

Ficha artística

Guión y Dirección y Producción: **Tricicle**

Actores: **Joan Gràcia, Paco Mir y Carles Sans**

Dirección Producción Técnica: **Peni Barrachina**

Ayudante Producción: **Marc Panades**

Escenografía: **Sebastià Brosay Laura García**

Diseño Iluminación: **Lluís Martí**

Diseño Sonido: **Tarek Rayan**

Diseño Vestuario: **Anna Güell**

Música: **Pere Bardagí**

Música Adicional: **Jaume Vilaseca**

Canción: **Fred Heatherton**

Ayudante Vestuario: **Patricia Santos**

Máscaras i Atrezzo: **Elisa Ramos**

Maquinistas: **Tito Sánchez y Patricia Santos**

Construcción Escenografía: **Tallers Escenografia Sant Cugat**

Atrezzo: **Tero Guzmán, Rosa Solé, Tito Sánchez**

Efectos Especiales: **Enric Masip**

Realización de Vestuario: **Època**

Diseño Gráfico: **Gagnetwerk.com**

Fotografías: **Carles Allende**

Creación Vídeo: **Tricicle**

Realización y Postproducción del Vídeo: **Mariona Omedes y Edit Inedit**

Sonorización del Vídeo: **Oído**

Producción del Vídeo: **Trivideo**

Gerencia: **Pilar Mir**

Administración: **Silvia Sagué, Pere Blázquez, Núria Ferret, Elena Ruíz, África Brasó**

Con la colaboración: **Teatre-Auditori Sant Cugat**

Agradecimientos: **Auditori de Cornellà, Fundació Joan Miró, Armand Basi,**

Joel Cortés, Álvaro Molina, Pol Torras, Camilo Handling

Prensa: **tricicle@tricicle.com**



GARRICK

Desde su primer espectáculo, TRICICLE despide a su público a la salida del teatro. Este contacto personal les ha permitido conocer "cara a cara" la reacción real de los espectadores: muchos sonríen, muchísimos les agradecen haberles hecho olvidar durante dos horas de sus problemas y algunos, incluso, aseguran haber salido de situaciones depresivas... Era tanta la gente que aseguraba sentirse mejor después de verlos que, entre ellos, siempre bromeaban diciendo que algún día tendrían que actuar con batas blancas; pues bien, ese día ya ha llegado:

GARRICK está protagonizado por tres científicos en bata blanca con un único objetivo: HACER REÍR, tal cual; sin tapujos y sin excusas. Un objetivo ambicioso que combinado con la pujante moda de la risoterapia les ha acabado convirtiendo en **DOCTORES DEL HUMOR**, unos especialistas que nos ofrecerán una demostración sobre la fisiología del humor, los tipos de risa y las técnicas básicas para provocarla.

El título de **GARRICK** —un nombre en principio extraño— tiene dos virtudes: la tercera es que sigue la costumbre de que sus espectáculos acaben en **IC**, y la quinta es que es hace referencia a **DAVID GARRICK**, un célebre comediante inglés del siglo XVIII que, según cuenta la leyenda, estaba tan extraordinariamente dotado para la comedia, que los médicos recomendaban sus actuaciones como una especie de "remedio mágico" capaz de sanar cualquier pena del alma. En términos contemporáneos, podríamos decir que Garrick, sin saberlo, fue el **primer risoterapeuta** de la historia.

Hoy, en pleno siglo XXI, cuando conocemos científicamente que **los niños ríen unas trescientas veces al día y los adultos tan sólo unas quince**, tricicle se proclaman sus humildes seguidores y nos ofrecen este espectáculo-homenaje que sólo busca (¿sólo?) conseguir que el público olvide sus problemas, rompa sus máscaras y se lance a reír con esos cuatrocientos músculos que dicen que tienen que ponerse en marcha para morir de risa.



tricicle.com

Passeig de Gràcia, 20 1º 2ª · 08007 Barcelona
Tel. 93 317 4747 · Fax. 93 318 0806
tricicle@tricicle.com · www.tricicle.com

tricicle GARRICK



**"LA RISA ES LA ÚNICA
MEDICINA SIN RECETA DE
ÉXITO GARANTIZADO"**

Tricycle 1979-2008...

