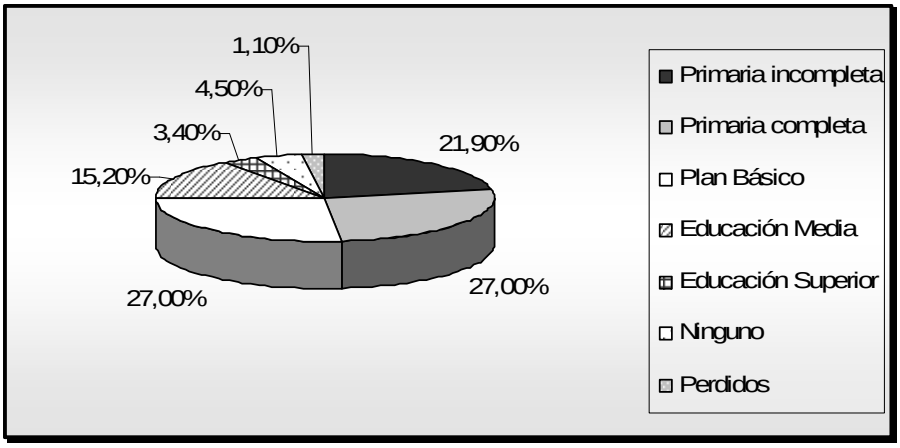
Los resultados fueron los siguientes:

Nombres de los Centros de Educación Básica donde Estudian sus Hijos/as

Grafica 22.



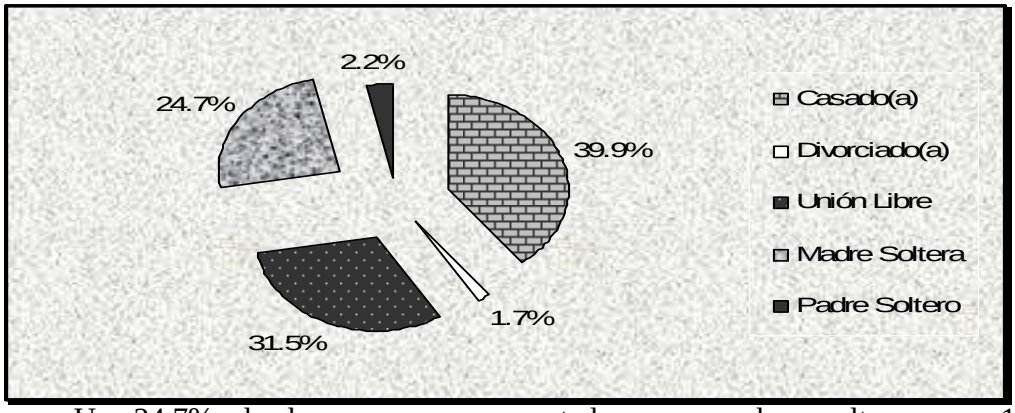
Grafica 23.
Grado de Escolaridad de los Padres y Madres



De los padres de familia encuestados, un 21.9% tienen primaria incompleta, 27.0% con primaria completa, 27% han cursado plan básico, 15.2% educación media, un 3.4% tienen

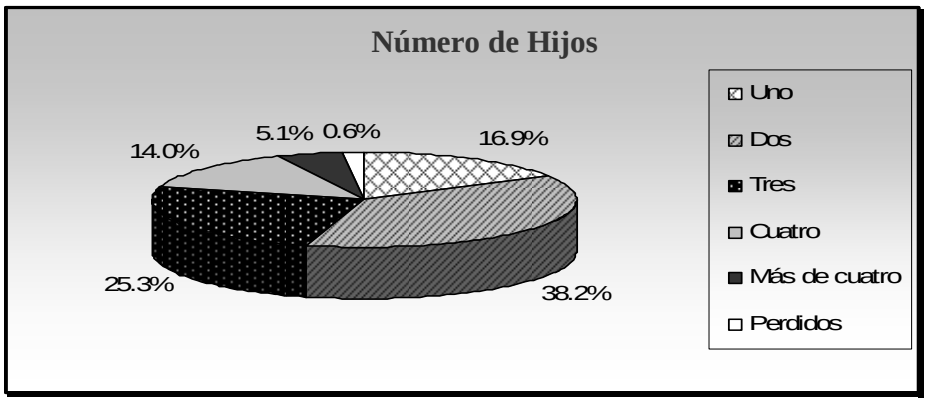
educación superior, un 4.5% ningún tipo de escolaridad y un 1,1% fueron un total de encuestas sin completar por los padres. Con esto nos damos cuenta que los padres y madres de los niños/as, no son de gran apoyo en el aspecto académico para sus hijos.

Gráfica 24.
Estado Civil de los Padres y Madres



Un 24.7% de las personas encuestadas son madres solteras, un 1.7% son divorciados, un 31.5% viven en unión libre, un 39.9% están casados y un 2.2% son padres solteros. Este dato nos confirma que en la ciudad de Juticalpa, existe un grado de desintegración familiar, pero al mismo tiempo vemos que también existen familias integradas por lo cual no es un factor determinante para el trabajo de investigación.

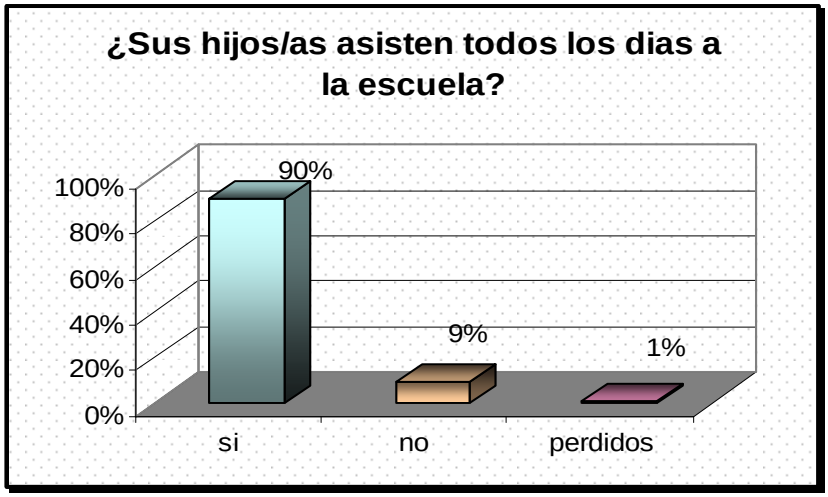
Gráfica 25.



Como podemos apreciar en el cuadro de datos y gráficos, un 25.3% de las personas encuestadas tienen 3 hijos/as en la escuela, 38.2% tienen 2 hijos/as, un 14.0% tienen 4 hijos/as; 16% tienen un hijo/a y un 5.1% más de cuatro hijos/as. Este dato nos da la idea que en su mayoría son familias numerosas pues es lógico que tengan dificultades económicas,

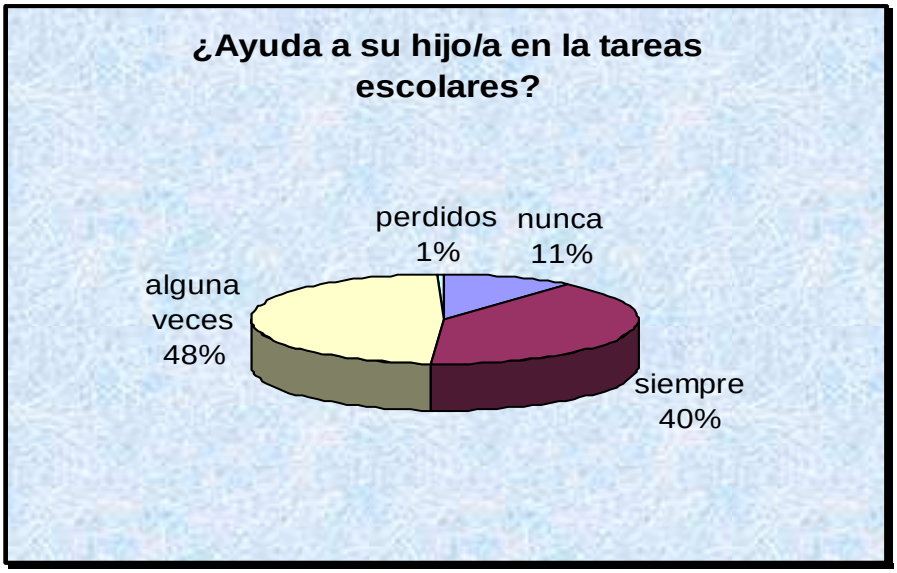
entonces son integrados a trabajar y esto les quita tiempo por lo que dedican poco tiempo o nada a sus estudios y esto muchas veces les hace ausentarse o reprobar.

Gráfica 26.
¿Sus hijos/as asisten todos los días a la escuela?



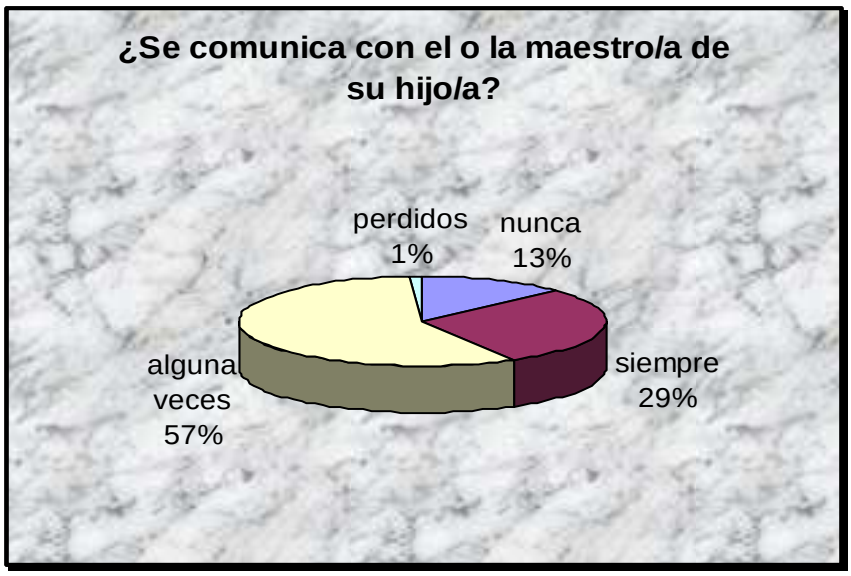
El 90% de los/as encuestados dijeron que sus hijos/as asisten todos los días a la escuela, pero un 9% expresaron que no, por que les ayudan a cuidar a sus hermanitos, les ayudan a trabajar, porque a veces no tienen comida y algunas veces porque les piden materiales en la escuela y no pueden comprárselos y otros porque se enferman.

Gráfica 27.



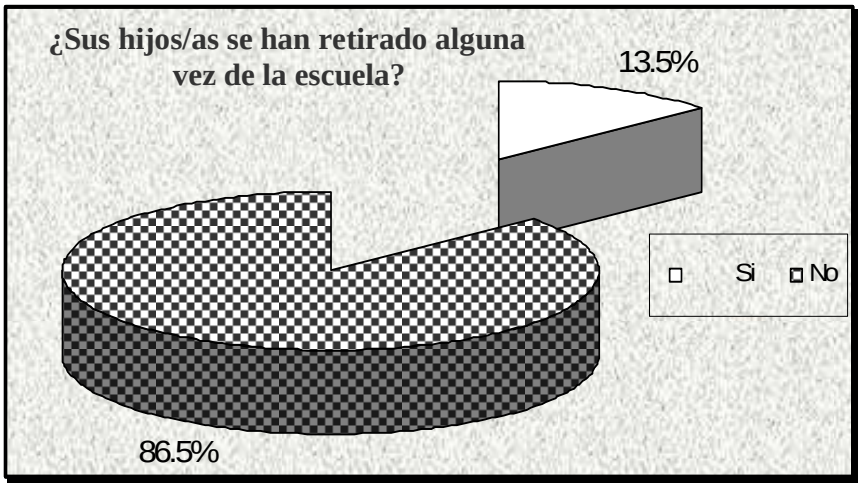
De los padres y madres encuestados en un 40% expresaron que siempre ayudan a sus hijos en las tareas ya que esta es una de sus responsabilidades. Un 11% dijeron que nunca les ayudan debido a que no les queda tiempo, otros porque no entienden las tareas que les dejan y además no saben leer ni escribir. El 48% expresaron que algunas veces les ayudaban pues lo hacen cuando tienen tiempo o le entienden a los temas que estaban estudiando sus hijos.

Gráfica 28.



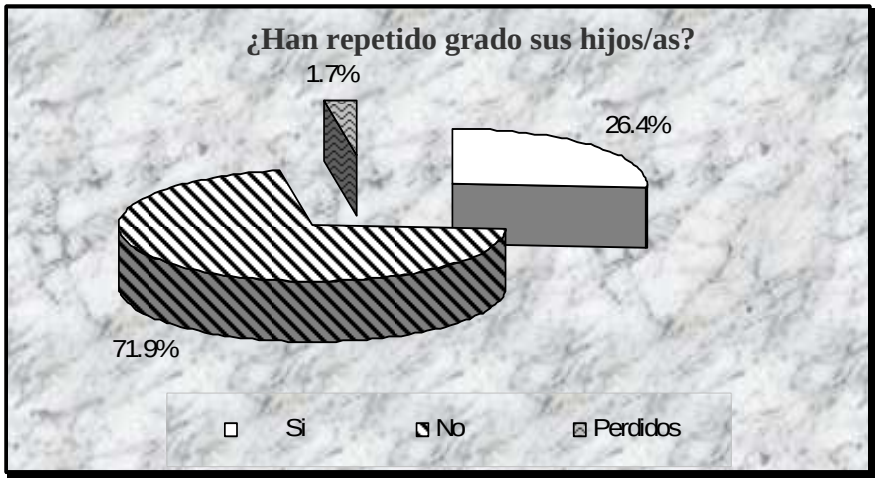
A través de las respuestas obtenidas de los encuestados se demuestra en el gráfico que un 28.7% siempre esta en comunicación con los maestros de sus hijos, un 57% algunas veces pues expresaron que no siempre disponen de tiempo para visitar a la escuela y el 12.9% nunca se comunican con los maestros de sus hijos, ya que su trabajo no se los permite o sus hijos están en jornada contraria a su trabajo.

