

ups

Universidad Pontificia de Salamanca



www.eltallerdigital.com

La representación de los mayores en los periódicos de Castilla y León (1983-2001)

Director: Dr. Fernando Martínez Vallvey

Catedrático del Redacción Periodística

Facultad de Comunicación de la Universidad Pontificia de Salamanca

Polo González, María Eugenia

Tesis **Doctorales**

Universidad Pontificia de Salamanca

ISBN: 84- 611- 3026- X · Depósito Legal: A- 934- 2006

ups

Universidad Pontificia de Salamanca



www.eltallerdigital.com

Tesis Doctorales



UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA

FACULTAD DE COMUNICACIÓN

La representación de los mayores en los
periódicos de Castilla y León (1983-2001)

ISBN: 84- 611- 3026- X · Depósito Legal: A- 934- 2006

María Eugenia Polo González



Tesis Doctorales



1. INTRODUCCIÓN

1.1. JUSTIFICACIÓN Y ESTRUCTURA

2. CONTEXTUALIZACIÓN

2.1. EL CONTEXTO SOCIODEMOGRÁFICO DE LAS PERSONAS MAYORES EN ESPAÑA

2.2. EVOLUCIÓN RECIENTE DE LA POBLACIÓN EN CASTILLA Y LEÓN

2.3. EL MAYOR COMO SUJETO DE DERECHO

3. IMAGEN SOCIAL DE LAS PERSONAS MAYORES

3.1. EL SIGNIFICADO DE LA VEJEZ

3.2. LOS MAYORES EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN



Tesis Doctorales



4. EL PAPEL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA FORMACIÓN DEL PRESENTE

4.1. FUNCIONES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

4.2. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMO CONSTRUCTORES DE LA REALIDAD SOCIAL

4.3. CÓMO SE CREA LA ACTUALIDAD

4.3.1. Generación de noticias

4.3.2. Selección

4.3.2.1. Teoría del 'gatekeeper'

4.3.2.2. Teoría de la 'agenda setting'

4.3.3. Edición

4.3.3.1. Los géneros periodísticos o la fragmentación de la realidad

4.3.3.2. El periodista como mediador lingüístico: el uso del lenguaje como sistema de comunicación no verbal y verbal



Tesis Doctorales



5. METODOLOGÍA E HIPÓTESIS

5.1. OBJETO DE ESTUDIO

5.2. CONSTRUCCIÓN Y CODIFICACIÓN DE LAS CATEGORÍAS DE ANÁLISIS PARA EL ESTUDIO DE INDICADORES DE CANTIDAD Y CALIDAD INFORMATIVA

5.3. DEFINICIÓN DE LA POBLACIÓN DE ANÁLISIS

5.4. SELECCIÓN DE LA MUESTRA

6. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

6.1. ANÁLISIS DE FRECUENCIAS Y CRUCE DE VARIABLES

6.2. ESTUDIO COMPARATIVO DEL TRATAMIENTO DE LOS DIARIOS

6.3. RADIOGRAFÍA INDIVIDUALIZADA DE CADA MEDIO



Tesis Doctorales

7. VALORACIÓN DE HIPÓTESIS

8. CONCLUSIONES

9. SELECCIÓN BIBLIOGRÁFICA

10. ANEXOS

ANEXO 1: PRINCIPIOS EDITORIALES QUE INSPIRAN LA ACTIVIDAD DE *JÚBILO COMUNICACIÓN*

ANEXO 2: ENTREVISTA AURELIO FERNÁNDEZ, SUBDIRECTOR DE *EL MUNDO* Y RESPONSABLE DE LA PUESTA EN MARCHA DEL SUPLEMENTO *VIVIR MÁS*

ANEXO 3: DISCRIMINACIÓN EN EL USO DEL LENGUAJE