En relación con la posibilidad de realizar dibujos sobre el espectáculo visto hemos de señalar que así como los niños pequeños todos ellos realizan dibujos de mayor o menor calidad, como es natural, sólo un alumno de BUP presenta un intento de dibujo que no ha llegado a ser finalizado con ausencia total de color que en los pequeños es el elemento principal.

COMUNICACION

José Luis Castro Blandon

EL TEATRO EN LA ESCUELA Y SU UTILIDAD EN LA FORMACION ESTETICA Y CULTURAL

Hablar de Teatro Infantil en nuestro país, donde la sociedad no tiene ninguna consideración con el niño y sus problemas, ha sido siempre referirse a un eterno proyecto.

Pedir una actuación y formar estéticamente a los pequeños no deja de ser una aspiración de los más juiciosos y a la vez sensibles educadores. Sin embargo en los últimos años estamos asistiendo a una eclosión del Teatro Infantil en sus más diversas manifestaciones, pero esto tampoco ha pasado de ser simplemente un estallido de iniciativas dirigidas las más de las veces a rellenar un vacío en el mercado de los productos pensados para satisfacer las necesidades de ocio y diversión de los menores. En la mayoría de los casos estas actividades se realizan sin ningún rigor y con el simple objetivo de obtener el mayor beneficio con la menor dedicación y esfuerzo posible.

Al observar estas iniciativas y analizar sus resultados vemos que a la hora de ser realizadas, ni siquiera se tiene en cuenta al destinatario del producto, ni sus necesidades como ser pensante, ni su mentalidad ni su mundo imaginativo. Y esto creemos que sucede porque las actividades se plantean a partir de lo que los adultos entienden como modelo del pensamiento y actuación del niño.

Al considerar a los pequeños como retrasados mentales, se les está incapacitando para acceder a otras propuestas en que sean considerados como personas en período de formación.

Pero esta dinámica de comportamiento equivocado, a nuestro juicio, se podría romper si los responsables de los organismos oficiales y los profesionales del Teatro y la Educación, consideraran estas actividades como un medio en la formación estética y cultural del ciudadano.

Este es el pensamiento inductor que nos ha llevado a confeccionar un proyecto basado en la utilidad de plantear la actividad teatral dentro de un amplio marco cultural mostrándole al niño la incidencia social y ciudadana a través de un trabajo en el que participen ellos mismos.

Para ello partimos de unos planteamientos que nos obliga por una parte a tener en cuenta la calidad de los espectáculos que intervienen en la campaña, asegurando su probado interés pedagógico, ya que estos son la expresión plástica y el punto de referencia de toda una labor didáctica que se desarrolla alrededor de ellos, y por otra parte el análisis y la evaluación de estas actividades que nos asegura la continuidad y el perfeccionamiento de esta experiencia.

ORGANIZACION

Primera Fase

La Campaña se realiza en 20 localidades de la provincia de Sevilla, elegidas por las características de su población escolar, infraestructura de locales, etc. Desarrollándose durante el curso escolar y dividiendo éste en dos períodos de cuatro meses, en cada uno de estos cuatrimestres se realiza una experiencia completa y diferente.

Para ello tras una toma de contacto con los maestros para asegurar cometidos y delimitar funciones, se recaba su colaboración como animadores y supervisores de una primera fase de la campaña: *"el Teatro como una actividad económica-social y su proyección en la vida ciudadana"*.

De esta forma los profesores en sus clases organizan a partir de unas fichas que se les facilitan, los equipos de trabajo, que participan en esta primera fase. Estos son los siguientes:

- **Publicistas:** se encargan de anunciar la representación a través de carteles y otros medios que ellos mismos confeccionan antes de las representaciones.
- **Taquilleros:** fabrican la entrada y cobran el importe de la misma que en este caso siendo un precio simbólico de 25 pesetas, ayudan a que el espectador infantil valore el trabajo y pueda exigir por el mismo.
- **Acomodadores:** ordenan la entrada y permanencia en el colegio.
- **Fotógrafos:** llevan una cámara sin flash con la que hacen fotos durante la representación y en las entrevistas que realizan a la compañía que representa.
- **Críticos:** analizan los distintos aspectos del espectáculo y expresan sus opiniones por escri-

to, es decir, dirección, interpretación, escenografía, música, iluminación, etc.