Gráfica 29.



Según las respuestas obtenidas de las personas encuestadas un 86.5% no se han retirado de la escuela y un 13.5% si se han retirado por causas de enfermedad.

Gráfica 30.

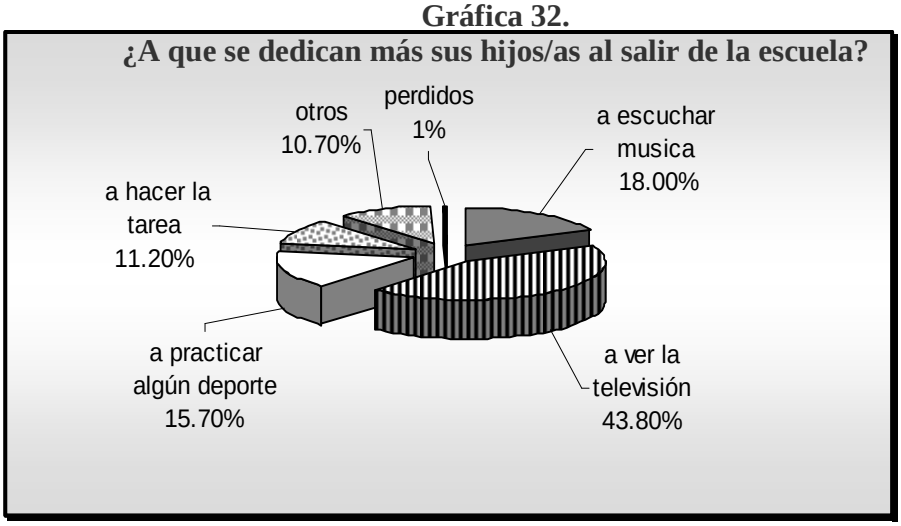


Según las respuestas obtenidas de las personas encuestadas un 26.4% afirmaron que sus hijos/as han repetido grado por que han tenido que retirar a sus hijos por problemas económicos, de cambio de domicilio; y un 71.9% nunca han repetido grado.

Gráfica 31.

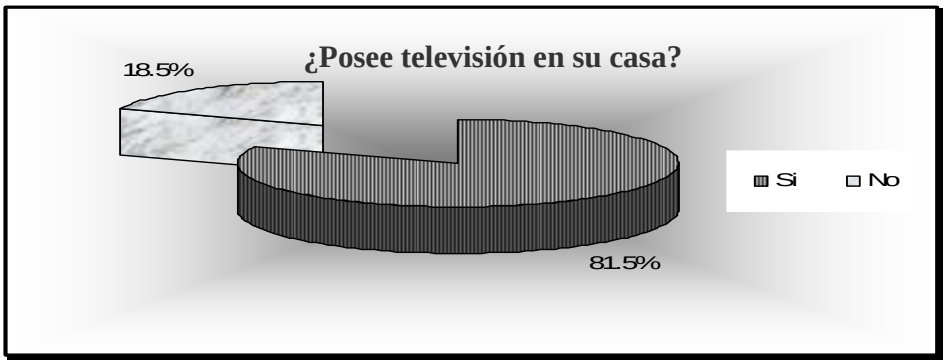
De los 180 padres y madres encuestados el 50.0% contestaron que sus hijos e hijas no les han dicho que no entienden lo que sus maestros(as) les enseñan y un 48.9% si les han dicho que no entienden a su maestro/a, lo que significa un grave problema en las técnicas de enseñanza que el o la docente utiliza para desarrollar su clase y que los padres por su situación laboral y académica no saben como resolver.

Gráfica 32.



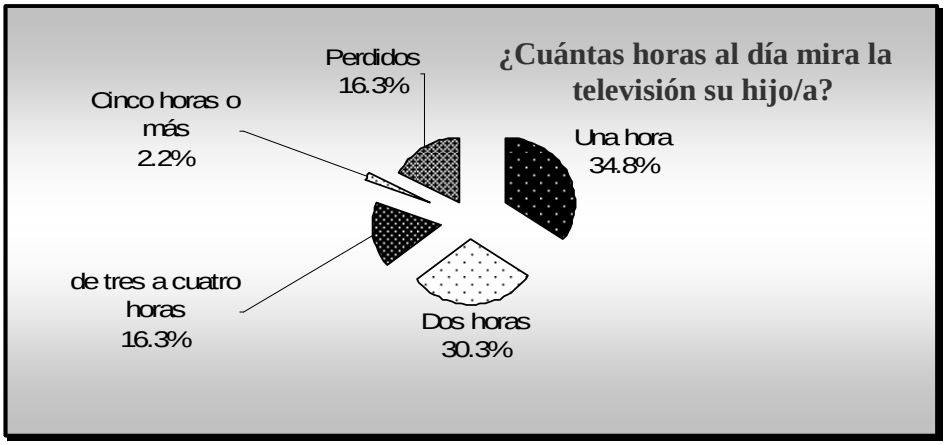
De los 180 padres y madres encuestados admitieron en un 43.8% que sus hijos se dedican a ver la televisión en el tiempo libre muchos diciendo que por eso no realizaban las tareas que les asignaban en la escuela y por eso tenían que regañarlos; un 18.0% a escuchar música, un 15.7% a practicar algún deporte de preferencia tanto mujeres como varones en iguales condiciones se ausentaban de sus casa para ir a jugar, un 11.2% a hacer la tarea como se puede notar según los padres no se dedican mucho a los quehaceres educativos que es de lo que se esta tratando, un 10.7% a otras actividades como asistir a la iglesia que anteriormente ya se había coincidido en la encuesta aplicada a los/as alumnos/as

Gráfica 33.



En un 81.5% de los/as encuestados/as admiten tener televisión en su casa lo que hace que los niños/as se concentren más en el por las programaciones que este medio transmite y un 18.5% dicen no tener televisión pero que de nada sirve porque siempre sus hijos/as terminan visitando al vecino para ver las TV.

Gráfica 34.

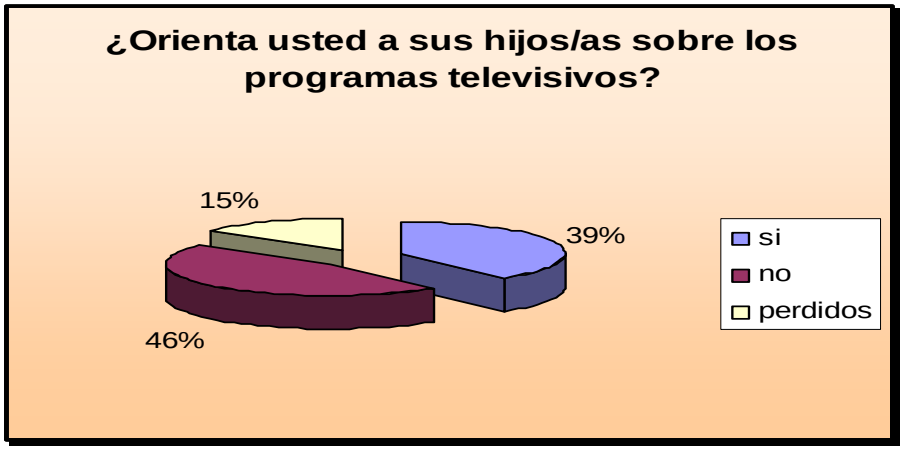


Como se puede observar en la grafica un los/as jóvenes en un 34.8% le dedican una hora a ver la televisión, un 30.3% dos horas, un 16.3% tres horas a cuatro horas y un 2.2% de cinco horas en adelante diarias; aunque el promedio más alto en horas es de una y dos horas diarias no deja de ser significativo el tiempo y el tipo de programaciones en que se invierte

Gráfica 35.

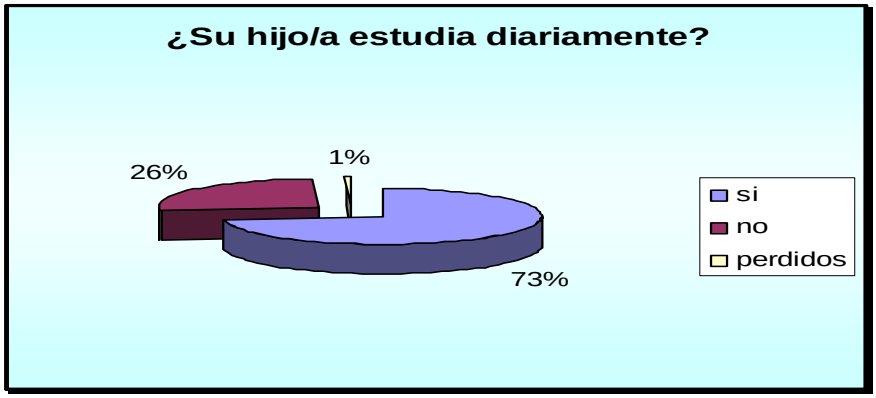
El tipo de programaciones de preferencia en los/as jóvenes según los padres y madres de familia son las telenovelas en un 27.0% que mencionan que casi siempre las miran en familia puesto que es el único programa en el que todos coinciden al igual que la películas en un 21.3% y un 21.9% las caricaturas que también mencionaron que eran de preferencia más de los varones; en un menor porcentaje tenemos las series culturales 3.9%, los noticieros en un 7.9% y los programas deportivos en un 2.8% que no coinciden con las respuestas que dieron los niños en sus encuestas ya que ellos afirmaban que era lo que más les agradaba.

Gráfica 36.



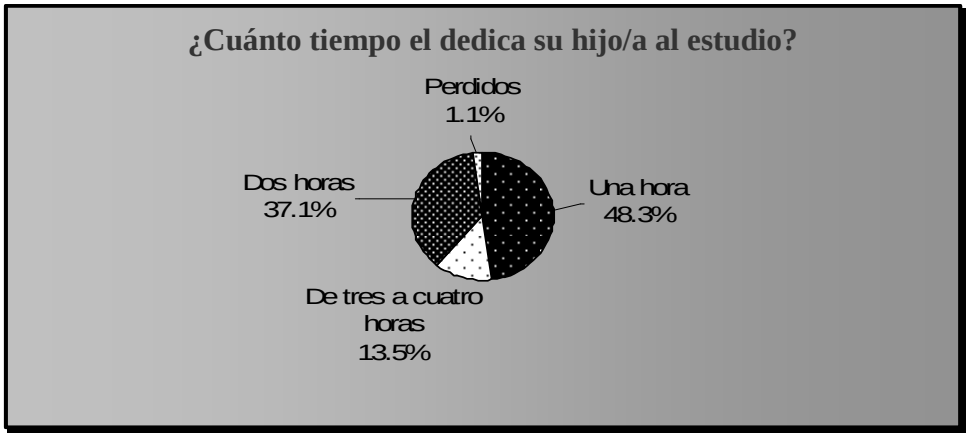
En un 39.3% los padre y madres orientan a sus hijos/as sobre los programas televisivos y un 46.1% dicen que no ya que la mayoría del tiempo que sus hijos miran televisión es durante el día y ellos/as no están en sus casas porque están trabajando y en las noches o los fines de semana tratan de descansar o dedicarse a otras actividades.

Gráfica 37.



En un 73% los padres y madres indicaron que sus hijos/as si estudian a diario ya que ellos están pendientes de sus tarea, pero un 26% dicen que no, que solo llegan de la casa tiran los cuadernos y prenden la televisión y dicen que no les dejan tareas y que ellos no pueden hacer nada porque llegan ya tarde a la casa de trabajar y ya están dormidos o les dicen que ya estudiaron.

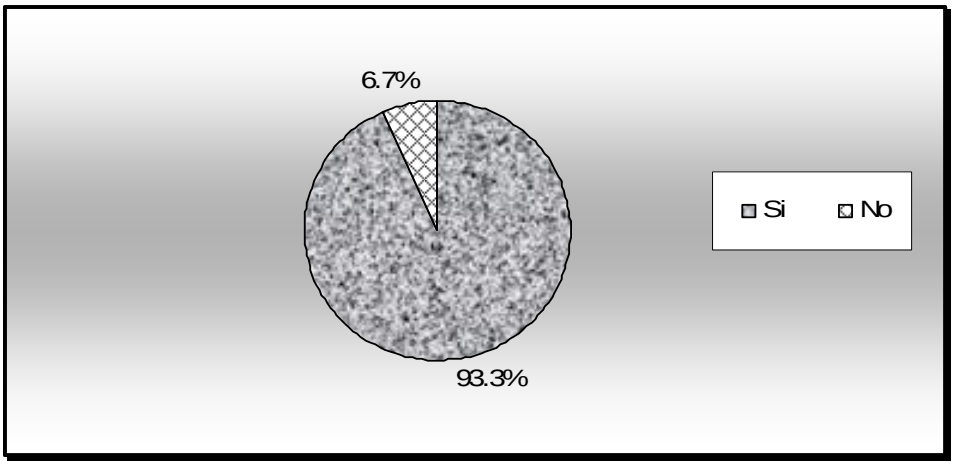
Gráfica 38.



Los padres y madres encuestados en un 48.3% admitieron que sus hijos le dedican un promedio de una hora al estudio diaria un poco mayor al porcentaje de ver la televisión pero

no tan significativo, un 37.1% de dos horas y un 13.5% de tres a cuatro horas, lo que permite recrear un poco en que los niños/as invierten su tiempo organizadamente en el estudio y en la recreación lo que es muy aceptable.

Gráfica 39. ¿Se mantiene al día con sus tareas?

