

Stephen Reckert, experto vicentista, dice que más que como un período cronológico, el Renacimiento debería tal vez definirse como un estado del espíritu: una sensibilidad globalmente renovadora, en el sentido de que busca en lo antiguo un rumbo nuevo. Gil Vicente realiza esta búsqueda buceando en lo popular, en esas canciones de tipo tradicional que hablan de la nostalgia de un mundo que falta de modo irremediable. Tal vez sea esta una de las razones por las que nos atrae, por las que nos sobrecoge la Sibila. Quizá sea nuestra propia añoranza hacia no se sabe qué, lo que nos lleva a Gil Vicente.

En el aspecto formal. Gil Vicente se nos muestra como un autor absolutamente experimental, que dramatiza fuentes y materiales de muy distinta procedencia y que a cada paso se lanza a ensayar fórmulas y combinaciones inusitadas, sirviéndose de la tradición para revelar su modernidad.

Ahí está el germen del Auto de la Sibila Casandra, una mezcla de sátira moral, escenas cómicas, intriga doméstica y escenas religiosas, que convierten el auto en un híbrido de moralidad, comedia y misterio, en el cual se complementan dos estratos: el litúrgico, y el cómico y profano.

Más allá de nuestras coincidencias estéticoideológicas con lo que emana del texto, el Auto de la Sibila Casandra nos sitúa en un espacio privilegiado para la experimentación y el juego escénico. Esta pequeña joya dramática, constituye la base sólida sobre la cual construir una puesta en escena, disfrutando de los referentes renacentistas desde parámetros absolutamente contemporáneos.

Ana Zamora

Versión v dirección

ANA ZAMORA

Interpretación

SERGIO ADILLO / DAVID FARACO

CARLOS SEGUI / LUIS MORENO

ELENA RAYOS

JUAN PEDRO SCHWARTZ

ALEJANDRO SIGÜENZA

Interpretación musical

CALIA ÁLVAREZ / SOFÍA ALEGRE (V. Gamba)

EVA JORNET (Flautas)

ISABEL ZAMORA (Clave)

Arreglos y dirección musical

ALICIA LÁZARO

Vestuario

DEBORAH MACÍAS

lluminación

M. A. CAMACHO

Asesor de Verso

VICENTE FUENTES

Títeres

DAVID FARACO

Realización de vestuario

ÁNGELES MARÍN

Telón

MILLÁN DE MIGUEL

Fotografía

CHICHO

Producción

M. A ALCÁNTARA-

NOVIEMBRE TEATRO

Producción Nao d'amores

GERMÁN H. SOLÍS

Distribución

EMILIA YAGÜE

(0034) 913 340 838

(0034) 616 431 404

www.emiliayague.com