- **Reporteros:** al final de la representación entrevistan a los componentes de la compañía de actores utilizando si es necesario para ello un magnetofón. Tanto los reporteros como los críticos después de las funciones y en sus colegios, expondrán el material realizado en un mural o en el periódico escolar si lo hubiera.

  Todos estos equipos de trabajo se distinguen por un brazalete que ellos mismos confeccionan.

El objetivo principal de esta fase es conseguir que cada alumno obtenga una visión completa no sólo de lo que supone una función teatral, sino de aquellas actividades complementarias que no siendo específicamente teatrales, se generan antes, durante y después de éstas, configurando así un hecho cultural y sociológico de primera magnitud.

Segunda Fase

Otros de los objetivos de la actividad que se propone es pedagógico y va orientado a la formación del espectador; la segunda fase del trabajo a desarrollar se centra en la exposición del proceso de creación y construcción de un espectáculo teatral, así como del análisis de los distintos elementos que lo componen y la explicación de los lenguajes utilizados. Tras lo cual se pone a disposición de los alumnos los medios materiales para que realicen sus propias prácticas, bajo la supervisión de unos monitores.

Estas jornadas didácticas se llevan a cabo bajo la coordinación de un grupo de monitores integrados por pedagogos y miembros de la compañía, siendo importante el comentar que dichas jornadas se dirigen a los alumnos de 6°. Curso de E.G.B. Distribuyendo estas aulas en un total de 4 durante dos días y una media aproximada de 60 alumnos por aula, siendo el número de alumnos aproximadamente el 10 por ciento del total que participa en el resto de las actividades de la campaña.

El objetivo general de esta fase (didáctica), es profundizar en *qué es el teatro y cómo se hace*, tomando para ello como punto de referencia el espectáculo en cuestión que han tenido la ocasión de ver en la primera fase de la campaña.

Otros objetivos son: 1°. La comprensión por parte del alumno de las fases de elaboración de un espectáculo.- 2°. Dramatización y roles teatrales.- 3°. Análisis de los diferentes lenguajes utilizados.- 4°. Escenografía.- 5°. Música narrativa y funcional.- 6°. Texto.- 7°. Imágenes.- 8°. Luz, etc.

Los alumnos al final de esta jor-

nada rellenan un cuestionario que sirve para valorar el grado de atención, interés y comprensión de la misma.

Tercera Fase

En el segundo cuatrimestre del curso escolar se repite la campaña con la representación de un espectáculo diferente en sus características y lenguajes, alterando también las jornadas didácticas (Segunda Fase), dirigiendo ésta a los profesores que a través de unos cursillos intensivos, aproximadamente de 15 horas, especialista en temas como: marionetas, utilización de técnicas de dramatización, aplicadas a la enseñanza, juego dramático, mimo, etc., se les trata de asesorar en los diferentes temas que componen el hecho teatral, posibilitando con ello que el profesor pueda conocer estas técnicas y su utilización en el área de expresión dinámico-artística, proponiéndose en estos cursillos la creación de talleres en los que los alumnos pueden trabajar en temas como la interpretación, elaboración de guiones, dramaturgia, dirección, etcétera.

FINANCIACION

En la actualidad la campaña expuesta está subvencionada por la Diputación Provincial de Sevilla, aunque en el futuro se espera la colaboración del Instituto de Ciencias de la Educación y Junta de Andalucía, tratando de esta forma que la campaña pueda ser extensiva a otras provincias andaluzas.

CONCLUSIONES

Aunque la Campaña se encuentra en el Segundo Cuatrimestre, la experiencia realizada hasta ahora con un número aproximado de 25.000 niños en las diez primeras localidades, nos arroja unos datos que a la hora de evaluarlos indican el gran interés demostrado por la mayoría de los alumnos y profesores que han participado de una forma activa y con un entusiasmo en algunos casos superior al que esperábamos, lo que justifica tras este primer período de consolidación, la puesta en marcha de este tipo de experiencias.

CONCLUSIONES

Mesa de trabajo de autores

1°.- VALORACION DEL TEXTO DRAMATICO

Ultimamente asistimos a una devaluación del texto dramático en fa-