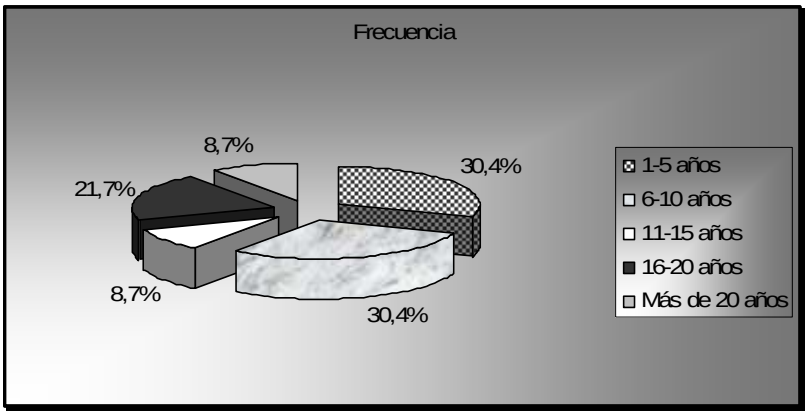


Las graficas no engañan y también en esta los padres y madres coinciden en que si, sus hijos le dedican tiempo al estudio por lo que un 93.3% dicen que ellos/as se mantienen al día con sus tareas diarias y un 6.7% no ya que no tenían tiempo para supervisarles los cuadernos y aunque lo hicieran no le entendían a lo que escribían.

3.2.3- ENCUESTA DIRIGIDA A DOCENTES DEL TERCER CICLO DE LOS CENTROS BÁSICOS

Para tener un panorama aun más claro también se trabajo con veinte docentes que atienden a los alumnos/as del tercer ciclo de los cinco centro básicos en mención; la realidad de la problemática en estudio permite interactuar con todos/as los/as actores/as del sistema educativo, sin olvidar que son tres los ejes primordiales en este proceso de enseñanza aprendizaje: alumnos/as, padres y madres y sin olvidar nunca los/as docentes. Quien mejores que estos últimos para que con sus apreciaciones nos aclaren más el trabajo que realizamos, ya que son ellos los que en realidad saben mejor que es lo que pasa con el bajo o alto rendimiento escolara en los y las jóvenes. Es por eso que se le aplico una encuesta a 20 docentes que nos brindo la siguiente información:

Gráfica 40. Tiempo de laborar en el sistema



De los/as docentes encuestados/as un 30,4% tienen entre uno hasta diez años de laborar en el sistema.

El 8,7% entre 11 y 15 años.

El 21,7% entre 16 y 20 años.

El 8,7% más de 20 años.

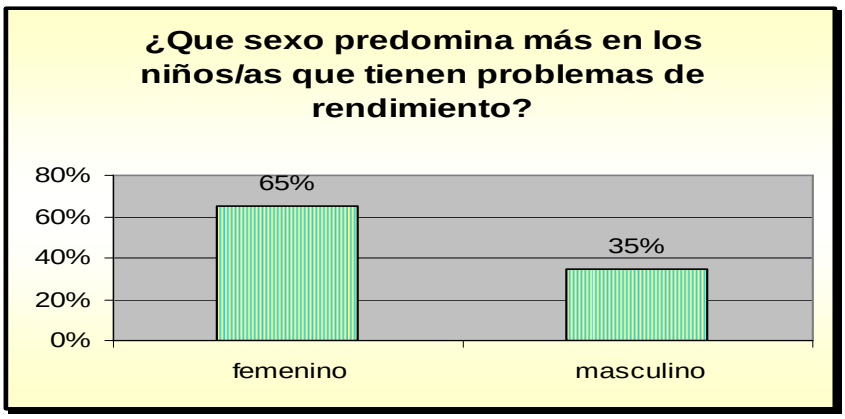
Por lo que es evidente la experiencia que cada uno/a posee dentro del sistema; por lo tanto conocen muy bien la situación de la problemática del rendimiento escolar que a diario viven con cada uno de sus alumnos/as

El 100% de los/as docentes afirman que dialogan con sus alumnos/as para investigar el porque no estudian diariamente. Uno de los relatos que más impacto fue el del profesor Martín Rodríguez, Docente del Centro Básico Víctor Rubí Zapata que con palabras textuales menciona que:

"No es culpa de los/as adolescentes que sus hábitos de estudio no sean regulares ni que tengan una disciplina para cultivarlos sino más bien es por la enorme invasión de medios atractivos a los que ellos están expuestos y que les hace falta tiempo más bien para conocerlos todos". "las facilidades que el alumno/a tiene ahora para educarse no la tenían hace diez años y es más bien ahora que no quieren, y no porque tengan problemas sino porque la curiosidad de explorar nuevas cosas los hace susceptibles a la imágenes, colores, la música, todo lo bonito y fácil, el alumno se ha vuelto más practico, y nosotros

como docentes todavía queremos seguir enseñando lo de hace diez años cuando sabemos que lo que se va a conseguir es ahuyentar al alumno; también nosotros debemos estar dispuestos al cambio y a interactuar con las mismas armas que posen y aun más que les agradan a nuestros niños".

Gráfica 41.

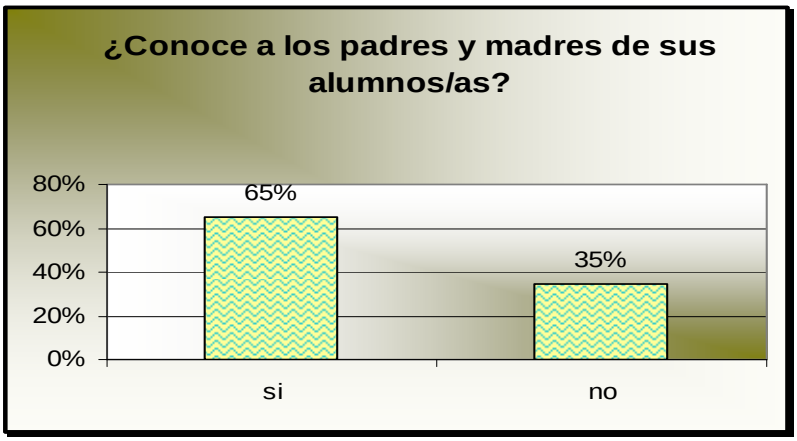


En un 65,2% de los/as docentes encuestados expresaron que los problemas de bajo rendimiento escolar predomina en el sexo femenino. Algunos/as docentes comentaron que porque son la mujeres las que tienen su tiempo bien reducido por los quehaceres domésticos que realizan en sus hogares y porque alguna salen embarazadas y tienen muchos problemas para asistir a las clases por los síntomas que el embarazo les ocasiona y cuando regresan van más atrasadas que sus compañeros/as. En cambio en los varones solo se menciono solo un 34,8% que lo dedican más aducen los docentes a ver televisión, jugar con las computadoras, ingresar a Internet o a jugar con juegos de video y es por eso que no se aplican a sus clases.

Los docentes en un 100% opinan que si es muy visible que existen problemas de rendimiento escolar dentro de sus grados y que es muy preocupante dice el Licenciado German Levi Morales:

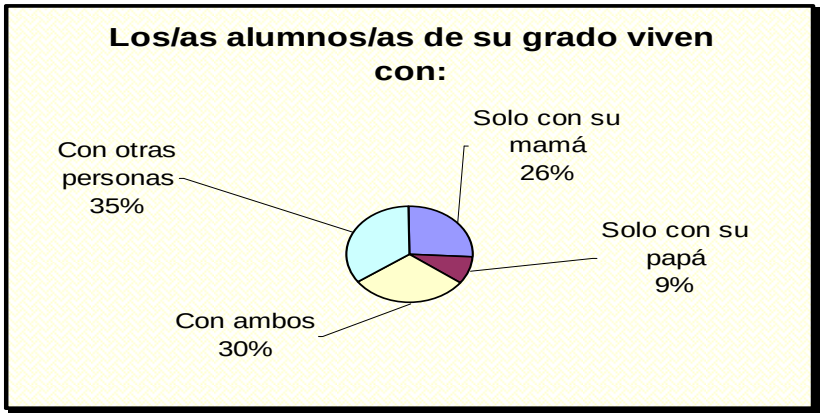
"Ya que en vez de ir mejorando año con año pareciera que se va haciendo mayor día a día".

Gráfica 42.



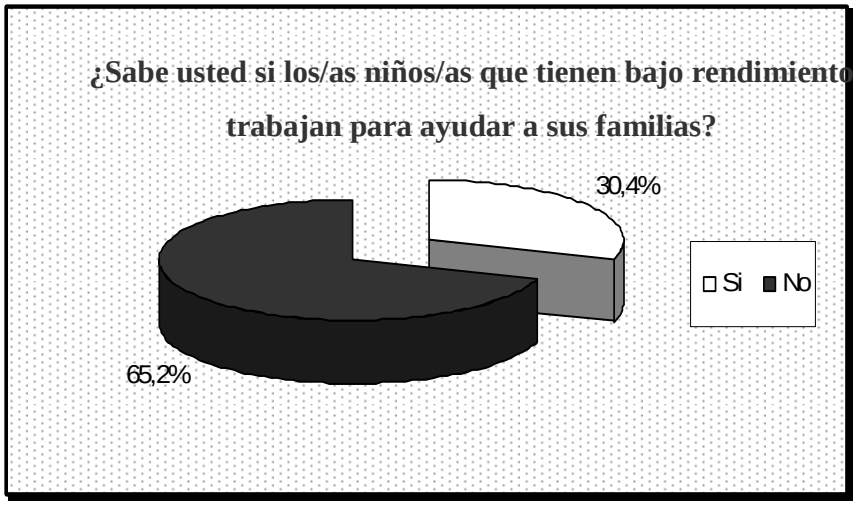
Según las respuestas obtenidas de los docentes encuestaos, en un 65% si conocen a todos los padres y madres de familia ya que estos asisten a sesiones cuando son convocados y cuando les hacen visitas domiciliarias; mientras el 35% dicen que no los conocen ya que nunca se hacen presentes a las reuniones ni cuando ellos los convocan, otros mencionan que porque muchos de sus alumnos no viven con sus padres si no con encargados, trabajadoras o familiares cercanos ya que sus padres están en otras ciudades o países.

Gráfica 43.



Al consultar a los docentes con quien viven los alumnos, dicen que el 26% viven solo con su mamá, el 9% solo con su papá, el 30% con ambos padres y el 35% con otras personas. Lo que vendría a corroborar la información que los docentes afirman del porque no conocen a los padres de sus muchachos.

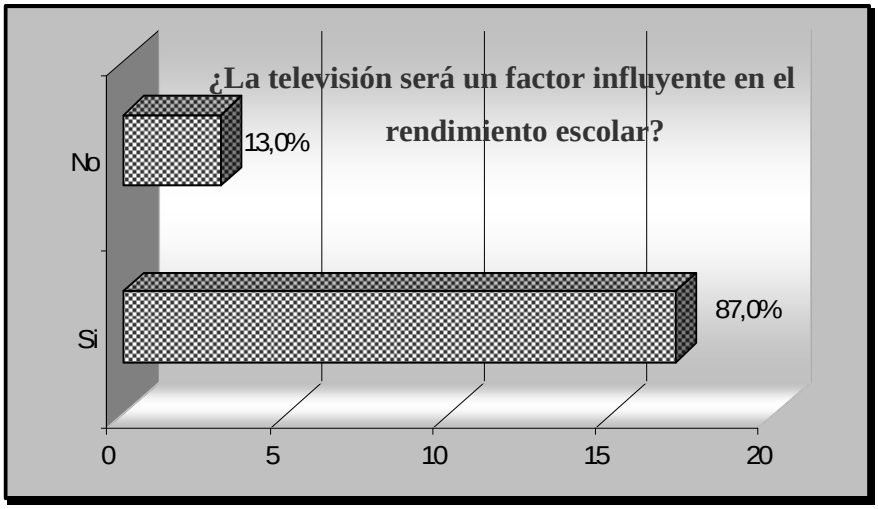
Gráfica 44.



Las respuestas obtenidas de los docentes encuestados expresan que en un 65,2% los niños(as) no trabajan y al contrario sus padres les proporcionan tiempo para que se dediquen a sus estudios; y que solo un 30,4% si trabajan y es aquí donde el profesor Rolando Morales del Centro Básico Armando Montes Zapata menciona que:

"son más las mujeres las que trabajan para ayudar a sus familias y muchas de ellas para llevarles de comer a sus hijos porque muchas de ellas son madres solteras y tienen que trabajar durante todo un día y buscar pocos ratos para estudiar si es que los consigue".

Gráfica 45.

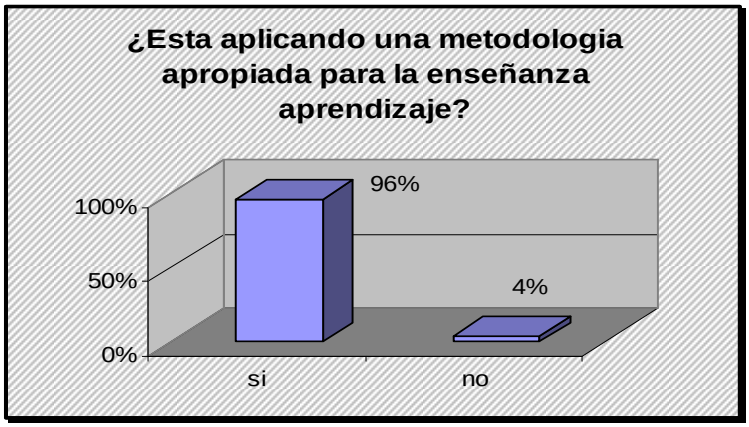


Según el 87,0% de los docentes encuestados afirman que la televisión si es un factor determinante en el rendimiento escolar del alumno ya que es un buen tiempo el que invierten en el como lo mencionaron la mayoría de ellos/as. El Licenciado Fausto José Vásquez dice que:

"en realidad no es la televisión como tal la que influye en el rendimiento escolar de los/as jóvenes si no más bien es la no regularización del tiempo que le dedican a ella que deberían de ser los padres los que dispusieran un horario adecuado dentro de sus hogares".