TRICICLE EN 100 PALABRAS

Joan Gracia, Paco Mir y Carles Sans son **TRICICLE** desde 1979; casi 30 años sin bajarse de los escenarios para interpretar por todo el mundo siete obras teatrales (MANICOMIC, EXIT, SLASTIC; TERRIFIC, ENTRETRÉS, SIT y GARRICK) que han sido vistas por millones de personas. Entre montaje y montaje han dejado su huella en otros campos del show business como series de TELEVISIÓN, guiones para DIBUJOS ANIMADOS, campañas de PUBLICIDAD, adaptaciones de OPERA, CINE, PRODUCCIONES TEATRALES, OLIMPIADAS (bueno, sólo una) e incluso programas de RADIO. Su última producción es GARRICK que se estrenó en EL EJIDO a finales de Mayo del 2007.

TRICICLE. LOS ORÍGENES

El estilo de TRICICLE es consecuencia de una época en la que el humor gestual estaba realmente en alza: artistas como COMEDIANTS, JANGO EDWARDS o ALBERT VIDAL eran un clara referencia para todo aquellos que querían dedicarse al mundo del teatro, así que Joan, Paco y Carles –cada uno por su cuenta- se matricularon para pasar sus mañanas perdidas en el INSTITUT DEL TEATRE DE BARCELONA con la intención de empaparse de todo tipo de técnicas teatrales; pero dónde realmente aprendieron las bases de su estilo fue memorizando todas las reposiciones de LUBITCH, WILDER, KEATON que ponían en la filmoteca y, sobretodo, diseccionando las actuaciones de cualquier humorista que pasase por una Barcelona que en aquellos momentos tenía sed de espectáculos refrescantes.

Con una ansiedad propia de la juventud fundan la compañía antes de acabar el Institut y empiezan a actuar en EL LLANTIOL -un café teatro que se nutre de la ebullición escénica de la ciudad- en donde ponen a prueba todo lo que aprenden en el Institut o absorben en cualquiera de los espectáculos que fagocitan constantemente.

En el LLANTIOL, por la necesidad de llamar la atención a un público que tiende a distraerse, aprenden intuitivamente a rellenar sus historias de GAGS para provocar una risa continua que enganche a los espectadores.



En 1982, de carambola, les proponen ocupar la SALA VILLARROEL durante cuatro días. En una semana juntan los mejores sketch que tienen, crean el personaje de un presentador que hace de hilo conductor y ponen en pie MANICOMIC que a finales de año supondría su primer éxito y los primeros carteles de NO HAY LOCALIDADES. Una aparición en el UN, DOS, TRES multiplica una popularidad que ya no les ha abandonado.

La base de su trabajo se centra en el teatro donde han creado siete obras – MANICOMIC, EXIT, SLASTIC; TERRIFIC, ENTRETRÉS, SIT y GARRICK– que pueden parecer pocas si no se tienen en cuenta que la vida mínima de cada una de ellas es de cuatro años.

LA TÉCNICA DEL GAG

“LA UNIDAD MÍNIMA DE HUMOR”, según su propia definición, es la base de su técnica dramática. Cualquiera de sus historias está rellena de gags hasta lograr una imposible media de UN GAG CADA DIEZ SEGUNDOS.

Sus espectáculos nunca se dan por acabados; siempre están buscando nuevas posibilidades de introducir nuevos gags aunque, **NO TODO VALE, TRICICLE** se caracteriza por un humor que huye siempre del mal gusto.

LAS CARACTERÍSTICAS

TRICICLE se alejó desde un principio de las técnicas de mimo convencionales y optó por un estilo de interpretación “naturalista” basada en los gestos cotidianos; TEATRO DE ACCIÓN, lo llaman ellos comparándolo con el cine de acción donde muchas veces los protagonistas no tienen nada que decirse y simplemente “accionan”. Su estilo se caracteriza principalmente por el dinamismo, por las escenas cortas, los frecuentes cambios de personajes, las onomatopeyas naturales (y alguna palabrilla de vez en cuando), el uso dramático de los elementos escenográficos, los giros surrealistas y las sorpresas constantes. Su concepto es que el público salga del teatro sin notar que han asistido a un espectáculo sin palabras. No hay nada peor que oír en algún momento de la función: “¿Y por qué no hablan?”

