

Museos y Patrimonio digital: estado del arte

Departamento de Servicios. Programa Patrimonio.es. Ana Álvarez
Lacambra.

6 de mayo, 2004. Jornadas Posicionamiento.es. Universidad de Alicante



❑ La revolución de las nuevas tecnologías en el ámbito de las instituciones culturales

❑ Breve cronología:

- A partir de los años 60 en bibliotecas para imprimir e informatizar los catálogos
- Museos y archivos del mundo anglosajón: la informatización de las instituciones y el reto de la normalización
- Finales de los 80: los CD-ROMs y las imágenes para ilustrar las bases de datos
- Declive del “off-line” y el empuje de Internet en los 90: las páginas webs
- Panorama actual: demanda de contenidos multimedia a través de Internet



- ❑ Interés creciente por parte de la Comisión en contenidos culturales en la Sociedad de la Información en programas IST, eContent, eTen o el proyecto DigiCult



- ❑ Necesidad de coordinación de políticas y proyectos de digitalización de patrimonio materializada en el plan de acción *eEurope 2000-2002*



- Definición de los Principios y Plan de Acción de Lund en abril 2001
- Grupo de Representantes Nacionales (NRG) y el proyecto MINERVA
- La participación española: la colaboración entre el Ministerio de Cultura y Patrimonio.es



Un sitio web cultural de calidad debe mostrar la diversidad cultural europea facilitando el acceso a contenidos culturales en formato digital para todos.

Transparente

útil

actualizado

accesible

orientado al usuario

dialogante

Multilingüe

Interoperable

gestionado de forma responsable

sostenible

<http://www.minervaeurope.org/structure/workinggroups/userneeds/documents/cwq-p-spa.htm>

- ❑ En su mayoría las iniciativas complementan los proyectos de informatización de las instituciones culturales y servicios.
 - Uno de los objetivos: preservación de los activos físicos
- ❑ Son numerosos los museos que han abordado digitalización de una selección obras para ilustrar los sitios webs
- ❑ Todavía son escasas las iniciativas de digitalización integrales y sostenibles cuyo objetivo es ofrecer los contenidos al usuario final

The logo for 'domus' features the word in a lowercase, sans-serif font. The letters 'd' and 'm' are blue, while 'o', 'u', and 's' are yellow.

Biblioteca Nacional

The logo for 'ARCHIVOS ESPAÑOLES EN RED' (AER), with 'AER' in large orange letters and the full name in smaller black text below.The logo for the Museo Thyssen-Bornemisza, with the word 'MUSEO' in large blue letters and 'THYSSSEN-BORNEMISZA' in smaller blue letters below.The logo for the Biblioteca Valenciana Digital, with the text 'Biblioteca Valenciana' and '***** DIGITAL' and a small red logo to the right.The logo for the Fundación Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes, with the text 'FUNDACIÓN BIBLIOTECA VIRTUAL MIGUEL DE CERVANTES' in a serif font.

Patrimonio Etnológico de Aragón

The 'red.es' logo, with 'red' in black and '.es' in orange, and a small gear icon below.

□ Programa gestionado por la **Entidad Pública Empresarial, Red.es** para fomentar la digitalización del Patrimonio Histórico español y la creación de contenidos de calidad para Internet

- En colaboración con el Ministerio de Cultura se han realizado tres proyectos piloto
- El programa está actualmente culminando su definición: estudio de los sistemas de Gestión de Activos Digitales, formatos y estándares, metadatos y otras cuestiones legales relacionadas con la elaboración de productos y servicios.
- En 2004 comenzará a financiar proyectos mediante convenios de co-financiación y convocatorias públicas con condiciones más favorables a las instituciones



❑ Funciones encomendadas al Ente Público Empresarial:

- Gestión del registro de nombres de dominio “.es”
- Fomento de la Sociedad de la Información
- Seguimiento y análisis del sector de las telecomunicaciones
- Asesoramiento a la Administración General del Estado

www.red.es

The screenshot shows the homepage of red.es, the Spanish National Institute for Information and Communications Technologies. The page features a navigation menu on the left with categories like 'PROGRAMAS EN MARCHA', 'SERVICIOS PARA INTERNET', 'OBSERVATORIO', 'SALA DE PRENSA', 'ACERCA DE red.es', and 'CONVOCATORIAS'. The main content area displays several news articles, including 'El Proyecto EUMEDCONNECT instala su primer enlace transmediterráneo', 'Alerta Antivirus', and 'Administración electrónica'. There are also logos for 'chaval.es' and 'Informe gabriel'.

❑ El dominio “.es” avanza lentamente

- De los 164 museos de capitales de provincia: el 75% tiene web propia, sólo un 56% tiene activo el “.es”
- Frente a: el 22,56% tiene activo “.org”, el 18,39% “.com” y el “.net” sólo el 2,44%
- 29 museos públicos y privados han reservado el dominio “.museum”

❑ Nuevo Plan de Dominios ha flexibilizado la asignación de el dominio “.es”

- Ofrece seguridad al usuario porque en el proceso de asignación se comprueba la legitimidad del solicitante
- Asocia la institución al patrimonio español, a contenidos en español y a organizaciones establecidas en nuestro país

❑ Los dominios de tercer nivel: “.org.es”, “.gob.es”, “.edu.es”

❑ Infraestructuras y conectividad en el ámbito educativo, cultural y rural mediante la co-financiación de Red.es en los siguientes programas:

- Internet en la Escuela
- Internet Rural
- Internet en las Bibliotecas

❑ La importancia de la accesibilidad: Observatorio de las Telecomunicaciones

- Internet debe hacer realidad el acceso para todos a nuestro patrimonio
- La accesibilidad no sólo se refiere a personas con discapacidad sino que incluye a aquellos que no tienen soltura o los medios técnicos adecuados para acceder
- Fomenta las visitas potenciales y desempeña una acción social