Y un 13,0% afirman que no ya que hay factores más determinantes como la desintegración familiar como también lo menciona el Profesor Martín Rodríguez.

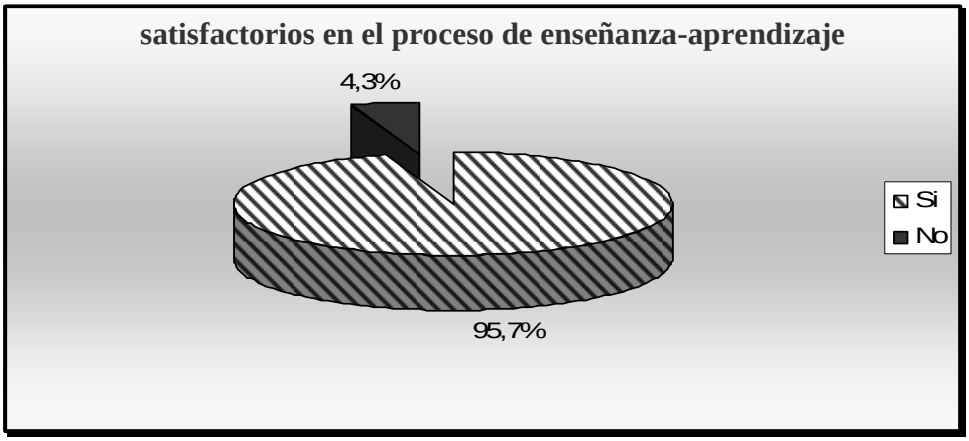
Gráfica 46.



Los docentes encuestados en un 96% consideran que están aplicando una metodología apropiada para la enseñanza-aprendizaje, a pesar de que mencionaron en general que los centros educativos no cuentan con lo recursos necesarios que se necesitan para hacer más innovadoras y así poder motivar las clases pero que hacen lo que pueden y lo que esta en sus manos. Otros/as en un 4% dicen que no ya que por mucho que a veces se quiera cuando se les carga con un numero grande de alumnos dentro de las aulas es imposible querer dominar estos grupos y aplicar técnicas de enseñanza motivacionales para ellos/as

Gráfica 47.

La televisión como técnica podría dar resultados satisfactorios en el proceso de enseñanza-aprendizaje

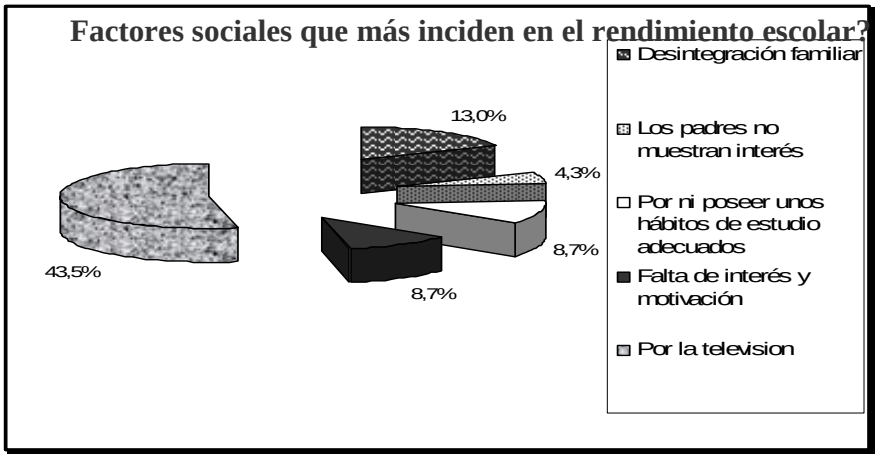


Un 95,7% de los docentes encuestados opinan que si, la televisión puede utilizarse como una técnica de enseñanza y que daría buenos resultados ya que es lo que a los/as muchachos/as les gusta. Y que:

"podría ser de mucha utilidad en clases como español que se necesita analizar oraciones, cuentos, etc. En estudios sociales que se necesita identificar montanas ríos, países y otros temas de interés"

Como lo argumenta la Profesora Nuvia Valladares; también un 4,3% dicen que no porque seria una fácil manera de distraer al alumno y desubicarlo de los temas de las diferentes materias.

Gráfica 48.



Los encuestados manifestaron en sus respuestas en un 13,0% que uno de los factores sociales incidentes en la sobre edad escolar es la desintegración familiar, un 4,3% se debe a que los padres no muestran interés, el 8,7% por no poseer unos hábitos de estudio adecuados, en un 8,7% en falta de interés y motivación de los/as alumnos/as, y en un último lugar un 43,5% opinaron que se debe a la televisión, más que todo al tiempo que invierten en ella; pero es algo que contradice mucho la opinión de los padre y madres, lo mismo de alumnos que mencionan no darle tanto tiempo a este medio de difusión y comunicación masiva. Pero l0 que si es real que son los docentes los que conocen donde puede estar la mayor problemática escolar ya que pasan muchas horas con los alumnos observándoles sus conductas, sus acciones y por medio de ello pueden percibir si es en realidad que la televisión es o no influyente en el rendimiento escolar.

Resumen

Los/as docentes opinan que los alumnos con mayores problemas de bajo rendimiento escolar son el sexo femenino ya que aducen que algunas llegan a ser madres en el período escolar y se vuelve muy difícil su situación y es una clave notaria de deserción escolar.

A pesar de los comentarios de los docentes esta situación se contradice con la opinión de alumnos/as, padres, madres y con los gráficos de evaluación que opinan todo lo contrario.

Los/as docentes mencionan que la televisión como tal no es influyente, si no más bien el hecho de no haber una regulación de la misma dentro de los hogares.

La invasión de los medios mientras no haya un control de ellos, enajena la conducta de niños/as.

La motivación que los niños/as demuestran por los medios, es superior a las estrategias metodológicas que tengan por superior que sea la experiencia de ellos/as.

Conclusiones

En las conclusiones se resumen los hallazgos principales de la investigación sobre la influencia de la televisión y su relación con los hábitos de estudio que inciden en el rendimiento escolar de los/as adolescentes de los centros de educación básica de la ciudad de Juticalpa, Depto. de Olancho., estos hallazgos encontrados en relación con los diferentes elementos estudiados como ser: niños y niñas, docentes, padres y madres de familia.

En el análisis realizado a las variables, se les facilitó las explicaciones a cada uno de los componentes que lo integran. Esto permite, en primera instancia, presentar un panorama global de la situación educativa en cuanto al nivel de rendimiento de los /as alumnos/as y a la incidencia de los factores asociados a aprendizaje de los mismos (hábitos de estudio, influencia de la televisión y el género; desintegración familiar, nivel ocupacional de los padres y madres arrojados en los instrumentos de medición). En una segunda instancia, esto también permite brindar información confiable y oportuna que apoye a los actores del proceso educativo en sus diferentes niveles jerárquicos en la formulación y ejecución de las políticas y estrategias de mejoramiento de la calidad de los aprendizajes en el aula.

1. la televisión influye directamente en la formación de los hábitos de estudio; se puede decir que sí, los practican, pero no de una forma adecuada para la retención y análisis de los contenidos, ya que mientras hacen sus tareas escolares están observando la televisión.

2. Según opiniones mostradas en los resultados, la falta de unos adecuados hábitos de estudio, la influencia de la televisión o las desigualdades presentadas en la investigación, no son los únicos factores determinantes del rendimiento escolar, también enumeran el nivel ocupacional de los padres y madres, la desintegración familiar, la ausencia del padre o la madre.

3. Los/as jóvenes le dedican a la televisión dos horas diarias, según resultados del instrumento aplicado, mismo tiempo que le dedican a los estudios, datos que se contradicen con la opinión de padres y madres que aducen que pasan mas de tres horas al día cuando ello/as permanecen en casa.

4. Las mujeres tienen mejores hábitos de estudio, detectado en cada uno de los instrumentos que fueron aplicados.

5. La socialización de los roles de género que eran inicialmente construidos tradicionalmente y reproducidos de padres, madres a hijos/as, se ésta dando en la actualidad por medio de las imágenes que perciben por la televisión, mencionado en los comentarios que escribieron en los diarios de vida.

6. Los indicadores analizados muestran la persistencia de grandes desigualdades en base al género de los/as estudiantes dentro de las aulas escolares sobre todo en algunas circunstancias relacionadas con el aseo, directivas de aula en donde se siguen reproduciendo los roles tradicionales.

7. Las mujeres muestran más motivación por su rendimiento escolar, pero son también un problema de deserción escolar, debido a situaciones creadas por los estereotipos tradicionalmente construidos en relación al género.

8. Los/as docentes opinan que los alumnos con mayores problemas de bajo rendimiento escolar son del sexo femenino ya que aducen que algunas llegan a ser madres en el período escolar y se vuelve muy difícil su situación y es una clave notaria de deserción escolar.

9. En su mayoría los/as jóvenes encuestados/as viven sin sus padres y en custodia de sus abuelos/as o encargados/as, debido a la migración de estas persona que buscan mejores oportunidades laborales en las grandes ciudades y en el extranjero.

10. Las niñas tienen tiempo para estudiar pero es sacrificado por el trabajo doméstico y al cuidado de sus hermanos/as, que realizan dentro de sus hogares.

11. El tipo de programas que observan es igual en ambos sexos ya que aducen que no es el tipo de programas lo que les importa, sino la compañía (con quien compartir en ese momento); y el tiempo especifico que le dedican oscila entre dos a tres horas diarias similar al que mencionan le dedican al estudio.

12. La televisión más que ser un medio de entretenimiento para ellos/as, es su compañía favorita ya que les hace sentir que no están solos/as en su hogar.

13. Los/as docentes mencionan que la televisión como tal no es influyente, si no más bien el hecho de no haber una regulación de la misma dentro de los hogares.

14. La invasión de los medios mientras no haya un control de ellos, enajena la conducta de niños/as.

15. La motivación que los niños/as demuestran por la televisión, es superior a las estrategias metodológicas que tengan por superior que sea la experiencia de los/as docentes.

Recomendaciones

1. Las autoridades gubernamentales deben dar más cobertura: dotar de equipos y materiales audiovisuales a los centros de educación básica, para motivar a los educandos a que permanezcan en sus centros educativos para que mejoren su índice académico y de ésta manera disminuir la problemática.

2. Que los padres, madres de familia, maestros y maestras adquieran mayor conciencia sobre la labor que les corresponde como tales, a través de las reuniones esporádicas para evaluación, afinamiento, información y concientización; ya que el bajo rendimiento merece mayor atención.

3. Crear conciencia en los padres y madres de familia en que debe regularizar el tiempo que sus hijos/as se dedican a ver en la televisión e invertirlo en la interacción, socialización con la familia y a la realización de sus tareas escolares.

4. Que los medios de comunicación desarrollen técnicas de persuasión para motivar a los/as estudiantes a insertarse en el proceso enseñanza- aprendizaje, por medio de la publicidad que ejercen.

5. Que los enfoque de género se socialicen a nivel de las comunidades educativas para buscar un punto neutral en el proceso educativo en cuanto a la relación equitativa entre la socialización entre niños y niñas.

6. Crear dentro de las instituciones educativas técnicas o algunas dinámicas de motivación en donde se utilice la televisión, para atraer la atención de los/as estudiantes y así colaborar en parte con el rendimiento escolar de ellos/as.

7. Para estudios posteriores seria muy importante destacar la importancia de los contenidos que encierran las programaciones de los medios de comunicación, sobre todo la televisión.

Bibliografía

Campaña, P., (1992), *El contenido de genero en la investigación en sistema de producción,* Santiago de Chile

Comas D´Argemir, Dolores, (1995). Trabajo, género, Cultura. *La construcción de desigualdades entre hombres y mujeres,* ICARIA, Barcelona.

De Barbieri, T., (1992) *Sobre la categoría de género: una introducción teórico-metodologica*. ISIS Internacional, fin de siglo: género y cambio civilizatorio, edición de las mujeres, Nº 17, Santiago de Chile.

Escuela Urbana Mixta Prof. Ramón Villeda Morales, (2002), Factores que influyen en el rendimiento escolar de los niños de las escuelas de la ciudad de Juticalpa, departamento de Olancho

Ferrés, J.(1994). *Televisión y Educación.* Barcelona, España. Editorial Paídos, SAICF.

Fermín, I. (1997). *Clima Organizacional y Rendimiento Estudiantil. Un Estudio en el Instituto Pedagógico de Caracas*. Trabajo de Ascenso, no publicado. Universidad Pedagógica Experimental Libertador, Instituto Pedagógico de Caracas.

Hernández Sampieri. et.al. (2004). *Metodología de la Investigación*. Tercera Edición. México.

Instituto Nacional de la Mujer.(2002-2007). *Política nacional de la mujer*. Tegucigalpa, Honduras.

Kimble, C. et.al. (2002). *Psicología Social de la Américas.* Person Educación. México.

Lamas, Marta. (1986), *La antropología feminista y la categoría género, nueva antropología*, Nº 30, noviembre-diciembre, México.

López Gil, M. (1999). *El cuerpo, el sujeto y la condición de la mujer.* Editorial Biblos.

Mareñu, A. et.al (1996), *Géneros Prófugos: Feminismo y Educación,* México.

Morel, Judith S., (1998), Educación, genero y socialización.

Morel, J. et,al.(2002). *Escuela y comunidad: una compleja relación.* Ideas Litográficas. Tegucigalpa, Honduras.

Moncada G. & Hynds C. (2001). *La televisión en la niñez del centro de investigación e innovación educativa (CIIE): un estudio sobre disponibilidad y usos de la televisión.* Revista de Investigación Educativa. Nº 11. Pp.38-41

Organización de la Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.(1984). *La educación en materia de comunicación. Francia, Paris.*

Oficina Regional de Educación para América Latina y el Caribe (1994). *Medición de la calidad de la educación básica: resultados de siete países.* REPLAD VOLUM I, II y III. Santiago, Chile.