EL HUMOR “TINTIN”

O más allá!, ya que HERGE asegura tener un público de 9 a 99 años y el de TRICICLE abarca un sector más amplio: de 2 a 120 años.

TRICICLE tiene un público de todas las edades, de todas las capas sociales, de todo tipo de ideologías, de todo tipo de culturas... porque sólo pretende (¿SOLO?) hacer reír; llegar al corazóncito de todo espectador; aquel rincón donde todavía late el espíritu infantil que le permitirá compartir las historias absurdas que les proponen desde el escenario. El éxito de TRICICLE es que convierte a los espectadores en niños; a los que quieren volver a serlo, claro, que hay gente muy rara.



LOS TEMAS

El material básico se basa en la observación de la vida cotidiana, en concreto de los problemas que surgen en la vida cotidiana; unas veces simplemente los imitan, otras los exageran y muchas los toman como base para crear mundos surrealistas.

TRICICLE siempre ha intentado no repetirse, evolucionar, buscar nuevos caminos dentro de la limitación autoimpuesta que les supone el no poder hablar. El gran reto: la gente va a ver a un artista por su trayectoria pero al mismo tiempo no quiere que se repita.

Uno de los problemas de TRICICLE es encontrar un tema que pueda ser representado sin necesidad hablar; aunque en ENTRETRÉS, rizando el rizo, lograron parodiar una telecomedia en silencio.

Su humor es intemporal y sin referencias a la actualidad, lo que permite que sus videos se comercialicen pro todo el mundo y sean re-emitidos constantemente.

De todas maneras, sea cual sea el tema elegido, la finalidad de TRICICLE ha sido siempre hacer reír; y cuanto más mejor. En letras mayúsculas, HACER REÍR, una actividad siempre menospreciada que, sin embargo, no tiene precio.



TRICICLE POR TODAS PARTES. LAS ACTIVIDADES PARALELAS.

Prácticamente TRICICLE está presente en todas las facetas del mundo del espectáculo. La única en la que no han entrado (y desde aquí dejamos la puerta abierta) es en la creación de video juegos. Han protagonizado dos series de televisión (TRES ESTRELLAS Y CHOOOF) producido otras seis (DINAMITA, TRILITA y TELETIPOS), dirigido una película (PALACE), adaptado ópera para niños (BARBERO DE SEVILLA), escrito guiones para dibujos animados (COBI), protagonizado diversas campañas de publicidad (AIRTEL, FORD, TOYOTA) aparecido en macro eventos deportivos (OLIMPIADAS DE BARCELONA) e incluso han dado a conocer su voz en programas de radio (RADIO SITGES y CATALUNYA RADIO) .

Sin dar personalmente la cara, han organizado un premio de textos teatrales de humor (POR HUMOR AL ARTE), creado micro series de televisión para Canal Plus, organizado eventos de todo tipo y producido numerosos espectáculos de teatro.

LA SEGUNDA COMPAÑÍA

A partir del éxito de SLASTIC en Paris en 1988, crean una segunda compañía –CLOWNIC– que se encarga de hacer las giras por el extranjero. Actualmente tiene dos espectáculos en repertorio: TRICICLE 20 (una recopilación de lo mejor de lo mejor) y SIT.

EMPRESAS

Junto a DAGOLL DAGOM y ANEXA son socios de 3XTRES, la empresa que gestiona los teatros POLIORAMA y VICTORIA de Barcelona.

Los mismos socios forman parte de EOLIA, una escuela de teatro con una intensa actividad pedagógica.

Junto a OVIDEO forma TRIVIDEO, la productora que se encarga de llevar a cabo todos los proyectos audiovisuales.