Perrenoud, P. (1990). *La construcción del éxito y del fracaso social*. España.

Pavón C., Ricardo. (2003, noviembre 15). *Nivel de rendimiento en las escuelas primarias de Honduras: Segunda parte*. Revista de Investigación Educativa. Nº 15: 48-52.

Scott, J. W. (1986). *"Gender: a useful Category of Historical Analysis", en American Historical Review 91, 1986.* ["El genero: una categoría útil para el análisis histórico", en historia y género: las mujeres en la Europa moderna y contemporánea, de James Amelang y Mary Nash], ediciones Alsons el Magnánim, 1990.

Thebaud, Francoise (1998), *El tiempo del Gender*, (Fontenary-aux-roses, ENS Editions Fontenary/Saint- cloud, collection societes, espaces, temps).

Medios Electrónicos en Internet

Amador, Lucero, *Los últimos detalles del regreso a clases.* http://www.teevision\Laopinión_digital.htm.com. 29/08/2005

Caviedes Altable BE., Quesada Fernández E., Herranz JL. (2000) Rendimiento escolar y hábitos de estudio. http://www.\rendimientoescolar\habitosdeestudio.htm. 29/06/2006.

Hernández González, Eduardo R. *La inteligencia emocional: una nueva forma de educar a los hijos.* http://www.teevision\LAINTELIGENCIA EMOCIONAL.htm. 29/06/2006

Ministerio de Educación y Culto, Departamento de planeamiento educativo, unidad Estadística. *Rendimiento escolar.* http://www.\television\rendimientoescolar.htm. 29/06/2006

Romero, Milagro**. (**1997). Desarrollo de *la televisión* en Venezuela. http://www.monografias.com/trabajos13/televis/televis.shtml. 29 /06/2006

Rodríguez, Marta, *Ataques contra la familia*, http://www.arbil.org/. 18/07/2006

Anexos

Cuadro 1. Evaluación de las Preguntas del Instrumento

"La Escala Sobre Hábitos de Estudio"

Preguntas	Ambiente de estudio	Planificación del estudio	Método de estudio	Habilidades de lectura	Motivación al estudio
Estudio en un lugar fijo	✓				
El lugar donde estudio está alejado de ruidos	✓				
El lugar donde estudio tiene buena ventilación	✓				
Dispongo de una mesa, escritorio o equivalente para estudiar	✓				
Mantengo ordenado el lugar donde estudio	✓				
Tengo a mano todos los materiales que necesito para estudiar	✓				
Tengo ordenados todos los materiales que requiero para estudiar	✓				
El lugar donde estudio tiene buena ventilación	✓				
Organizo mi estudio sin necesidad que me presionen		✓			
Establezco el tiempo para el estudio y el tiempo que voy a dedicarle a otras actividades mediante un horario		✓			
Comienzo a estudiar todos los días a una hora fija		✓			
Estudio diariamente las materias del día siguiente		✓			
Divido el tiempo que le dedico a cada asignatura		✓			
Cuando estudio, empiezo por lo más fácil y aumento gradualmente el nivel de dificultad		✓			
Incluyo períodos de descanso en mi plan de estudio		✓			
Anoto todas las asignaciones y la fecha de entrega		✓			
Antes de comenzar a estudiar hago una lectura rápida de los contenidos			✓		
Elaboro esquemas de lo que estudio para comprenderlo mejor			✓		
Hago resúmenes de los temas para			✓		

estudiarlos					
Me aplico un auto-examen de lo estudiado para ver si lo comprendo			✓		
En las materias prácticas resuelvo ejercicios hasta que estoy seguro de que domino lo estudiado			✓		
Finalizo mis sesiones de estudio con un repaso general de los contenidos			✓		
Resalto las fechas y los datos importantes			✓		
Tomo apuntes de lo que dice el profesor			✓		
Defino e identifico claramente el objetivo de la lectura al abordar un texto				✓	
Busco comprender el sentido de la lectura				✓	
Al día siguiente de mi lectura no necesito releer, recuerdo bien lo que leí				✓	
Redacto comentarios a la lectura que realizo				✓	
Cuando tengo que hacer un trabajo o responder un examen leo detenidamente las instrucciones				✓	
Consultas en el diccionario las palabras que no conoces				✓	
Cuando no entiendo un texto, leo varias veces hasta comprenderlo				✓	
Redacto preguntas para organizar la lectura de mis materiales				✓	
Confío en mi capacidad para aprender					✓
Considero que lo que estudio se ajusta a mis intereses					✓
Investigo para profundizar lo visto en clase					✓
Trato de entender lo que estudio aunque me sea difícil comprenderlo					✓
Hago frecuentemente preguntas para clarificar los contenidos					✓
Llevo al día todos mis apuntes y tareas					✓
Interrumpo mi tiempo de estudio					✓

para hacer otras cosas					
Estudio para aprender, no sólo para aprobar un examen					✓

Cuadro 2. Evaluación de Preguntas

"La Encuesta Estructurada", Aplicada a Docentes, Padres de Familia y Alumnos/as

Preguntas	Claras y comprensibles	Relevantes	No incomodan al encuestado	Se refieren a un aspecto	Lenguaje apropiado
Encuesta para docentes					
1. Tiempo de laborar en el Sistema:	✓	✓	✓	✓	✓
2. ¿Dialoga usted con sus alumnos/as para investigar porque tienen bajo rendimiento en la escuela?	✓	✓	✓	✓	✓
3. ¿Qué sexo predomina en los/as niños/as que observan bajo rendimiento escolar?	✓	✓	✓	✓	✓
4. ¿En sus grados hay niños/as con problemas de rendimiento?	✓	✓	✓	✓	✓
5. ¿Conoce a los padres y madres de sus alumnos/as?	✓	✓	✓	✓	✓
6. ¿Los alumnos/as que tienen problemas de rendimiento en su grado viven con?	✓	✓	✓	✓	✓
7. ¿Sabe usted si los/as niños/as que tienen bajo rendimiento trabajan para ayudar a sus familias?	✓	✓	✓	✓	✓
8. ¿Para usted la televisión será un factor influyente en el rendimiento escolar de sus alumnos?	✓	✓	✓	✓	✓
9. ¿Considera usted que esta aplicando una metodología apropiada para la enseñanza-aprendizaje?	✓	✓	✓	✓	✓
10. ¿Considera que la televisión como técnica podría dar resultados satisfactorios en el proceso enseñanza aprendizaje?	✓	✓	✓	✓	✓

11. ¿Cuál de los siguientes factores sociales incide más en el rendimiento escolar de los alumnos que atiende?	✓	✓	✓	✓	✓
Encuesta para Padres de Familia					
1. ¿Cuál es su grado de escolaridad?	✓	✓	✓	✓	✓
2. ¿Cuál es su estado civil?	✓	✓	✓	✓	✓
2. ¿Cuántos hijos tiene en la escuela?	✓	✓	✓	✓	✓
3. ¿Sus hijos asisten todos los días a la escuela?	✓	✓	✓	✓	✓
4. ¿Ayuda a sus hijos en las tareas escolares?	✓	✓	✓	✓	✓
1. ¿Se comunica con el maestro de sus hijos?	✓	✓	✓	✓	✓
2. ¿Sus hijos se han retirado alguna vez de la escuela?	✓	✓	✓	✓	✓
8. ¿Han repetido grado sus hijos?	✓	✓	✓	✓	✓
3. ¿Alguna vez le ha dicho su hijo(a) que no entiende lo que enseña su maestro(a)?	✓	✓	✓	✓	✓
4. ¿A que se dedican más sus hijos /as al salir de la escuela?	✓	✓	✓	✓	✓
11. ¿Posee televisión en su casa?	✓	✓	✓	✓	✓
12.¿Cuántas horas al día le dedica a la televisión su hijo/hija?	✓	✓	✓	✓	✓
13¿Qué programaciones son sus favoritas?	✓	✓	✓	✓	✓
14. ¿Orienta usted a sus hijos/as sobre los programas televisivos?	✓	✓	✓	✓	✓
15.¿Su hijo/as estudia diariamente?	✓	✓	✓	✓	✓
16. ¿Cuánto tiempo le dedican al estudio?	✓	✓	✓	✓	✓
17. ¿Se mantiene al día con sus tareas?	✓	✓	✓	✓	✓
Encuesta para Alumnos/as					
1. ¿Te gusta ir a la escuela?	✓	✓	✓	✓	✓
2. ¿Le gusta como da la clase tu maestra/o?	✓	✓	✓	✓	✓
3. ¿La relación con tu maestro(a) es?:	✓	✓	✓	✓	✓
4. ¿Tienes tiempo para estudiar en	✓	✓	✓	✓	✓

tu casa?					
5. ¿Cuánto tiempo dedicas para estudiar en tu casa?	✓	✓	✓	✓	✓
6. ¿Has repetido grado?	✓	✓	✓	✓	✓
7. ¿Qué grados has repetido?	✓	✓	✓	✓	✓
8. ¿Te ayudan a hacer las tareas?	✓	✓	✓	✓	✓
9. ¿De los medios de comunicación masiva cuál es su preferido?	✓	✓	✓	✓	✓
10. ¿Posee televisión en su casa?	✓	✓	✓	✓	✓
11. ¿Si hay televisión en su casa esta ubicado en:	✓	✓	✓	✓	✓
12. ¿Qué tipo de programación que observa en la televisión es su preferida?	✓	✓	✓	✓	✓
13. ¿Por qué usted escoge los programas televisivos?	✓	✓	✓	✓	✓
14. Su tiempo promedio dedicado a la televisión es:	✓	✓	✓	✓	✓
15. En tu tiempo libre a que te dedicas:	✓	✓	✓	✓	✓
16. ¿Qué más le gusta hacer de todas estas actividades?	✓	✓	✓	✓	✓
17. ¿Con quién lo hace?	✓	✓	✓	✓	✓
18. ¿El fin de semana, a que lo dedicas?	✓	✓	✓	✓	✓

Cuadro 3. Validación del Contenido de los Instrumentos

Escala sobre Hábitos de Estudio

Preguntas	Ambiente de estudio	Planificación del estudio	Método de estudio	Habilidades de lectura	Motivación al estudio	porcentaje
Estudio en un lugar fijo	6					100%
El lugar donde estudio está alejado de ruidos	6					100%
El lugar donde estudio tiene buena ventilación	6					100%
Dispongo de una mesa, escritorio o equivalente para estudiar	6					100%
Mantengo ordenado el lugar donde estudio	6					100%

Tengo a mano todos los materiales que necesito para estudiar	6					100%
Tengo ordenados todos los materiales que requiero para estudiar	6					100%
El lugar donde estudio tiene buena ventilación	6					100%
Organizo mi estudio sin necesidad que me presionen		5	1			90%
Establezco el tiempo para el estudio y el tiempo que voy a dedicarle a otras actividades mediante un horario		5	1			90%
Comienzo a estudiar todos los días a una hora fija		6				100%
Estudio diariamente las materias del día siguiente		6				100%
Divido el tiempo que le dedico a cada asignatura		6				100%
Cuando estudio, empiezo por lo más fácil y aumento gradualmente el nivel de dificultad		6				100%
Incluyo períodos de descanso en mi plan de estudio		6				100%
Anoto todas las asignaciones y la fecha de entrega		6				100%
Antes de comenzar a estudiar hago una lectura rápida de los contenidos		1	5			90%
Elaboro esquemas de lo que estudio para comprenderlo mejor		1	5			90%
Hago resúmenes de los temas para estudiarlos		1	5			90%
Me aplico un auto-examen de lo estudiado para ver si lo comprendo			6			100%
En las materias prácticas resuelvo ejercicios hasta que estoy seguro de que domino lo estudiado			6			100%
Finalizo mis sesiones de estudio con un repaso general de los contenidos			6			100%
Resalto las fechas y los datos importantes			6			100%

Tomo apuntes de lo que dice el profesor			6			100%
Defino e identifico claramente el objetivo de la lectura al abordar un texto				6		100%
Busco comprender el sentido de la lectura				6		100%
Al día siguiente de mi lectura no necesito releer, recuerdo bien lo que leí				6		100%
Redacto comentarios a la lectura que realizo				6		100%
Cuando tengo que hacer un trabajo o responder un examen leo detenidamente las instrucciones				6		100%
Consultas en el diccionario las palabras que no conoces				6		100%
Cuando no entiendo un texto, leo varias veces hasta comprenderlo				6		100%
Redacto preguntas para organizar la lectura de mis materiales				6		100%
Confío en mi capacidad para aprender			1		5	90%
Considero que lo que estudio se ajusta a mis intereses					6	100%
Investigo para profundizar lo visto en clase					6	100%
Trato de entender lo que estudio aunque me sea difícil comprenderlo					6	100%
Hago frecuentemente preguntas para clarificar los contenidos					6	100%
Llevo al día todos mis apuntes y tareas				1	5	90%
Interrumpo mi tiempo de estudio para hacer otras cosas					6	100%
Estudio para aprender, no sólo para aprobar un examen					6	100%

Cuadro 4. Validación del Contenido de los Instrumentos

Encuesta Estructurada para Docentes, Padres de Familia y Alumnos/as

Preguntas	Claras y compren-sibles	Relevan-tes	No incomo-dan al encuesta-do	Se refieren a un aspecto	Lenguaje apropiado	porcentaje
Encuesta para docentes						
1. Tiempo de laborar en el Sistema:	6	6	6	6	6	100%
2. ¿Dialoga usted con sus alumnos/as para investigar porque tienen bajo rendimiento en la escuela?	6	6	6	6	6	100%
3. ¿Qué sexo predomina en los/as niños/as que observan bajo rendimiento escolar?	6	6	6	6	6	100%
4. ¿En sus grados hay niños/as con problemas de rendimiento?	6	6	6	6	6	100%
5. ¿Conoce a los padres y madres de sus alumnos/as?	6	6	6	6	6	100%
6. ¿Los alumnos/as que tienen problemas de rendimiento en su grado viven con?	6	6	6	6	6	100%
7. ¿Sabe usted si los/as niños/as que tienen bajo rendimiento trabajan para ayudar a sus familias?	6	6	6	6	6	100%
8. ¿Para usted la televisión será un factor influyente en el rendimiento escolar de sus alumnos?	6	6	6	6	6	100%
9. ¿Considera usted que esta aplicando una metodología apropiada para la enseñanza-aprendizaje?	6	6	6	6	6	100%
10. ¿Considera que la televisión como técnica podría dar resultados satisfactorios en el proceso enseñanza aprendizaje?	6	6	6	6	6	100%
11. ¿Cuál de los siguientes factores sociales incide más en el rendimiento escolar de los alumnos que atiende?	6	6	6	6	6	100%
Encuesta para Padres de Familia						
1. ¿Cuál es su grado de escolaridad?	6	6	6	6	6	100%
2. ¿Cuál es su estado civil?	6	6	6	6	6	100%

2. ¿Cuántos hijos tiene en la escuela?	6	6	6	6	6	100%
3. ¿Sus hijos asisten todos los días a la escuela?	6	6	6	6	6	100%
4. ¿Ayuda a sus hijos en las tareas escolares?	6	6	6	6	6	100%
5. ¿Se comunica con el maestro de sus hijos?	6	6	6	6	6	100%
6. ¿Sus hijos se han retirado alguna vez de la escuela?	6	6	6	6	6	100%
8. ¿Han repetido grado sus hijos?	6	6	6	6	6	100%
7. ¿Alguna vez le ha dicho su hijo(a) que no entiende lo que enseña su maestro(a)?	6	6	6	6	6	100%
8. ¿A que se dedican más sus hijos /as al salir de la escuela?	6	6	6	6	6	100%
11. ¿Posee televisión en su casa?	6	6	6	6	6	100%
12.¿Cuántas horas al día le dedica a la televisión su hijo/hija?	6	6	6	6	6	100%
13¿Qué programaciones son sus favoritas?	6	6	6	6	6	100%
14. ¿Orienta usted a sus hijos/as sobre los programas televisivos?	6	6	6	6	6	100%
15.¿Su hijo/as estudia diariamente?	6	6	6	6	6	100%
18. ¿Cuánto tiempo le dedican al estudio?	6	6	6	6	6	100%
19. ¿Se mantiene al día con sus tareas?	6	6	6	6	6	100%
Encuesta para Alumnos/as						
1. ¿Te gusta ir a la escuela?	6	6	6	6	6	100%
2. ¿Le gusta como da la clase tu maestra/o?	6	6	6	6	6	100%
3. ¿La relación con tu maestro(a) es?:	6	6	6	6	6	100%
4. ¿Tienes tiempo para estudiar en tu casa?	6	6	6	6	6	100%
5. ¿Cuánto tiempo dedicas para estudiar en tu casa?	6	6	6	6	6	100%
6. ¿Has repetido grado?	6	6	6	6	6	100%
7. ¿Qué grados has repetido?	6	6	6	6	6	100%

8. ¿Te ayudan a hacer las tareas?	6	6	6	6	6	100%
9. ¿De los medios de comunicación masiva cuál es su preferido?	6	6	6	6	6	100%
10. ¿Posee televisión en su casa?	6	6	6	6	6	100%
11. ¿Si hay televisión en su casa esta ubicado en:	6	6	6	6	6	100%
12. ¿Qué tipo de programación que observa en la televisión es su preferida?	6	6	6	6	6	100%
13. ¿Por qué usted escoge los programas televisivos?	6	6	6	6	6	100%
14. Su tiempo promedio dedicado a la televisión es:	6	6	6	6	6	100%
15. En tu tiempo libre a que te dedicas:	6	6	6	6	6	100%
16. ¿Qué más le gusta hacer de todas estas actividades?	6	6	6	6	6	100%
17. ¿Con quién lo hace?	6	6	6	6	6	100%
18. ¿El fin de semana, a que lo dedicas?	6	6	6	6	6	100%

Cuadro 5. Proceso de Validación de los Instrumentos

Profesionales que Participaron en el Proceso de Validación del Instrumento

Nº	Nombre del docente	Estudios Académicos	Actividad Laboral y Experiencia
1	Ms.c. Victor Artiles	Master en educación superior.	• Docente de la Escuela "Normal Mixta de Olancho" 10 años de experiencia.
2	Ms.c. German Levi Morales	Master en educación superior.	• Director de la Escuela Normal Mixta de Olancho.

3	Lic. Fausto Jose Vasquez	Licenciado en pedagogía con orientación en administración y planificación.	• Catedrático del Centro Universitario Regional Nor- Oriental de Olancho. 20 Años de experiencia. • Director del Instituto Pedagógico Manuel Antonio Santos. • Docente en el Centro de Educación Básica de las Minas, Lepaguare. 12 anos de experiencia.
4	Licda. Ana Iseth Aguilar	Licenciada en pedagogía.	• Docente de la Escuela Guía Técnica #9 Miguel Morazán. • Coordinadora del Centro de Educación Básica Víctor Rubí Zapata. 15 años de experiencia.
5	Licda. Seily Esmeralda Echeverría	Licenciada en pedagogía.	• Docente del Instituto Pedagógico Manuel Antonio Santos. 4 Años de experiencia.
6	Lic. José Martín Rodríguez	Licenciado en Letras y Lenguas con la Especialidad en Literatura.	• Sub Director de la Escuela Villeda Morales. • Docente del Centro de Educación Básica Víctor Rubí Zapata 16 anos de experiencia.

Tablas de Tabulación de Datos de la Escala sobre Hábitos de Estudio

Tabla 8: Distribución de la Muestra por Sexo

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	90	50,0%
Femenino	90	50,0%
Total	180	100%

De acuerdo a lo presentado en el Cuadro 2, la edad de los sujetos oscila entre los 11 y los 17 años, encontrándose la mayor concentración (69,7%) entre los 13 y 14 años de edad.

Tabla 9: Distribución de la Muestra por Edad

Edad	Frecuencia	Porcentaje
11 – 12	40	23,7%
13 – 14	120	69,7%
15 – 16	13	5,3%
17	7	1,3%
Total	180	100%

Tabla 1. Hábitos relacionados con el ambiente de ANOVA

			Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Hábitos relacionados con el ambiente * Género	**Inter-grupos**	**(Combinadas)**	1,089	1	1,089	,018	,894
	Intra-grupos		10941,356	178	61,468		
	Total		10942,444	179			

Tabla 2. Hábitos relacionados con la planificación del estudio de ANOVA							
			Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Hábitos relacionados con la planificación del estudio * Género	Inter-grupos	(Combinadas)	547,756	1	547,756	11,610	,001
	Intra-grupos		8397,689	178	47,178		
	Total		8945,444	179			

Tabla 3. Hábitos relacionados con el metodo de estudio de ANOVA							
			Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Hábitos relacionados con el método de estudio * Género	Inter-grupos	(Combinadas)	16,200	1	16,200	,410	,523
	Intra-grupos		7037,600	178	39,537		
	Total		7053,800	179			

Tabla 4. Hábitos relacionados con habilidades de lectura de ANOVA							
			Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Hábitos relacionados con habilidades de lectura * Género	Inter-grupos	(Combinadas)	708,050	1	708,050	3,121	,079
	Intra-grupos		40377,344	178	226,839		
	Total		41085,394	179			

Tabla 5. Hábitos relacionados con la motivación de ANOVA							
			Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Hábitos relacionados con la motivación * Género	Inter-grupos	(Combinadas)	1350,272	1	1350,272	25,105	,000
	Intra-grupos		9573,789	178	53,785		
	Total		10924,061	179			

Tabla 6. Resumen General de los Hábitos de Estudio, de ANOVA							
			Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.

Hábitos de estudio * Género	Inter-grupos	(Combinadas)	8053,422	1	8053,422	9,582	,002
	Intra-grupos		149600,822	178	840,454		
	Total		157654,244	179			

Tablas de tabulación de datos sobre los instrumentos aplicados a alumnos/, padres, madres y docentes

Instrumentos aplicados a alumnos/as

Tabla 10. ¿Te gusta ir a la escuela?

		Sexo				Total	
		femenino		Masculino			
		Recuento	%	Recuento	%	Recuento	%
¿Te gusta ir a la escuela?	Si	90	100,0	86	95,5	176	97,7
	No			4	4,5	4	2,3
Total		90	100,0	90	100,0	180	100,0

Tabla 11. ¿Le gusta como da la clase tu maestra/o?

		Sexo				Total	
		femenino		Masculino			
		Recuento	%	Recuento	%	Recuento	%
¿Le gusta como da la clase tu maestra/o?	Si	89	98,9	79	87,4	168	93,1
	No	1	1,1	11	12,6	12	6,9
Total		90	100,0	90	100,0	180	100,0

Tabla 12. ¿La relación con tu maestro es?

		Sexo				Total	
		femenino		Masculino			
		Recuento	%	Recuento	%	Recuento	%

¿La relación con tu maestro/a es?	Buena	62	68,5	44	48,9	106	58,8
	Regular	28	31,5	46	51,1	74	41,2
Total		90	100,0	90	100,0	180	100,0

Tabla 13. ¿Tienes tiempo para estudiar en casa?

		Sexo				Total	
		femenino		Masculino			
		Recuento	%	Recuento	%	Recuento	%
¿Tiene tiempo para estudiar en su casa?	Si	86	95,5	75	83,0	161	89,3
	No	4	4,5	15	17,0	19	10,7
Total		90	100,0	90	100,0	180	100,0

Tabla 14. ¿Cuánto tiempo dedicas para estudiar en tu casa?

		Sexo				Total	
		femenino		Masculino			
		Recuento	%	Recuento	%	Recuento	%
¿cuanto tiempo dedica para estudiar en su casa?	Una hora	39	43,8	42	47,1	81	45,5
	Dos horas	29	32,6	24	27,6	53	30,1
	Tres horas	18	19,1	17	17,2	35	18,2
	Ninguna	4	4,5	7	8,0	11	6,3
Total		90	100,0	90	100,0	180	100,0

Tabla 15. ¿Has repetido grado? ¿Por qué?

		Sexo				Total	
		femenino		Masculino			
		Recuento	%	Recuento	%	Recuento	%
¿Has repetido grado?	Si	29	29,9	44	47,7	73	38,7
	No	61	70,1	46	52,3	107	61,3

Total		90	100,0	90	100,0	180	100,0

Tabla 16. ¿Cuáles grados ha repetido?

		Sexo				Total	
		femenino		Masculino			
		Recuento	%	Recuento	%	Recuento	%
¿Que grados has repetido?	Primero	5	21,7	7	18,4	12	19,7
	Segundo	1	4,3	8	21,1	9	14,8
	Tercero	3	13,0	3	7,9	6	9,8
	Cuarto	3	13,0	2	5,3	5	8,2
	Quinto	1	4,3	3	7,9	4	6,6
	Sexto	2	8,7	3	7,9	5	8,2
	Sétimo	5	21,7	9	23,7	14	23,0
	Octavo	3	13,0	3	7,9	6	9,8
Total		23	100,0	38	100,0	61	100,0

Tabla 17. ¿Te ayudan a hacer las tareas?

		Sexo				Total	
		femenino		Masculino			
		Recuento	%	Recuento	%	Recuento	%
¿Te ayudan a hacer las tareas?	Si	19	20,2	22	21,8	41	21,0
	No	71	79,8	68	78,2	139	79,0
Total		90	100,0	90	100,0	180	100,0

Tabla 18. **¿De los medios de comunicación, cuál es su preferido?**

		Sexo				Total	
		femenino		Masculino			
		Recuento	%	Recuento	%	Recuento	%
¿De los medios de comunicación, Cuál es su preferido?	Televisión	56	61,8	57	62,1	113	61,9
	Radio	19	21,3	15	17,2	34	19,3

	Periódico	4	4,5	2	2,3	6	3,4
	El Internet	11	12,4	16	18,4	27	15,3
Total		90	100,0	90	100,0	180	100,0

Tabla 19. ¿Tiene televisión es su casa?

		Sexo				Total	
		femenino		Masculino			
		Recuento	%	Recuento	%	Recuento	%
¿Tiene televisión en su casa?	Si	81	89,8	79	87,5	160	88,6
	No	9	10,2	11	12,5	20	11,4
Total		90	100,0	90	100,0	180	100,0

Tabla 20. **¿Si hay televisión en su casa, donde esta ubicado?**

		Sexo				Total	
		femenino		Masculino			
		Recuento	%	Recuento	%	Recuento	%
¿Si hay televisión en su casa donde esta ubicada?	La sala principal	62	79,5	66	84,6	128	82,1
	El comedor			1	1,3	1	,6
	La cocina	1	1,3			1	,6
	El dormitorio	15	19,2	11	14,1	26	16,7
Total		78	100,0	78	100,0	156	100,0

Tabla 21. ¿Qué tipo de programas de la televisión es su preferido?

		Sexo				Total	
		femenino		Masculino			
		Recuento	%	Recuento	%	Recuento	%
¿Que tipo de programa de la televisión es su preferido'	Caricatura	9	11,3	16	20,3	25	15,7
	Telenovelas	43	53,8	32	40,5	75	30,2
	Películas	20	18,8	10	6,3	30	29,6

	Series Culturales	10	6,3	10	6,3	20	6,3
	Programas deportivos	4	5,0	20	25,3	24	15,1
	Otros	4	5,0	2	1,3	6	3,1
Total		90	100,0	90	100,0	180	100,0

Tabla 22. ¿Por qué usted escoge este tipo de programas televisivos?

		Sexo				Total	
		femenino		Masculino			
		Recuento	%	Recuento	%	Recuento	%
¿Por qué usted escoge este tipo de programas televisivos?	Es una forma sana de divertirse	45	46,8	50	53,2	95	50,0
	Es la mejor opción de quedarse en casa	20	21,5	14	16,5	34	19,0
	Se obtienen conocimientos nuevos	16	20,3	15	17,7	31	19,0
	Aprendo a ser otra persona	7	8,9	7	8,9	14	8,9
	Por otra razón especifica	2	2,5	4	3,8	6	3,2
Total		90	100,0	90	100,0	180	100,0

Tabla 23. Su tiempo promedio dedicado a la televisión es de:

		Sexo				Total	
		femenino		Masculino			
		Recuento	%	Recuento	%	Recuento	%
Su Tiempo promedio dedicado a la televisión es de	Una hora	29	34,6	40	40,5	69	37,6
	Dos Horas	41	44,9	28	32,9	69	38,9
	De 3 a 4 horas	13	12,8	16	19,0	29	15,9
	Cinco horas o más	7	7,7	6	7,6	13	7,6
Total		90	100,0	90	100,0	180	100,0

Tabla 24. ¿A que actividad se dedica en su tiempo libre?

		Sexo				Total	
		femenino		Masculino			
		Recuento	%	Recuento	%	Recuento	%
A que actividad se dedica en su tiempo libre	Practicas deporte	13	14,6	44	50,0	57	32,2
	Visitas a tus amigos	6	5,6	9	10,2	15	7,9
	Realizas tus tareas escolares	36	40,4	12	13,6	48	27,1
	Buscas donde ver la televisión	10	11,2	5	4,5	15	7,9
	Te acuestas a dormir	9	10,1	5	4,5	14	7,3
	Escuchas música	15	16,9	10	11,4	25	14,1
	Otras	1	1,1	5	5,7	6	3,4
Total		90	100,0	90	100,0	180	100,0

Tabla 25. ¿Con quien comparte estas actividades?

		Sexo				Total	
		femenino		Masculino			
		Recuento	%	Recuento	%	Recuento	%
¿Con quien compartes estas actividades?	Con sus amigos/as	32	34,9	54	60,2	86	47,7
	Con su familia	30	32,6	13	14,8	43	23,6
	Con sus vecinos	3	2,3	3	2,3	6	2,3
	Solo/a	25	30,2	19	21,6	44	25,9
	Otros			1	1,1	1	,6
Total		90	100,0	90	100,0	180	100,0

Tabla 26. ¿El fin de semana a que lo dedica?

		Sexo				Total	
		femenino		Masculino			
		Recuento	%	Recuento	%	Recuento	%
¿El fin de semana, a que lo dedicas?	Visitar la iglesia	36	39,8	31	35,2	67	37,5
	Visitas a tus amigos	14	15,9	32	36,4	46	26,1
	Realizar tus tareas escolares	13	13,6	9	9,1	22	11,4
	Compartir con su familia	20	22,7	15	15,9	35	19,3
	A leer	3	3,4	1	1,1	4	2,3
	Buscar donde ver televisión	4	4,5	2	2,3	6	3,4
Total		90	100,0	90	100,0	180	100,0

Encuestas para Padres y Madres de Familia

Tabla 27. Grado de Escolaridad

¿Cuál es su grado de escolaridad?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Primaria incompleta	39	21,9	22,2	22,2
	Primaria completa	48	27,0	27,3	49,4
	Plan Básico	48	27,0	27,3	76,7
	Educación Media	27	15,2	15,3	92,0
	Educación Superior	6	3,4	3,4	95,5
	Ninguno	8	4,5	4,5	100,0
	Total	176	98,9	100,0	
Perdidos	99	4	1,1		
Total		180	100,0		

Tabla 28. Estado Civil

¿Cuál es su estado civil?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Casado	71	39,9	39,9	39,9
	Divorciado(a)	3	1,7	1,7	41,6
	Unión Libre	56	31,5	31,5	73,0
	Madre Soltera	44	24,7	24,7	97,8
	Padre Soltero	6	2,2	2,2	100,0
	Total	180	100,0	100,0	

Tabla 29. Número de Hijos que tiene en la Escuela

¿Cuantos Hijos(as) tiene en la escuela?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Uno	30	16,9	16,9	16,9
	Dos	68	38,2	38,4	55,4
	Tres	45	25,3	25,4	80,8
	Cuatro	25	14,0	14,1	94,9
	Más de cuatro	9	5,1	5,1	100,0
	Total	177	99,4	100,0	
Perdidos	99	3	,6		
Total		180	100,0		

Tabla 30. ¿Sus hijos/as asisten todos los días a la escuela?

¿Sus hijos(as) asisten todos los días a la escuela?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	160	89,9	90,9	90,9
	No	16	9,0	9,1	100,0
	Total	176	98,9	100,0	
Perdidos	99	4	1,1		
Total		180	100,0		

Tabla 31. ¿Ayuda a sus hijos/as en las tareas escolares?

¿Ayuda a sus hijos(as) en las tareas escolares?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Siempre	71	39,9	40,1	40,1

	Nunca	20	11,2	11,3	51,4
	Algunas veces	86	48,3	48,6	100,0
	Total	177	99,4	100,0	
Perdidos	99	3	,6		
Total		180	100,0		

Tabla 32. ¿Se comunica con el maestro/a de sus hijos/as?

¿Se comunica con el maestro(a) de sus hijos(as)					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Siempre	51	28,7	28,8	28,8
	Nunca	23	12,9	13,0	41,8
	Algunas veces	103	57,9	58,2	100,0
	Total	177	99,4	100,0	
Perdidos	99	3	,6		
Total		180	100,0		

Tabla 33. ¿Alguna vez le ha dicho su hijo/a que no entiende lo que le enseña su maestro?

¿Alguna vez le ha dicho su hijo(a) que no entiende lo que enseña su maestro(a)?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	87	48,9	49,4	49,4
	No	89	50,0	50,6	100,0
	Total	176	98,9	100,0	
Perdidos	99	4	1,1		
Total		180	100,0		

Tabla 34. ¿A que se dedican más sus hijos/as al salir de la escuela?

¿A que se dedican más sus hijos/as al salir de la escuela?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	A escuchar música	32	18,0	18,1	18,1
	A ver la televisión	78	43,8	44,1	62,1
	A practicar algún deporte	28	15,7	15,8	78,0
	A hacer la tarea	20	11,2	11,3	89,3
	Otros	19	10,7	10,7	100,0
	Total	177	99,4	100,0	

Perdidos	**99**	3	,6		
Total		180	100,0		

Tabla 35. ¿Posee televisión en su casa?

¿Posee televisión en su casa?					
		Frecuencia	**Porcentaje**	**Porcentaje válido**	**Porcentaje acumulado**
Válidos	**Si**	145	81,5	81,5	81,5
	No	35	18,5	18,5	100,0
	Total	180	100,0	100,0	

Tabla 36. ¿Cuántas horas al día le dedica a la televisión su hijo/a?

¿Cuantas horas al día le dedica a la televisión su hijo(a)?					
		Frecuencia	**Porcentaje**	**Porcentaje válido**	**Porcentaje acumulado**
Válidos	**Una hora**	62	34,8	41,6	41,6
	Dos horas	54	30,3	36,2	77,9
	de tres a cuatro horas	29	16,3	19,5	97,3
	Cinco horas o más	4	2,2	2,7	100,0
	Total	149	83,7	100,0	
Perdidos	**99**	31	16,3		
Total		180	100,0		

Tabla 37. ¿Qué programaciones son sus favoritas?

¿Que Programaciones son sus favoritas?					
		Frecuencia	**Porcentaje**	**Porcentaje válido**	**Porcentaje acumulado**
Válidos	**Caricaturas**	39	21,9	25,8	25,8
	Telenovelas	48	27,0	31,8	57,6
	Películas	38	21,3	25,2	82,8
	Series culturales	7	3,9	4,6	87,4
	Noticieros	14	7,9	9,3	96,7
	Programas deportivos	5	2,8	3,3	100,0
	Total	151	84,8	100,0	

Perdidos	**99**	29	15,2		
Total		180	100,0		

Tabla 38. ¿Orienta usted a sus hijos/as sobre los programas televisivos?

¿Orienta usted a sus hijos/as sobre los programas televisivos?					
		Frecuencia	**Porcentaje**	**Porcentaje válido**	**Porcentaje acumulado**
Válidos	**Si**	70	39,3	46,1	46,1
	No	82	46,1	53,9	100,0
	Total	152	85,4	100,0	
Perdidos	**99**	28	14,6		
Total		180	100,0		

Tabla 39. ¿Su hijo/a estudia diariamente?

¿Su hijo/a estudia diariamente?					
		Frecuencia	**Porcentaje**	**Porcentaje válido**	**Porcentaje acumulado**
Válidos	**Si**	129	72,5	72,9	72,9
	No	48	27,0	27,1	100,0
	Total	177	99,4	100,0	
Perdidos	**99**	3	,6		
Total		180	100,0		

Tabla 40. ¿Cuánto tiempo el dedica su hijo/a al estudio?

¿Cuanto tiempo le dedica al estudio?					
		Frecuencia	**Porcentaje**	**Porcentaje válido**	**Porcentaje acumulado**
Válidos	**Una hora**	86	48,3	48,9	48,9
	De tres a cuatro horas	24	13,5	13,6	62,5
	Dos horas	66	37,1	37,5	100,0
	Total	176	98,9	100,0	
Perdidos	**99**	4	1,1		
Total		180	100,0		

Encuesta para docentes

Tabla 41. Tiempo de laborar en el sistema

Tiempo de laborar en el Sistema					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1-5 años	6	30,4	30,4	30,4
	6-10 años	6	30,4	30,4	60,9
	11-15 años	2	8,7	8,7	69,6
	16-20 años	4	21,7	21,7	91,3
	Más de 20 años	2	8,7	8,7	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Tabla 42. ¿Dialoga usted con sus alumnos/as para investigar porque tienen bajo rendimiento en la escuela?

¿Dialoga usted con sus alumnos/as para investigar porque tienen bajo rendimiento en la escuela?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	20	100,0	100,0	100,0

Tabla 43. ¿Qué sexo predomina en los/as niños/as que observan bajo rendimiento escolar?

¿Que sexo predomina en los/as niños/as que observan bajo rendimiento escolar?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Femenino	13	65,2	65,2	65,2
	Masculino	7	34,8	34,8	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Tabla 44. ¿Conoce a los padres y madres de sus alumnos/as?

¿Conoce a los padres y madres de sus alumnos/as?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	13	65,2	65,2	65,2
	No	7	34,8	34,8	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Tabla 45. Los alumnos/as que tienen problemas de rendimiento en su grado viven con:

¿Los alumnos/as que tienen problemas de rendimiento en su grado viven con?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sólo con su mamá	5	21,7	26,3	26,3
	Sólo con su papá	1	4,3	5,3	31,6
	Con ambos	6	26,1	31,6	63,2
	Con otras personas	7	30,4	36,8	100,0
	Total	17	82,6	100,0	
Perdidos	99	3	17,4		
Total		20	100,0		

Tabla 46. ¿Sabe usted si los/as niños/as que tienen bajo rendimiento trabajan para ayudar a sus familias?

¿Sabe usted si los/as niños/as que tienen bajo rendimiento trabajan para ayudar a sus familias?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	6	30,4	31,8	31,8
	No	14	65,2	68,2	100,0
	Total	21	95,7	100,0	
Perdidos	99	1	4,3		
Total		20	100,0		

Tabla 47. ¿La televisión será un factor influyente en el rendimiento escolar?

¿Para usted la televisión será un factor influyente en el rendimiento escolar de sus alumnos?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	17	87,0	87,0	87,0
	No	3	13,0	13,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Tabla 48. ¿Esta aplicando una metodología apropiada para la enseñanza-aprendizaje?

¿Considera usted que esta aplicando una metodología apropiada para la enseñanza-aprendizaje?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	19	95,7	95,7	95,7
	No	1	4,3	4,3	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Tabla 49. La televisión como técnica podría dar resultados satisfactorios en el proceso de enseñanza-aprendizaje

¿Considera que la televisión como técnica podría dar resultados satisfactorios en el proceso de enseñanza aprendizaje?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	19	95,7	95,7	95,7
	No	1	4,3	4,3	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Tabla 50. Factores sociales que más inciden en el rendimiento escolar

¿Cual de los siguientes factores sociales incide más en el rendimiento escolar de los alumnos que atiende?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Desintegración familiar	3	13,0	16,7	16,7
	Los padres no muestran interés	1	4,3	5,6	22,2
	Por la televisión	2	8,7	11,1	33,3
	Falta de interés y motivación	2	8,7	11,1	44,4
	Por ni poseer unos hábitos de estudio adecuados	9	43,5	55,6	100,0
	Total	16	78,3	100,0	
Perdidos	99	5	21,7		
Total		20	100,0		

UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL
"FRANCISCO MORAZAN"

Maestría en Estudios de Género y Educación

ENCUESTA DIRIGIDA A DOCENTES

OBJETIVO: Determinar si la televisión es un factor que influye en el Rendimiento Escolar de los Alumnos/as de los Centros de Educación Básica de la Ciudad de Juticalpa.

INSTRUCCIONES: A continuación se le presentan varias preguntas, le agradeceremos nos conteste en forma veraz; dicha información será confidencial.

I. DATOS GENERALES

Nombre del Centro Educativo: _____

12. Tiempo de laborar en el Sistema:

    1. 1-5 años ☐ 2. 6-10 años ☐ 3. 11-15 años ☐
    4. 16-20 años ☐ Más de 20 años ☐

13. ¿Dialoga usted con sus alumnos/as para investigar porque tienen bajo rendimiento en la escuela?

    1. Si ☐ 2. No ☐

14. ¿Qué sexo predomina en los/as niños/as que observan bajo rendimiento escolar?

    1. Femenino ☐ 2. Masculino ☐

15. ¿En sus grados hay niños/as con problemas de rendimiento?

    1. Si ☐ 2. No ☐

16. ¿Conoce a los padres y madres de sus alumnos/as?

    1. Si ☐ 2. No ☐

17. ¿Los alumnos/as que tienen problemas de rendimiento en su grado viven con?

    1. Sólo con su mamá ☐ 2. Sólo con su papá ☐

3. Con ambos ☐ 4. Con otras personas ☐

18. ¿Sabe usted si los/as niños/as que tienen bajo rendimiento trabajan para ayudar a sus familias?

1. Si ☐ 2. No ☐

19. ¿Para usted la televisión será un factor influyente en el rendimiento escolar de sus alumnos?

1. Si ☐ 2. No ☐

20. ¿Considera usted que esta aplicando una metodología apropiada para la enseñanza-aprendizaje?

1. Si ☐ 2. No ☐

10. ¿Considera que la televisión como técnica podría dar resultados satisfactorios en el proceso enseñanza aprendizaje?

1. Si ☐ 2. No ☐

11. ¿Cuál de los siguientes factores sociales incide más en el rendimiento escolar de los alumnos que atiende?

1. Desintegración familia ☐ 2. Los padres no muestran interés ☐
3. Por la televisión ☐ 4. Falta de interés y motivación ☐
5. Por no poseer unos hábitos de estudio adecuados ☐

Gracias por su Colaboración

UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL
"FRANCISCO MORAZAN"

Maestría en Estudios de Género y Educación

ENCUESTA DIRIGIDA A PADRES Y MADRES DE FAMILIA

OBJETIVO: Determinar si la Televisión es un factor que influye en el Rendimiento Escolar de los Alumnos/as de los Centros de Educación Básica de la Ciudad de Juticalpa.

INSTRUCCIONES: Conteste con veracidad las preguntas que a continuación se le presentan, le agradeceremos su aportación; además esta información será confidencial.

DATOS GENERALES:

Nombre del Centro Educativo donde estudian sus hijos/as:

_____

1. ¿Cuál es su grado de escolaridad?

1. Primaria Incompleta ☐ 2. Primaria Completa ☐
3. Plan Básico ☐ 4. Educación Media ☐
5. Educación Superior ☐ 6. Ninguno ☐

2. ¿Cuál es su estado civil?

1. Casado(a) ☐ 2. Divorciado(a) ☐
3. Unión Libre ☐ 4. Madre Soltera ☐
5. Padre Soltero ☐

3. ¿Cuántos hijos(as) tiene en la escuela?

1. Uno ☐ 2. Dos ☐ 3. Tres ☐ 4. Cuatro ☐ 5. Más de cuatro ☐

4. ¿Sus hijos(as) asisten todos los días a la escuela?

1. Si ☐ 2. No ☐

5. ¿Ayuda a sus hijos(as) en las tareas escolares?

1. Siempre ☐ 2. Nunca ☐ 3. Algunas Veces ☐

6. ¿Se comunica con el maestro(a) de sus hijos(as)?

1. Siempre ☐ 2. Nunca ☐ 3. Algunas Veces ☐

7. ¿Sus hijos(as) se han retirado alguna vez de la escuela?

1. Si ☐ 2. No ☐

8. ¿Han repetido grado sus hijos(as)?

1. Si ☐ 2. No ☐

9. ¿Alguna vez le ha dicho su hijo(a) que no entiende lo que enseña su maestro(a)?

1. Si ☐ 2. No ☐

21. ¿A que se dedican más sus hijos /as al salir de la escuela?

1. A escuchar música ☐ 2. A ver la televisión ☐
3. A practicar algún deporte ☐ 4. A hacer la tarea ☐
5. Otros ☐

22. ¿Posee televisión en su casa?

1. Si ☐ 2. No ☐

23. ¿Cuántas horas al día le dedica a la televisión su hijo/hija?

1. Una hora ☐ 2. Dos horas ☐
3. De tres a cuatro horas ☐ 4. Cinco horas o más ☐

24. ¿Qué programaciones son sus favoritas?

1. Caricaturas ☐ 2. Telenovelas ☐
3. Películas ☐ 4.Series culturales ☐
5. Noticieros ☐ 6. Programas deportivos ☐

25. ¿Orienta usted a sus hijos/as sobre los programas televisivos?

1. Si ☐ 2. No ☐

15. ¿Su hijo/a estudia diariamente?

1. Si ☐ 2. No ☐

16. ¿Cuánto tiempo le dedica al estudio?

1. Una hora ☐ 3. Dos horas ☐
2. De tres a cuatro horas ☐ 4. Cinco horas o más ☐

17. ¿Se mantiene al día con sus tareas?

1. Si ☐ 2. No ☐

Gracias por su colaboración

UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL
"FRANCISCO MORAZAN"

Maestría en Estudios de Género y Educación

ENCUESTA DIRIGIDA A ESTUDIANTES.

OBJETIVO: Determinar si la Televisión es un factor que influye en el Rendimiento Escolar de los Alumnos/as de los Centros de Educación Básica de la Ciudad de Juticalpa.

INSTRUCCIONES: Lea y conteste las preguntas que a continuación se le presentan con sinceridad.

DATOS GENERALES:

Nombre del Centro Educativo donde estudia:

---

19. ¿Te gusta ir a la escuela?

1. Si ☐ 2. No ☐

20. ¿Le gusta como da la clase tu maestra/o?

1. Si ☐ 2. No ☐

21. ¿La relación con tu maestro(a) es?:

1. Buena ☐ 2. Regular ☐ 3. Mala ☐

22. ¿Tiene tiempo para estudiar en su casa?

1. Si ☐ 2. No ☐

23. ¿Cuánto tiempo dedica para estudiar en su casa?

1. Una hora ☐ 2. Dos horas ☐ 3. Tres horas ☐
4. Ninguna ☐

24. ¿Has repetido grado? ¿Por qué?

1. Si ☐ 2. No ☐

25. ¿Qué grados has repetido?

1. Primero ☐ 2. Segundo ☐ 3. Tercero ☐ 4. Cuarto ☐
5. Quinto ☐ 6. Sexto ☐ 7. Séptimo ☐ 8. Octavo ☐

26. ¿Te ayudan a hacer las tareas?

1. Si ☐ 2. No ☐

27. ¿De los medios de comunicación, cuál es su preferido?

1. Televisión ☐ 2. Radio ☐ 3. Periódico ☐ 4. El cine ☐
5. El Internet ☐

28. ¿Tiene televisión en su casa?

1. Si ☐ 2. No* ☐

*Si su respuesta es "no" pase a la pregunta número "15"

29. ¿Si hay televisión en su casa donde esta ubicado:

1. La sala principal ☐ 2. El comedor ☐
3. La cocina ☐ 4. El dormitorio ☐

30. ¿Qué tipo de programa de la televisión es su preferido?

1. Caricaturas ☐ 2. Telenovelas ☐ 3. Películas ☐
4. Series culturales ☐ 5. Programas deportivos ☐ 4. Otros ☐

Especifique_____

31. ¿Por qué usted escoge este tipo de programas televisivos?

1. Es una forma sana de divertirse ☐
2. Es la mejor opción de quedarse en casa ☐
3. Se obtienen conocimientos nuevos ☐
4. Aprendo a ser otra persona ☐
5. Por otra razón, especifique_____

32. Su tiempo promedio dedicado a la televisión es de:

1. Una hora ☐ 2. Dos horas ☐
3. De tres a cuatro horas ☐ 4. Cinco horas o más ☐

33. A que otra actividad se dedica en su tiempo libre:

1. Practicas deporte ☐ 2. Visitas a tus amigos ☐
3. Realizas tus tareas escolares ☐ 4. Buscas donde ver la televisión ☐
5. Te acuestas a dormir ☐ 6. Escuchas música ☐
7. Otra, especifique cual: _____

34. ¿Qué más le gusta hacer de todas estas actividades?

1. Practicas deporte ☐
2. Visitas a tus amigos ☐
3. Realizas tus tareas escolares ☐
4. Buscas donde ver la televisión ☐
5. Te acuestas a dormir ☐
6. Escuchas música ☐

35. ¿Con quién compartes estas actividades?

1. Con sus amigos/as ☐
2. Con su familia ☐
3. Con sus vecinos ☐
4. Solo/a ☐
5. Otros ☐

36. ¿El fin de semana, a que lo dedicas?

1. Visitar la iglesia ☐
2. Visitas a tus amigos ☐
3. Realizas tus tareas escolares ☐
4. Compartir con su familia ☐
5. A leer ☐
6. Buscar donde ver televisión ☐

Gracias por tu colaboración

ESCALA DE VALORACIÓN PARA HÁBITOS DE ESTUDIO

CATEGORÍAS EN ESTUDIO: HÁBITOS RELACIONADOS CON EL AMBIENTE, PLANIFICACIÓN, METODOS DE ESTUDIO, HABILIDADES PARA LA LECTURA, MOTIVACIÓN AL ESTUDIO; EN LOS/AS ESTUDIANTES DE LOS CENTROS DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA CIUDAD DE JUTICALPA.

Instrucciones: Valore de acuerdo a la escala descriptiva (nunca, casi nunca, a veces, casi siempre, siempre), su situación en cuanto a sus hábitos de estudio se refiere. Solo marca con un "cheque" o una "equis" en el enunciado que creas conveniente según la pregunta establecida.

1. **Nombre del Centro Educativo al cual pertenece:_____**

---

2. **Género:** ☐ **Femenino** ☐ **Masculino**

3. **Edad:** ☐

4. Hábitos Relacionados con el Ambiente de Estudio

Nº	Ítems	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	Estudio en un lugar fijo					
2	El lugar donde estudio está alejado de ruidos					
3	El lugar donde estudio tiene buena ventilación					
4	Dispongo de una mesa, escritorio o equivalente para estudiar					
5	Mantengo ordenado el lugar					

	donde estudio					
6	Tengo a mano todos los materiales que necesito para estudiar					
7	Tengo ordenados todos los materiales que requiero para estudiar					
8	El lugar donde estudio tiene buena ventilación					

5. Hábitos Relacionados con Planificación del Estudio

Nº	Ítems	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	Organizo mi estudio sin necesidad que me presionen					
2	Establezco el tiempo para el estudio y el tiempo que voy a dedicarle a otras actividades mediante un horario					
3	Comienzo a estudiar todos los días a una hora fija					
4	Estudio diariamente las materias del día siguiente					
5	Divido el tiempo que le dedico a cada asignatura					
6	Cuando estudio, empiezo por lo más fácil y aumento gradualmente el nivel de dificultad					
7	Incluyo períodos de descanso en mi plan de estudio					
8	Anoto todas las asignaciones y la fecha de entrega					

6. Hábitos Relacionados con Método de Estudio

Nº	Ítems	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	Antes de comenzar a estudiar hago una lectura rápida de los contenidos					
2	Elaboro esquemas de lo que estudio para comprenderlo mejor					
3	Hago resúmenes de los temas para estudiarlos					
4	Me aplico un auto-examen de lo estudiado para ver si lo comprendo					
5	En las materias prácticas resuelvo ejercicios hasta que estoy seguro de que domino lo estudiado					
6	En las materias prácticas resuelvo ejercicios hasta que estoy seguro de que domino lo estudiado					

7. Hábitos Relacionados con Habilidades de Lectura

Nº	Ítems	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	Defino e identifico claramente el objetivo de la lectura al abordar un texto					
2	Busco comprender el sentido de la lectura					
3	Al día siguiente de mi lectura no necesito releer, recuerdo bien lo que leí					
4	Redacto comentarios a la lectura que realizo					
5	Cuando tengo que hacer un trabajo o responder un examen leo detenidamente las instrucciones					
6	Consultas en el diccionario					

	las palabras que no conoces					
7	Cuando no entiendo un texto, leo varias veces hasta comprenderlo					
8	Redacto preguntas para organizar la lectura de mis materiales					

9. Hábitos Relacionados con Motivación al Estudio

Nº	Ítems	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	Confío en mi capacidad para aprender					
2	Considero que lo que estudio se ajusta a mis intereses					
3	Investigo para profundizar lo visto en clase					
4	Trato de entender lo que estudio aunque me sea difícil comprenderlo					
5	Hago frecuentemente preguntas para clarificar los contenidos					
6	Llevo al día todos mis apuntes y tareas					
7	Interrumpo mi tiempo de estudio para hacer otras cosas					
8	Estudio para aprender, no sólo para aprobar un examen					

Muchas gracias por su colaboración

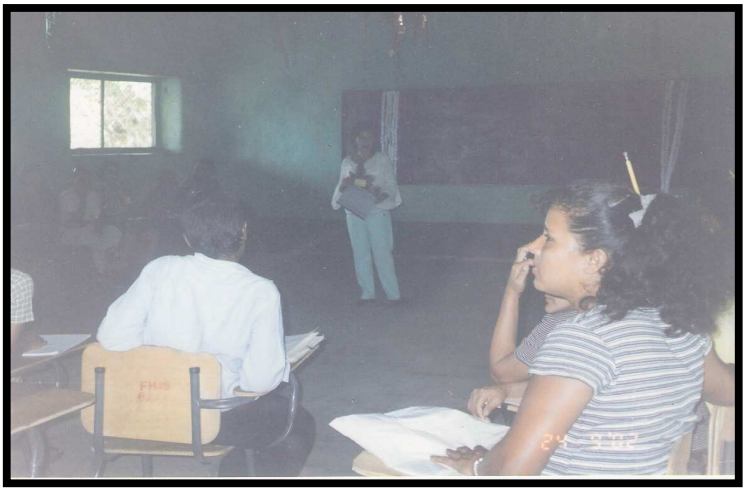
Experiencias vividas con los participantes de la investigación

Preparando a los alumnos/as para la aplicación del instrumento

Aplicación del instrumento a los/as alumnos/as

Aplicación del instrumento a los/as docentes

Reunión con padres y madres de familia para prepararlos en la aplicación del instrumento



Aplicación del instrumento a padres y madres